

VAGONE FMD. DA 01 A 100

NAVIGANTI CONSAPEVOLI

11 marzo 2019, ore 15.00 - 18.00

Secondo l'ultimo rapporto dell'Ericsson ConsumerLab “#OMG Social media is here to stay” l'utilizzo dei social media continua ad aumentare, nonostante la negatività generata dai recenti scandali sulla privacy. A livello globale, tra il 2014 e il 2018 il tempo medio trascorso sulle social media app è passato da 30 minuti al giorno nel 2014 a 47 nel 2018. Allo stesso tempo, però, un intervistato su quattro negli Stati Uniti e nel Regno Unito ha ammesso di aver condiviso articoli che in seguito si sono rivelati falsi. Meno di un utente su cinque si fida delle informazioni lette sui social media.

Un originale pomeriggio a Binario F, con la formatrice Nicoletta Vulpetti, per sensibilizzare giovani studenti a un uso corretto ed efficace della Rete. Cos'è il digital storytelling e come impiegarlo per la comunicazione online? Quali sono le potenzialità dei social network? Come riconoscere e prevenire le notizie bufala?

A seguire Emma Pietrafesa presenta il volume “Bussola digitale per naviganti consapevoli - Guida all'uso sicuro e informato di Internet”, edito da EPC Editore.

14.45 **REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA**

15.00 **TRAINING SU DIGITAL STORYTELLING, SOCIAL MEDIA E FAKE NEWS**
Nicoletta Vulpetti, consulente di comunicazione, strategie e PR

17.00 **BUSSOLA DIGITALE PER NAVIGANTI CONSAPEVOLI - GUIDA ALL'USO SICURO E INFORMATO DI INTERNET**

Saluti introduttivi:

Alessandra Donnini, presidente della Fondazione Mondo Digitale

Jacopo Marzetti, garante dell'Infanzia e dell'Adolescenza della Regione Lazio

Intervento di **Emma Pietrafesa**, ricercatrice, docente, esperta in comunicazione pubblica

17.30 **SPAZIO DOMANDE E DIBATTITO**