

LA MILANO DIGITAL WEEK DELLA FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Milano, 15-18 marzo 2018

La Fondazione Mondo Digitale è alla *Milano Digital Week* in collaborazione con le grandi aziende del settore IT per avvicinare gli studenti e i cittadini all'innovazione digitale. Laboratori di coding, Steam, arte digitale, IoT e robotica con i coach esperti di FMD. Un focus particolare è dedicato alla sfida di avvicinare le ragazze alle materie scientifiche. Studentesse e studenti avranno l'opportunità di frequentare gratuitamente i laboratori e visitare l'azienda.

PROGRAMMA

<p>15 marzo, 9.30 TIM Space piazza Luigi Einaudi 8 Milano</p> 	<p>OLIVETTI E LA ROBOTICA EDUCATIVA Laboratorio di robotica educativa e non solo (dalla stampante 3D Desk ad O-Robot) e presentazione della RomeCup 2018. Partecipa la scuola ITIS G. Feltrinelli di Milano Intervengono: - Luca Bozzo, AlfaBook, Gruppo Telecom Italia - Francesca Del Duca, project manager e responsabile grandi eventi, Fondazione Mondo Digitale - Davide Aloisi, coach Fondazione Mondo Digitale e vincitore mondiali di Robotica - categoria Robocup Junior Soccer Light Weight</p>
<p>15 marzo, 9.30 Epson via Margherita Viganò De Vizzi 93 Cinisello Balsamo</p> 	<p>EPSON E L'ARTE DIGITALE Laboratorio di media art con le tecnologie Epson. Presentazione del Media Art Festival 2018. Partecipa la scuola LS G. Marconi di Milano Intervengono: - Giovanni Menegardo, specialista di prodotto, Epson Italia - Alfonso Molina, direttore scientifico, Fondazione Mondo Digitale - Leonardo Petrucci, artista</p>
<p>15 marzo, 9.30 Acer</p> 	<p>ACER E LA PIATTAFORMA CLOUD Esperienze didattiche con il kit Cloud Professor. Formazione immersiva e presentazione della RomeCup 2018. Partecipa la scuola IIS Jean Monnet di Mariano Comense (CO) Intervengono: - Riccardo Tavola, Education Manager, Acer - Mirta Michilli, direttore generale, Fondazione Mondo Digitale - Mohamed Fadiga, coach FMD, vincitore "The Big Smart Hack"</p>

<p>15 marzo, ore 9.30 IIS Falcone-Righi Corsico (Milano)</p> 	<p>MICROSOFT E NUVOLA ROSA Laboratorio di coding al femminile con gli studenti-tutor dell'IIS Falcone Righi di Corsico e gli esperti FMD. Partecipa la scuola "IIS Falcone Righi di Corsico". Interviene: Paola Pupilli, docente IIS Falcone-Righi di Corsico</p>
<p>15 marzo, ore 15 Ericsson Strada Due, Palazzo C, Ingresso C3, 3° p. Assago (Milano)</p> 	<p>IL 5G: OPPORTUNITÀ E SFIDE Laboratorio Virtual Reality e 5 G. Partecipa la scuola IIS Piero della Francesca di San Donato Milanese. Intervengono: - Federico Rigoni, amministratore delegato, Ericsson - Mirta Michilli, direttore generale, Fondazione Mondo Digitale - Davide Aloisi, coach Fondazione Mondo Digitale e vincitore mondiali di Robotica - categoria Robocup Junior Soccer Light Weight</p>
<p>16 marzo, ore 9.30 Facebook piazza Missori 2 Milano</p> 	<p>FACEBOOK E LE DONNE IMPRENDITRICI Incontro #SheMeansBusiness. Progetto di Facebook, attuato in Italia con la collaborazione della FMD, per promuovere l'imprenditoria femminile. Partecipano 50 donne imprenditrici. Intervengono: - Laura Bononcini, Head of Public Policy, Facebook Italy - Roberta Cocco, assessore a Trasformazione digitale e Servizi civici, Comune di Milano - Mirta Michilli, direttore generale, Fondazione Mondo Digitale - Roberta Moretti, coach #SheMeansBusiness</p>
<p>16 marzo, ore 9 Cisco via Torri Bianche 8 Vimercate (MB)</p> 	<p>CISCO E INTERNET OF THINGS Laboratorio di IoT Partecipa la scuola ITIS G. Feltrinelli di Milano. Intervengono: - Luca Lepore, Networking Academy Manager, Cisco - Alfonso Molina, direttore scientifico, Fondazione Mondo Digitale - Mohamed Fadiga, coach Fondazione Mondo Digitale, vincitore "The Big Smart Hack"</p>
<p>16 marzo, ore 9 Google via F. Confalonieri 4 Milano</p> 	<p>GOOGLE E COMPUTER SCIENCE FIRST Laboratori con la piattaforma Google Computer Science First. Partecipa la scuola ITIS Castelli di Brescia. Intervengono: - Fabio Vaccarone, Managing Director, Google Italia - Roberta Cocco, Assessore a Trasformazione digitale e Servizi civici, Comune di Milano - Mirta Michilli, direttore generale, Fondazione Mondo Digitale - Valentina Gelsomini, coach, Fondazione Mondo Digitale</p>