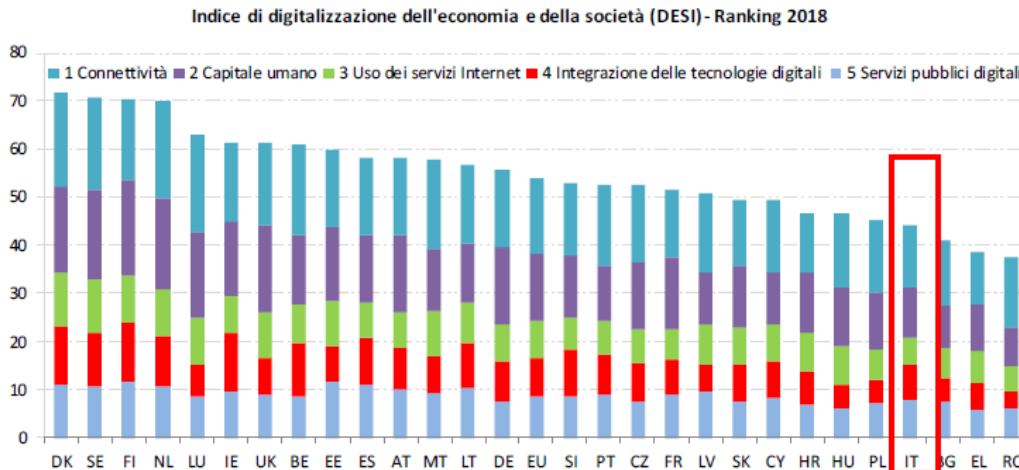




TRASFORMAZIONE DIGITALE, IL RITARDO DELL'ITALIA

L'Italia si posiziona al 25° posto fra i 28 Stati membri dell'UE per indice di digitalizzazione che misura connettività, capitale umano, uso dei servizi internet, integrazione delle tecnologie digitali e servizi pubblici digitali. La sfida principale è rappresentata dalla carenza di competenze digitali [ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi]



LE COMPETENZE PER IL LAVORO

Nel prossimo futuro 9 lavori su 10 richiederanno competenze digitali. Ma il 44% della popolazione europea tra i 16 e i 74 anni possiede competenze digitali scarse e il 19% nulle [Commissione europea, *The Digital Skills Gap in Europe*, 2017]. Secondo il quarto rapporto dell'*Osservatorio sulle competenze digitali 2018* "non basta più guardare al gap di specialisti ICT, ora bisogna anche guardare alla capacità di rispondere alla crescente domanda di abilità (skill) digitali nelle professioni tradizionali".

Secondo la ricerca "Il Futuro è oggi: sei pronto?" realizzata da University2Business, la maggioranza dei ragazzi (il 53%) conosce Internet e i social media come semplice utilizzatore, solo il 12% gestisce un proprio blog o un sito web e appena il 9% ha competenze di digital marketing. Le nuove professioni del digitale sono conosciute solo da una minoranza: il 25% sa cosa fa un Social Media Specialist, il 34% conosce il ruolo di Seo Specialist e il 38% sa esattamente chi è un Data Scientist.

I PROFILI DI COMPETENZE DIGITALI DEI DOCENTI

NUOVO ARRIVATO	ESPLORATORE	INTEGRATORE	ESPERTO	LEADER	PIONIERE
Sono consapevoli del potenziale delle tecnologie digitali, ma hanno avuto poco contatti. Hanno bisogno di una guida.	Sono interessati a esplorare le tecnologie, che talora usano, ma senza un approccio d'insieme. Utile sostegno e scambio di pratiche.	Usano le tecnologie in molti contesti e le integrano nella pratica didattica. Cercano di capire quali siano le più funzionali. Hanno bisogno di tempo.	Usano le tecnologie con fiducia, in modo creativo e critico. Sono curiosi e aperti. Sperimentano ed espandono il loro repertorio.	Con un approccio coerente sanno scegliere la strategia più adeguata. Si aggiornano, si confrontano e condividono.	Sperimentano tecnologie innovative e complesse. Sono critici, attenti a limiti e svantaggi. Guidano l'innovazione.
curiosità buona volontà	uso consapevole variazioni	strategia diversificazioni	riflessione condivisione	innovazione critica	

Joint Research Centre, *European Framework for the Digital Competence of Educators*, 2017