

## LA MILANO DIGITAL WEEK DELLA FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Milano, 15-18 marzo 2018

La Fondazione Mondo Digitale è alla *Milano Digital Week* in collaborazione con le grandi aziende del settore IT per avvicinare gli studenti e i cittadini all'innovazione digitale. Laboratori di coding, Steam, arte digitale, IoT e robotica con i coach esperti di FMD. Un focus particolare è dedicato alla sfida di avvicinare le ragazze alle materie scientifiche. Studentesse e studenti avranno l'opportunità di frequentare gratuitamente i laboratori e visitare l'azienda.

### PROGRAMMA

<p>15 marzo, 9.30 TIM Space piazza Luigi Einaudi 8 Milano</p> 	<p><b>OLIVETTI E LA ROBOTICA EDUCATIVA</b> Laboratorio di robotica educativa e non solo (dalla stampante 3D Desk ad O-Robot) e presentazione della RomeCup 2018. Partecipa la scuola ITIS G. Feltrinelli di Milano Intervengono: - <b>Luca Bozzo</b>, AlfaBook, Gruppo Telecom Italia - <b>Francesca Del Duca</b>, project manager e responsabile grandi eventi, Fondazione Mondo Digitale - <b>Davide Aloisi</b>, coach Fondazione Mondo Digitale e vincitore mondiali di Robotica - categoria Robocup Junior Soccer Light Weight</p>
<p>15 marzo, 9.30 Epson via Margherita Viganò De Vizzi 93 Cinisello Balsamo</p> 	<p><b>EPSON E L'ARTE DIGITALE</b> Laboratorio di media art con le tecnologie Epson. Presentazione del Media Art Festival 2018. Partecipa la scuola LS G. Marconi di Milano Intervengono: - <b>Giovanni Menegardo</b>, specialista di prodotto, Epson Italia - <b>Alfonso Molina</b>, direttore scientifico, Fondazione Mondo Digitale - <b>Leonardo Petrucci</b>, artista</p>
<p>15 marzo, 9.30 Acer</p> 	<p><b>ACER E LA PIATTAFORMA CLOUD</b> Esperienze didattiche con il kit Cloud Professor. Formazione immersiva e presentazione della RomeCup 2018. Partecipa la scuola IIS Jean Monnet di Mariano Comense (CO) Intervengono: - <b>Riccardo Tavola</b>, Education Manager, Acer - <b>Mirta Michilli</b>, direttore generale, Fondazione Mondo Digitale - <b>Mohamed Fadiga</b>, coach FMD, vincitore "The Big Smart Hack"</p>

<p>15 marzo, ore 9.30 IIS Falcone-Righi Corsico (Milano)</p> 	<p><b>MICROSOFT E NUVOLA ROSA</b> Laboratorio di coding al femminile con gli studenti-tutor dell'IIS Falcone Righi di Corsico e gli esperti FMD. Partecipa la scuola "IIS Falcone Righi di Corsico". Interviene: <b>Paola Pupilli</b>, docente IIS Falcone-Righi di Corsico</p>
<p>15 marzo, ore 15 Ericsson Strada Due, Palazzo C, Ingresso C3, 3° p. Assago (Milano)</p> 	<p><b>IL 5G: OPPORTUNITÀ E SFIDE</b> Laboratorio Virtual Reality e 5 G. Partecipa la scuola IIS Piero della Francesca di San Donato Milanese. Intervengono: - <b>Federico Rigoni</b>, amministratore delegato, Ericsson - <b>Mirta Michilli</b>, direttore generale, Fondazione Mondo Digitale - <b>Davide Aloisi</b>, coach Fondazione Mondo Digitale e vincitore mondiali di Robotica - categoria Robocup Junior Soccer Light Weight</p>
<p>16 marzo, ore 9.30 Facebook piazza Missori 2 Milano</p> 	<p><b>FACEBOOK E LE DONNE IMPRENDITRICI</b> Incontro #SheMeansBusiness. Progetto di Facebook, attuato in Italia con la collaborazione della FMD, per promuovere l'imprenditoria femminile. Partecipano 50 donne imprenditrici. Intervengono: - <b>Laura Bononcini</b>, Head of Public Policy, Facebook Italy - <b>Roberta Cocco</b>, assessore a Trasformazione digitale e Servizi civici, Comune di Milano - <b>Mirta Michilli</b>, direttore generale, Fondazione Mondo Digitale - <b>Roberta Moretti</b>, coach #SheMeansBusiness</p>
<p>16 marzo, ore 9 Cisco via Torri Bianche 8 Vimercate (MB)</p> 	<p><b>CISCO E INTERNET OF THINGS</b> Laboratorio di IoT Partecipa la scuola ITIS G. Feltrinelli di Milano. Intervengono: - <b>Luca Lepore</b>, Networking Academy Manager, Cisco - <b>Alfonso Molina</b>, direttore scientifico, Fondazione Mondo Digitale - <b>Mohamed Fadiga</b>, coach Fondazione Mondo Digitale, vincitore "The Big Smart Hack"</p>
<p>16 marzo, ore 9 Google via F. Confalonieri 4 Milano</p> 	<p><b>GOOGLE E COMPUTER SCIENCE FIRST</b> Laboratori con la piattaforma Google Computer Science First. Partecipa la scuola ITIS Castelli di Brescia. Intervengono: - <b>Fabio Vaccarone</b>, Managing Director, Google Italia - <b>Roberta Cocco</b>, Assessore a Trasformazione digitale e Servizi civici, Comune di Milano - <b>Mirta Michilli</b>, direttore generale, Fondazione Mondo Digitale - <b>Valentina Gelsomini</b>, coach, Fondazione Mondo Digitale</p>