

FACEBOOK ITALIA LANCIA, IN COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE MONDO DIGITALE,
LA SECONDA EDIZIONE DI #SHEMEANSBUSINESS,
PER SOSTENERE L'IMPRENDITORIA FEMMINILE NEL CENTRO E SUD ITALIA

Obiettivo del progetto è fornire formazione sulle competenze digitali, entro la fine del 2019, ad oltre 2.000 donne del Mezzogiorno, che si aggiungono alle oltre 4.000 già formate nell'ultimo anno in tutta Italia

Palermo, 8 novembre 2018 - Facebook Italia, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, lancia la seconda edizione di #SheMeansBusiness, con focus sul Centro e Sud Italia.

#SheMeansBusiness è il progetto globale di Facebook nato per aiutare le donne che fanno impresa a far crescere il proprio business e per ispirare tutte coloro che sognano di avviare un'attività imprenditoriale, fornendo loro gli strumenti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio obiettivo.

L'evento di presentazione, che si è tenuto questa mattina a Palermo nella sede comunale di Villa Niscemi, ha visto la partecipazione di **Leoluca Orlando**, Sindaco di Palermo, **Erika Stefani**, Ministra per gli Affari Regionali e le Autonomie, **Laura Bononcini**, Head of Public Policy Facebook Italia e **Mirta Michilli**, Direttore Generale di Fondazione Mondo Digitale.

L'obiettivo di questa edizione è **fornire, entro la fine del 2019, le competenze digitali** - con particolare focus sugli strumenti offerti da Facebook e Instagram - **a oltre 2.000 donne del Mezzogiorno che fanno o vogliono fare impresa.**

Il progetto #SheMeansBusiness - che con la **prima edizione italiana**, lanciata a novembre 2017, ha portato alla formazione di **oltre 4.000 donne in Italia in meno di un anno** - testimonia l'impegno di Facebook a sostegno della crescita economica e culturale del Paese, una crescita che non può più prescindere da un'imprenditoria femminile con un ruolo da protagonista. **Secondo un'analisi del Censis, infatti, una riduzione del 25% del divario di genere nel mercato del lavoro in Italia entro il 2025 sarebbe in grado di produrre un aumento stimato del PIL di circa il 2%, ovvero circa 34 miliardi di euro .**

In un Paese in cui il tasso di occupazione degli uomini è superiore a quello delle donne del 18,8% (contro il 12,7% della media europea), il sostegno alle imprese con una leadership femminile è quanto mai prioritario. Un divario che si accentua nel Sud Italia, dove Eurostat ha rilevato un tasso di occupazione femminile che si aggira attorno al 30%, la metà della media europea, con un picco negativo in Sicilia, dove si attesta al 29,2%.

*“In questo scenario, abbiamo però dei dati positivi. Secondo l'indagine Future of Business Survey commissionata da Facebook, il 39% delle PMI con una pagina Facebook è di proprietà di una donna, a dimostrazione che sono molte le donne italiane con un'idea imprenditoriale. Inoltre, l'ultimo studio di Unioncamere sull'imprenditoria femminile dice che, nel Sud, un'impresa su 4 è donna. Nel Mezzogiorno, infatti, il tasso di aziende guidate da donne raggiunge quasi il 24%, circa due punti percentuali in più rispetto al dato nazionale” - commenta **Laura Bononcini, Head of Public Policy Facebook Italia**. “Questa spinta all'imprenditoria femminile dimostrata dalle regioni meridionali ci motiva ancora di più nel sostenere le donne che fanno impresa o che aspirano ad aprire una propria attività. Con il progetto #SheMeansBusiness, che nel 2019 si focalizzerà proprio sulle regioni del Centro e Sud Italia, ci impegniamo a fornire alle donne imprenditrici gli strumenti e la formazione di cui hanno bisogno per realizzare il proprio obiettivo”.*

*“Nel 2018 oltre 4.000 donne di tutte le età hanno scelto di aderire al programma #SheMeansBusiness. Abbiamo organizzato, con la collaborazione di enti e istituzioni locali, 35 eventi formativi in 24 città italiane, mettendo in campo, da Nord a Sud, l'esperienza di 18 coach professionisti. Nel 2019 rinnoviamo il nostro impegno al fianco di Facebook. Lo facciamo partendo dalla Sicilia – dove 113.378 imprese sono guidate da donne – e da tutto il Mezzogiorno, nella convinzione che un approccio di sistema, alleanze strategiche e modelli positivi possano incoraggiare le donne nel raggiungimento dei loro obiettivi professionali e personali e contribuire all'avvicinamento della parità di genere nel mondo del lavoro” – dichiara **Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale**.*

Facebook e Instagram possono aiutare concretamente le piccole e medie aziende a crescere, fornendo gli strumenti affinché possano avere successo, indipendentemente dalla dimensione, le competenze, il settore industriale o la collocazione geografica. Per supportare le donne che vogliono fare impresa, in Italia Facebook ha deciso di lavorare in collaborazione con **Fondazione Mondo Digitale**, l'associazione no-profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione e istruzione. Seguendo il modello *train the trainer*, Facebook formerà i coach di Fondazione Mondo Digitale, che a loro volta si occuperanno di **formare 2.000 donne nelle regioni del Centro e Sud Italia entro la fine del prossimo anno**. Per selezionare la squadra di coach professionisti, la Fondazione Mondo Digitale apre da oggi una call pubblica alla quale è possibile rispondere entro e non oltre il 22 novembre 2018 (<http://www.mondodigitale.org/it/chi-siamo/lavora-con-noi/ricerca-profili>).

Per farlo, avranno a disposizione strumenti e moduli formativi specifici, lezioni online e pratiche su come utilizzare al meglio le piattaforme di Facebook e Instagram per migliorare il proprio business, senza dimenticare le lezioni di autostima. I training di #SheMeansBusiness toccheranno nel corso del 2019 numerose città del Centro e Sud Italia, in Sicilia, Sardegna, Calabria, Basilicata, Campania, Puglia, Lazio, Abruzzo e Molise.



Oltre ad un programma di training in giro per l'Italia, Facebook metterà a disposizione anche un **sito dedicato**, shemeansbusiness.fb.com/it, dove sarà possibile trovare le storie di successo di donne imprenditrici italiane, consultare i materiali di formazione ed entrare in contatto con altre donne che vogliono avviare un'attività.

Erika Stefani, Ministra per gli Affari Regionali e le Autonomie, ha affermato: *“L'utilizzo delle competenze digitali per la valorizzazione del territorio e lo sviluppo dell'imprenditoria femminile del Mezzogiorno sono fondamentali per poter crescere nell'economia di oggi. #SheMeansBusiness di Facebook è sicuramente un ottimo segnale in questa direzione e rappresenta un'opportunità per lo sviluppo dell'imprenditoria italiana e per accelerare la trasformazione digitale, in particolare nel Sud Italia.”*

Per informazioni:

MSL Group, Ufficio Stampa Facebook Italia
Via Bernina, 34 - 20158 Milano
Tel: 02 7733641
Mail: facebook_italy@mslgroup.com

Ufficio stampa Fondazione Mondo Digitale, www.mondodigitale.org
Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org
Francesca Meini, tel. 06 42014109, cell. 345 4186710, f.meini@mondodigitale.org