

AVVISO PER LA SELEZIONE DI DUE FUNDRAISER

La **Fondazione Mondo Digitale (FMD)** per valorizzare e implementare le proprie attività ricerca due fundraiser.

In particolare le attività da prendere in considerazione come riferimento per candidarsi al presente avviso sono i seguenti tre eventi/progetto con relativo link alla descrizione:

- **Media Art Festival** www.mondodigitale.org/it/cosa-facciamo/aree-intervento/pna/media-art-festival
- **Global Junior Challenge** www.mondodigitale.org/it/cosa-facciamo/aree-intervento/pna/global-junior-challenge
- **RomeCup** www.mondodigitale.org/it/cosa-facciamo/aree-intervento/pna/romecup

Figure richieste

2 esperti in raccolta fondi per attività di ricerca e accoglimento, in ambito nazionale e internazionale, di finanziamenti, donazioni ed elargizioni liberali finalizzate a specifici interventi a sostegno di iniziative, progetti, manifestazioni promossi dalla Fondazione Mondo Digitale.

Tipologia dell'incarico

Il rapporto di collaborazione viene disciplinato da apposito atto, che conferisce al candidato selezionato l'incarico di ricercare in ambito nazionale e internazionale, in nome e per conto della FMD, soggetti disponibili a effettuare donazioni finalizzate a specifici interventi di valorizzazione delle attività dell'organizzazione.

Durata dell'incarico

Un anno dalla data dell'affidamento dell'incarico.

Profilo dei candidati

L'avviso è rivolto a *fundraiser* con esperienza documentata nei servizi di supporto a enti non profit per la raccolta di finanziamenti, donazioni o liberalità dalle aziende private in Italia e all'estero e nel relativo trasferimento dei fondi.

Requisiti richiesti

- laurea o formazione equivalente in materie economiche, comunicazione, scienze politiche/internazionali
- esperienza lavorativa diretta nel settore della raccolta fondi di almeno 4 anni con funzioni di coordinamento e sviluppo
- competenze specifiche nell'ambito della comunicazione sociale
- competenze nell'ambito del *direct marketing*, *web marketing* e *digital fundraising*, sviluppato per organizzazioni non profit
- ottima conoscenza dell'inglese (scritto/letto/parlato)
- ottima conoscenza dei principali pacchetti informatici

Presentazione delle candidature

Gli interessati alla selezione possono inviare la candidatura via mail entro e non oltre il 28 ottobre 2015 all'indirizzo info@mondodigitale.org con oggetto "Selezione fundraiser", allegando la seguente documentazione:

- **curriculum dettagliato**, completo di autorizzazione al trattamento dei dati personali, che evidenzi la specializzazione del candidato nel settore e le esperienze condotte a termine con successo con particolare riferimento agli ultimi due anni di attività, indicando: numero di soggetti finanziatori reperiti, importo di finanziamento complessivamente raccolto e media del finanziamento raccolto per finanziatore, numero e tipologia delle iniziative e progettualità finanziate; elenco di enti pubblici o altre organizzazioni non profit per le quali si è svolto il supporto nella raccolta fondi in ambito nazionale e internazionale.
- **piano annuale di fundraising e marketing sociale**, da cui si evincano le linee strategiche e le modalità organizzative relativamente alla ricerca e alla gestione delle donazioni economiche, da elaborare su uno dei tre progetti/eventi indicati nel presente avviso (MAF, GJC, ROMECUP).
- **proposta economica** con indicazione delle percentuali di provvigione da applicare sui finanziamenti raccolti.

Criteri di valutazione

Le proposte vengono esaminate dalla FMD in base ai seguenti criteri

CRITERI	PUNTEGGIO
a) esperienza maturata nello specifico settore, con particolare riferimento agli ultimi due anni di attività	MAX 30
b) Piano di fundraising e marketing sociale	MAX 30
c) offerta economica	MAX 40
	Totale max 100

L'assegnazione dell'incarico può avvenire anche nel caso di presentazione di una sola candidatura.