



L'EVENTO ALLA CDC

Job Digital Lab, il racconto del territorio passa per il digitale

TARANTO - La pandemia ha ridisegnato la mappa di valori legata al viaggio, determinando un mutamento radicale nella comunicazione del settore turismo.

Le parole chiave per comunicare il territorio sono ora sostenibilità ambientale, sicurezza igienico-sanitaria, inclusività.

Ma come riformulare il racconto del patrimonio culturale ed enogastronomico, grazie anche agli strumenti digitali per il marketing turistico? Se ne parlerà il prossimo 13 giugno dalle ore 15 alle ore 17 durante l'evento online di Job Digital Lab - il programma di formazione realizzato da Fondazione Mondo Digitale e Ing Italia per divulgare e potenziare le competenze digitali - organizzato insieme alla Camera di Commercio di Taranto. «Il report Istat sul movimento turistico in Italia ci dice che il settore è in ripresa ma ancora lontano dai livelli del 2019. Mai come oggi, per spostarci da casa ed esplorare il mondo abbiamo bisogno di avere



fiducia nelle persone, nelle aziende. La comunicazione riveste ora un ruolo fondamentale, quello di ricostruire un clima di fiducia. Non basta fornire informazioni sul luogo, lanciare promozioni, mostrare panorami. Occorre prima di tutto riaccendere il desiderio di viaggiare, a partire da quello che un viaggio rappresenta: un'esperienza da ricordare. L'obiettivo dell'incontro di Job Digital Lab è di aiutare le persone a sviluppare e potenziare le proprie competenze digitali per raccontare la promessa di quell'esperienza e coinvolgere il pubblico a tal punto che la voglia vivere. Nell'evento del 13 giugno, i formatori della Fondazione Mondo Digitale

parleranno in modo semplice e immediato di come formulare un racconto digitale ed emozionale del territorio; di quali siano gli strumenti del marketing turistico per promuoversi sul web e di altre possibili azioni digitali per valorizzare il patrimonio culturale ed eno-gastronomico. Oltre alla parte teorica, saranno presentati anche alcuni casi pratici e storie di successo dal territorio come fonte e modello di ispirazione, nella progettazione dei propri obiettivi professionali. La partecipazione è gratuita. Per prenotarsi agli eventi, basta cliccare su questo link di registrazione: <https://formazione.innovationgym.org/course/view.php?id=57> L'evento in collaborazione con la Camera di Commercio di Taranto è uno degli appuntamenti della seconda edizione del programma che, con 60 sessioni formative e oltre 90 ore di training online, ha già raggiunto nel 2021 5.000 persone in tutta Italia. E con l'introduzione quest'anno del tour territoriale gli obiettivi sono ancora più ambiziosi: unire reti territoriali e network social, per raggiungere il più ampio pubblico possibile, soprattutto tra le categorie più fragili che vogliono rimettersi in gioco, come le donne che hanno perso il lavoro a causa della pandemia, i Neet (Neither in Employment or in Education or Training), gli over 50 e, in ogni caso, chiunque desideri rafforzare le proprie competenze digitali per riqualificarsi professionalmente».