

VAGONE FMD. DA 01 A 100

SHARE

11 febbraio 2019, ore 15.00

La formazione, pensata per accompagnare i migranti alla scoperta del web e degli strumenti digitali, offre una panoramica delle principali piattaforme di social networking e delle loro modalità di utilizzo. La coach della Fondazione Mondo Digitale, Astrid D'Eredità, esperta di social media marketing, mostrerà ai partecipanti come usare in modo consapevole ed efficace Facebook e Instagram. Le piattaforme rappresentano infatti un importante strumento di condivisione di informazioni utili all'integrazione dei cittadini stranieri nel Paese ospitante. Come rimanere aggiornati sugli eventi in città? In che modo è possibile restare in contatto con amici e parenti? Il training diventa anche un momento di riflessione sulle potenzialità dei social network, spazi virtuali preziosi per l'aggiornamento su opportunità e iniziative e per l'interazione con gli altri. Il corso, della durata complessiva di due ore, prevede anche esercitazioni pratiche e suggerimenti per la ricerca online del lavoro.

14.30 **REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA**

14.50 **SALUTI DI BENVENUTO**

Ilaria Graziano, project manager, Fondazione Mondo Digitale

14.45 **SOCIAL NETWORK PER L'INTEGRAZIONE**

Astrid D'Eredità, esperta social media e trainer del programma Facebook
#SheMeansBusiness

17.00 **CONCLUSIONE DEI LAVORI**

Astrid D'Eredità



Archeologa esperta di social media marketing per la promozione del patrimonio, ha fondato la community online ArcheoPop e realizzato strategie di comunicazione digitale per musei e progetti culturali come MuseumWeek (di cui è Assistant Area Coordinator for Europe, Central and West Africa) e F@Mu Giornata delle Famiglie al Museo. Collaboratrice dell'Istituto Superiore per la Conservazione e il Restauro MiBACT, è docente per l'edizione italiana del progetto internazionale #SheMeansBusiness e curatrice del volume "Archeosocial. L'archeologia riscrive il web: esperienze, strategie e buone pratiche".