

AVVISO PER LA SELEZIONE DI UN FUNDRAISER

La **Fondazione Mondo Digitale (FMD)** per rafforzare l'area di "marketing sociale" ricerca un *fundraiser junior* da inserire in un ambiente lavorativo internazionale, dinamico e fortemente orientato all'innovazione.

L'avviso è rivolto a *fundraiser* con buona preparazione post laurea, teorica e pratica, maturata con corsi e/o master di formazione, e con esperienza nella raccolta di finanziamenti, donazioni o liberalità dalle aziende private in Italia e all'estero e nel relativo trasferimento dei fondi.

Requisiti richiesti

- laurea o formazione equivalente in materie economiche, comunicazione, scienze politiche/internazionali
- buone doti comunicative e relazioni
- affidabilità, precisione, flessibilità, iniziativa
- buone capacità organizzative e attitudine al lavoro in team
- esperienza lavorativa nel settore della raccolta fondi
- competenze specifiche nell'ambito della comunicazione sociale
- esperienza sui principali social network
- competenze sulle principali metodologie e tecniche del *direct marketing*, *web marketing* e *digital fundraising*, sviluppato per organizzazioni non profit
- ottima conoscenza dell'inglese (scritto/letto/parlato)
- ottima conoscenza dei principali pacchetti informatici

Costituisce titolo di preferenza un'esperienza specifica nella gestione di campagne di raccolta fondi on line (crowdfunding).

Il rapporto di collaborazione sarà definito in relazione all'effettiva esperienza professionale del candidato per ottimizzarne il contributo alle attività della Fondazione mondo Digitale.

Gli interessati alla selezione possono inviare la candidatura via mail entro e non oltre il 5 settembre 2016 all'indirizzo info@mondodigitale.org con oggetto "Selezione fundraiser", allegando curriculum vitae e breve lettera motivazionale.