

NOTA PER LA STAMPA

CON L'AUTOMAZIONE SIAMO PIÙ INNOVATIVI. E CREATIVI

È la sfida che lancia la RomeCup 2018, Robotica e scienze della vita nell'ecosistema dell'innovazione, dal 16 al 18 aprile nella capitale, all'Università Campus Bio-Medico e in Campidoglio. La RomeCup, promossa storicamente dalla Fondazione Mondo Digitale, propone in soli tre giorni un'esperienza immersiva straordinaria sul presente e il futuro dell'uomo, dalle *lectio magistralis* ai contest creativi e al *workout* strategico. E un originale modello di acceleratore verticale per lo sviluppo, che coinvolge scuole, atenei, centri di ricerca, startup, pmi e distretti produttivi. Inaugura la manifestazione Virginia Raggi, sindaca di Roma Capitale.

I primi umanoidi in grado di operare sott'acqua, le performance degli atleti bionici e le protesi sensibili degli arti sono al centro delle *lectio magistralis* di Oussama Khatib, Robert Riener e Nitish V. Thakor, tre dei massimi esperti di robotica al mondo, che aprono la RomeCup 2018, Robotica e scienze della vita nell'ecosistema dell'innovazione, dal 16 al 18 aprile nella capitale, all'Università Campus Bio-Medico e in Campidoglio. Segue la tavola rotonda su "Educazione e lavoro nella società dell'automazione" con M. Chiara Carrozza (Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa), Eugenio Guglielmelli (Università Campus Bio-Medico di Roma), Sergio Iavicoli (Inail), Alfonso Molina (Fondazione Mondo Digitale) e Rinaldo Sacchetti (Centro protesi Vigorso di Budrio).

Giunta alla sua dodicesima edizione, la RomeCup conferma la formula di successo del multi evento e sperimenta nuovi format, come i contest creativi che coinvolgono universitari e team di studenti in alternanza scuola-lavoro, i talk interattivi di orientamento e Mux, un originale percorso di ricerca artistica tra intelligenza artificiale e creatività naturale. Un settore sempre più strategico quello della "automazione della conoscenza", che secondo la Commissione EU entro il 2025 avrà un impatto sull'economia dai 6,5 ai 12 trilioni di euro.

Area convegnistica, laboratori, area espositiva con oltre 130 prototipi realizzati anche dalle scuole, e competizioni di robotica, con selezione delle squadre italiane che parteciperanno ai mondiali di robotica in Canada (Robocup Junior), sono ospitate dall'Università Campus Bio-Medico di Roma. Il terzo giorno finali e premiazione in Campidoglio.

Per la prima volta, con il contributo dell'ateneo romano, la RomeCup 2018 propone un focus su scienze della vita, robotica e innovazione, coinvolgendo la filiera produttiva delle bioscienze, uno dei comparti di eccellenza dell'economia laziale. All'evento **Digilife Strategy Workout**, promosso con **Lazio Innova** (main partner), partecipano pmi, grandi aziende, start up innovative, spin-off, università, centri di ricerca, ospedali, centri di cura e scuole: una sfida di *open innovation* per stimolare un dialogo creativo e strategico tra i diversi attori e mettere a fattor comune risorse ed eccellenze del settore.

Alla dodicesima edizione collaborano anche **TIM**, **Olivetti**, **Enea**, **MSD Italia**, **Unindustria**, **Masmec** e **Inail**. Tra i media partner **Radio Rai 1** e **Studenti**. L'iniziativa è realizzata con il patrocinio di **Roma Capitale**, **Assessorato Roma Semplice**, **Regione Lazio** e **Ambasciata americana in Italia**.

Sono previsti oltre 5.000 visitatori. All'iniziativa intervengono l'Università Sapienza di Roma, l'Università degli studi di Roma Tor Vergata e l'Istituto di Bio-Robotica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. In connessione con la RomeCup 2018 i progetti **Make:Learn:Share:Europe** (Erasmus+), **Mathisis** (Horizon 2020) e **Mix User Experience - MUX** in collaborazione con il Palazzo delle Esposizioni.

Roma, 12 aprile 2018

Ufficio stampa

Fondazione Mondo Digitale - www.mondodigitale.org

Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org

Francesca Meini, tel. 06 42014109, cell. 345 4186710, f.meini@mondodigitale.org