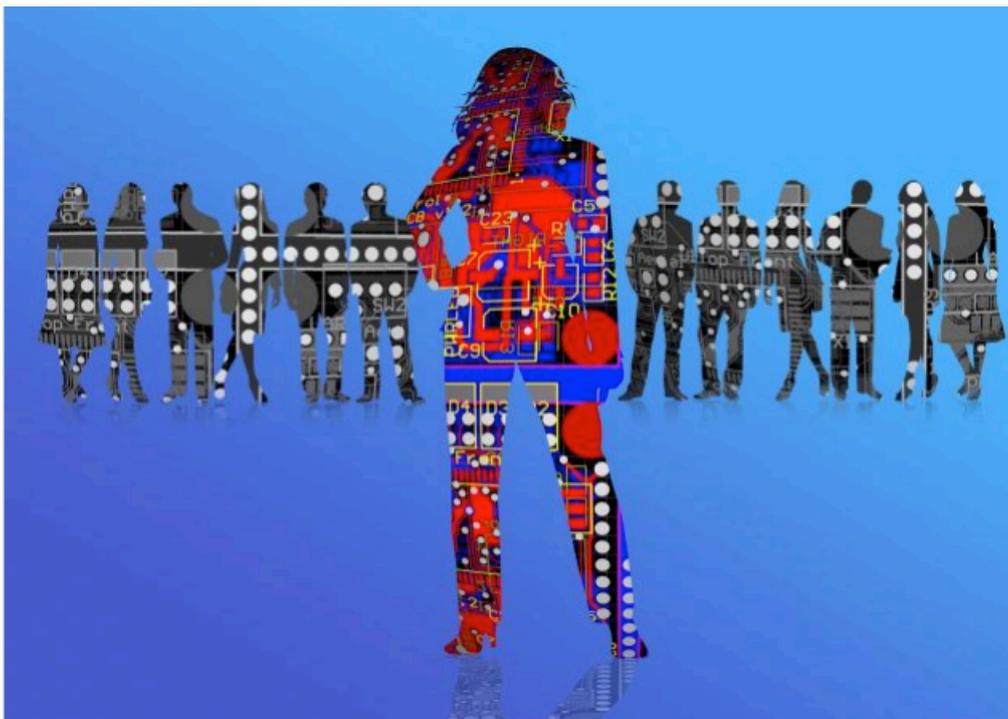


Ambizione Italia: Microsoft investe 100 milioni di euro sulla formazione

Il progetto Ambizione Italia di Microsoft coniuga Intelligenza Artificiale e formazione. Obiettivi? 100 milioni di euro investimento e 2 milioni di giovani e professionisti da raggiungere entro il 2020.



Microsoft ha annunciato oggi Ambizione Italia, un progetto di ecosistema per accelerare la trasformazione digitale in Italia facendo leva sulle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e sulla formazione avanzata. L'iniziativa al via oggi si traduce in un articolato programma di formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze, in linea con i nuovi trend tecnologici e le richieste del mercato del lavoro, con l'obiettivo di contribuire all'occupazione e alla crescita del Paese.

Partner in prima linea nell'iniziativa sono **The Adecco Group, LinkedIn, Invitalia, Cariplo Factory e Fondazione Mondo Digitale**, con cui Microsoft si propone di coinvolgere oltre 2 milioni di giovani, studenti, NEET e professionisti in tutta Italia entro il 2020, formando oltre 500.000 persone e certificando 50.000 professionisti.

Si tratta di una piattaforma aperta al contributo di player diversi, che entreranno a far parte di Ambizione Italia nel corso dei prossimi mesi. In particolare, **all'impegno di Microsoft in attività di formazione e avvicinamento alle digital skills, con un investimento pari a oltre 100 milioni di euro**, si associa un iniziale investimento di The Adecco Group pari a 6 milioni di euro per la realizzazione di Phyd, la nuova piattaforma per la formazione professionale sviluppata sulle skill del futuro.

“In Italia il tasso di disoccupazione resta tra i più alti in Europa e al contempo esiste un grande divario tra le competenze richieste e le skill disponibili sul mercato. Una dicotomia che rallenta la crescita e che è possibile superare solo puntando sulla formazione, per far evolvere il Paese al passo con i tempi e con i nuovi trend tecnologici” ha commentato **Silvia Candiani**, Amministratore Delegato di Microsoft Italia.

“Le aziende italiane si mostrano sempre più interessate all'IA, ma dalla nuova ricerca Microsoft-EY emerge che solo il 15% delle imprese nostrane ha dichiarato di esser andata oltre lo sviluppo di progetti pilota, rispetto alla media europea del 32%. Per avere successo nell'IA occorre poter contare su competenze avanzate e con il progetto di ecosistema Ambizione Italia investiremo 100 milioni di euro in iniziative, programmi e corsi che coinvolgeranno 2 milioni di giovani e professionisti italiani entro il 2020”.

