

COMUNICATO STAMPA

MILANO DIGITAL WEEK: A SCUOLA DI LAVORO DIGITALE

La Fondazione Mondo Digitale porta gli studenti a lezione nelle aziende per sperimentare come sta cambiando il lavoro. Dopo Milano si prosegue nel resto d'Italia con la campagna europea "All Digital Week".

Alla Milano Digital Week 400 studenti vanno a scuola dalle più grandi aziende del settore ICT per scoprire nuovi profili e competenze richieste dal mercato del lavoro. L'iniziativa, per il secondo anno consecutivo, è promossa dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft, Dell, OmnitechIT, Facebook, Freeformers, Olivetti, Ericsson. Con la partecipazione straordinaria della Fondazione Don Gnocchi gli studenti sperimentano anche le potenzialità delle nuove tecnologie a sostegno delle persone più fragili.

La Fondazione Mondo Digitale partecipa alla Milano Digital Week, la piattaforma di eventi promossa dal Comune di Milano dal 13 al 17 marzo, con un ricco programma di visite guidate in azienda e laboratori tecnologici dedicati a studenti di tutte le età. L'obiettivo è coinvolgere i giovani in una staffetta formativa per scoprire i profili professionali emergenti nel settore delle tecnologie, conoscere nuovi segmenti di mercato e colmare il mismatch tra scuola e mondo del lavoro. Una nuova tappa importante che conferma la presenza strategica della Fondazione Mondo Digitale in Lombardia: dal 2017, infatti, sono oltre 10.000 i giovani coinvolti in progetti di innovazione e inclusione digitale a Milano e provincia.

Il primo appuntamento è il 13 marzo alle ore 9.30 alla Microsoft House per un laboratorio di intelligenza artificiale nell'ambito di "Ambizione Italia per la scuola", il progetto di Microsoft e Fondazione Mondo Digitale che avvicina 250mila studenti alle opportunità del digitale. Interviene **Roberta Cocco**, assessore alla Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano. Il 14 marzo alle ore 11.30 Tim O'Brien, GM AI Programs di Microsoft, incontra gli studenti per un talk su intelligenza artificiale ed etica.

Il 13 marzo alle ore 9.30 l'appuntamento è con il programma "Digital Futures" di Dell che propone agli studenti di ripensare il ruolo dell'IT per le future carriere con un focus particolare sul divario di genere. Il 14 marzo alle 9.30 Omnitech apre le porte dell'azienda a giovani che vogliono scoprire l'Industria 4.0 con approfondimenti su sicurezza e internet delle cose. Di social marketing e cybersecurity si parla il 14 marzo, dalle ore 9.30, nella sede milanese di Facebook con il progetto "Vivere digitale", promosso in collaborazione con Free Formers. Nei giorni a seguire la formazione continua anche nelle scuole e presso AFOL Metropolitana.

Il 15 marzo, alle 9.30, il tour formativo raggiunge la sede di Olivetti per un laboratorio di coding con il kit Microninja nell'ambito del progetto "ShareSchool"; in parallelo con "5G4School" di Ericsson gli studenti sviluppano applicazioni IoT e Cloud per la robotica. Un focus particolare è dedicato invece alle tecnologie che migliorano la vita. La Fondazione Don Gnocchi coinvolge gli studenti in una visita ad alto livello di immedesimazione per comprendere a fondo l'importanza della tecnologia al servizio della fragilità umana: un laboratorio per scoprire le potenzialità della robotica, realtà virtuale e domotica in ambito riabilitativo e assistivo.

Dal 25 al 31 marzo 2019 l'esperienza milanese prosegue in dimensione europea con la campagna "All Digital Week" di cui Fondazione Mondo Digitale è partner nazionale.

Roma, 11 marzo 2019

Ufficio stampa

Fondazione Mondo Digitale www.mondodigitale.org

Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org

Francesca Meini, tel. 06 42014109, cell. 345 4186710, f.meini@mondodigitale.org