

## AVVISO DI SELEZIONE

### STAGE NELL'AREA MARKETING

La Fondazione Mondo Digitale (FMD) ricerca una figura di stagista (con possibilità di inserimento) nell'area di social marketing con buone abilità di scrittura e relazionali meglio se con esperienza nella raccolta fondi, nel marketing e in campagne sui social media.

Lo stagista verrà inserito in un ambiente lavorativo internazionale, dinamico e fortemente orientato all'innovazione.

Altri requisiti richiesti

- laurea o formazione equivalente in materie economiche, comunicazione, scienze politiche/internazionali
- buone doti comunicative e relazionali
- affidabilità, precisione, flessibilità, iniziativa
- buone capacità organizzative e attitudine al lavoro in team
- esperienza sui principali social network
- competenze sulle principali metodologie e tecniche del direct marketing, web marketing e digital fundraising
- ottima conoscenza dell'inglese (scritto/letto/parlato)
- ottima conoscenza dei principali pacchetti informatici e uso degli strumenti digitali per la preparazione di campagne di marketing (editing video, foto...)

Gli interessati alla selezione possono inviare la candidatura via e-mail entro e non oltre il 5 luglio 2018 all'indirizzo [candidature@mondodigitale.org](mailto:candidature@mondodigitale.org) con oggetto "Selezione social marketing", allegando curriculum vitae e lettera di referenza.

Roma, 12 giugno 2018