

COMUNICATO POST EVENTO

L'IMPRESA ETNICA DIVENTA SOCIAL

Una giornata di formazione gratuita dedicata ai cittadini immigrati sull'uso della piattaforma sociale Facebook per promuovere attività imprenditoriali, gestire organizzazioni, consolidare community e network.

La prima parte della giornata è dedicata alla formazione dei formatori (train the trainers). Nella seconda parte, protagonisti sono i cittadini stranieri (train the learners).

Roma, 04 dicembre 2015 - Provengono da 25 paesi gli immigrati che hanno partecipato alla giornata di formazione gratuita sull'uso della piattaforma sociale Facebook per promuovere attività imprenditoriali, gestire organizzazioni, consolidare community e network. Hanno partecipato più di 100 persone.

L'iniziativa "l'impresa etnica diventa social" è stata promossa dalla **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **Ambasciata del Regno del Marocco**, **Centro Studi e Ricerche Idos** e alcuni **Centri provinciali per l'istruzione degli adulti (Cpia)** con il supporto di Facebook.

Nella prima parte della giornata si è tenuta la formazione dei formatori (*train the trainers*) con la partecipazione dei docenti delle scuole e dei Cpia. Nella seconda parte i protagonisti sono stati i cittadini stranieri (*train the learners*), che rappresentano il colorato tessuto imprenditoriale della provincia di Roma, in costante crescita (dal 22,9 per cento di fine 2014 al 23,4 per cento dello scorso giugno): dai nuovi soci delle storiche cooperative di servizio della capitale, come **Queens Servizi**, fondata e diretta dalla peruviana **Reyna**, ora nel Consiglio nazionale di **Confcooperative**, all'imprenditrice di successo **Lenka**, 40 anni, di origine ceca, o all'artigiana **Hind**, pittrice e creatrice di gioielli.

Obiettivo della giornata è stato mostrare ai partecipanti come Facebook possa essere usato come strumento di business, per aiutare le imprese di ogni dimensione e i singoli a promuovere le proprie iniziative in maniera immediata e efficace.

Alcune testimonianze durante la giornata hanno visto in mattinata la presenza di **Alfonso Molina**, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale, **Samira Bellali** consigliere dell'Ambasciata del Regno del Marocco in Italia (Servizio comunità) e **Ugo Melchionda**, presidente del Centro studi e ricerche Idos.

Nel pomeriggio ha partecipato anche **Indra Perera**, presidente di Cna World.

Ufficio stampa

Fondazione Mondo Digitale - www.mondodigitale.org

Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org

Francesca Meini, tel. 06 42014109, f.meini@mondodigitale.org