



# Social analytics, big data e open data: quali sono i dati utili per fare impresa?

Scritto da:Redazione

1 Aprile 2022



I dati per fare impresa:  
Social Analytics, Open data e Big data

Social Analytics, Open data e Big data: quali sono i dati utili per fare impresa? E' il tema del prossimo incontro del Job Digital Lab, il programma di **ING** e Fondazione Mondo Digitale per l'orientamento e la formazione al digitale per professionisti ed organizzazioni.

Nel prossimo appuntamento del 4 Aprile dal titolo "Social Analytics, Open data e Big data: quali dati per fare impresa", intervento di **Martina Bersan** che parlerà del caso di successo di Abitat SIT.

## **Social Analytics, Open data e Big data: quali dati per fare impresa**

Essere Imprenditore richiede molte competenze. Una di queste, sempre più fondamentale, è relativa alla capacità di **analizzare dati e informazioni**.

Infatti, sentiamo sempre più spesso parlare di **Social Analytics, Open Data e Big Data**.

In uno scenario in cui il mercato è sempre più competitivo, l'analisi dei dati non è più una questione che riguarda solo le grandi industrie, ma un processo necessario in tutte le realtà imprenditoriali, grandi o piccole che siano.

## **Ma quali sono i dati utili alle strategie di impresa?**

La risposta a questa domanda è l'obiettivo dell'evento online di #JobDigitaLab – il programma di formazione realizzato da Fondazione Mondo Digitale e **ING** Italia per sviluppare e potenziare le competenze digitali – che si terrà il prossimo **4 aprile alle ore**