Phyd

In uno scenario in cui nuovi lavori richiedono nuove abilità, i lavoratori italiani devono diventare responsabili dei propri percorsi formativi **per colmare il grande divario tra competenze richieste e disponibili**, con l'obiettivo di valorizzare **le hard ed anche le soft skill**. In base alla nuova ricerca di The Adecco Group *Conoscenze, abilità e attitudini: una lettura dei desiderata d'impresa*, condotta in collaborazione con JobPricing e l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, **sono proprio le soft skill a determinare sempre più l'occupabilità futura**. Per molte categorie di lavoratori inoltre, le soft skill potranno anche avere un impatto positivo sulle retribuzioni, determinando un incremento fino al 42% in più sullo stipendio.



È proprio puntando a ridurre lo skill mismatch che The Adecco Group e Microsoft hanno siglato oggi un Protocollo d'Intesa per avviare un importante progetto di collaborazione volto a supportare una formazione e una crescita professionale su misura. **Nasce con questo obiettivo Phyd**, una piattaforma digitale basata sul [cloud](#) e sulle tecnologie di [intelligenza artificiale](#) di Microsoft **in grado di aiutare chiunque vi acceda ad orientarsi nel proprio percorso formativo professionale e personale**, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite.

Phyd permette di visualizzare il posizionamento di giovani e professionisti in una mappa che incrocia opportunità lavorative, requisiti e caratteristiche personali, consente di individuare i percorsi professionali più pertinenti e le traiettorie formative da seguire e, infine, **offre l'accesso ai corsi migliori per costruire il proprio futuro**. Phyd è più di una piattaforma virtuale: **sarà infatti anche uno spazio fisico che verrà aperto nel cuore di Milano nel corso del 2019**. L'hub ospiterà corsi, workshop, talk ed eventi, con un palinsesto che prevede l'intervento di personalità di spicco, imprenditoriali e manageriali, all'insegna della condivisione di esperienze e conoscenze.

LinkedIn Talent Insights

Il progetto Ambizione Italia beneficerà anche dello stretto legame con LinkedIn, che per la prima volta collabora in Italia con Microsoft per estendere i vantaggi di questo ecosistema ai suoi oltre 11 milioni di membri italiani. **L'IA rappresenta un trend a cui adeguarsi in termini di skill e formazione**, ma anche uno strumento su cui far leva per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e quindi un valido alleato nel processo di recruiting. **La nuova soluzione LinkedIn Talent Insights**, che popolerà la galassia Ambizione Italia, è nata proprio in questa logica, integrando il **machine learning** e il **natural language processing** come forma di intelligenza artificiale per offrire ai recruiter l'accesso self-service e on-demand in tempo reale ai dati e alle informazioni su talenti e società di interesse disponibili su LinkedIn.

Cariplo Factory

Cariplo Factory, l'hub di innovazione lanciato da Fondazione Cariplo con l'obiettivo di creare 10 mila job opportunities e favorire la crescita delle migliori startup italiane, **parteciperà ad Ambizione Italia attivando un programma di talent scouting**, mirato all'identificazione e preparazione di una nuova generazione di talenti, con l'obiettivo di creare nuove idee di impresa da accompagnare in un percorso di empowerment verso la costituzione in **startup**.

Avvierà inoltre la selezione di startup in ambito AI attraverso growITup, l'iniziativa di Open Innovation nata da una forte collaborazione tra Microsoft e Cariplo Factory. Obiettivo finale presentare le startup al Fondo di VC Indaco, di cui growITup è Advisory Company, e alle grandi aziende nel nostro Paese, **per supportarne il percorso di Digital Transformation**.

Eskills4change

Secondo dati Microsoft il 65% degli studenti di oggi farà lavori che ancora non esistono ed entro il 2030 **le professioni più in crescita richiederanno maggiori skill cognitive ed emotive** quali la collaborazione, il problem-solving, il pensiero critico e la creatività. In questo scenario Microsoft rinnova la collaborazione con Fondazione Mondo Digitale nell'ambito del progetto Eskills4change, per aiutare i ragazzi ad acquisire le competenze utili per risolvere i problemi in modo creativo **attraverso un approccio esperienziale e l'uso di tecnologie digitali**. Il progetto proseguirà in questo anno scolastico coinvolgendo 10.000 giovani tra i 15 e i 24 anni in 10 regioni italiane con lezioni teoriche e laboratori di produzione, hackathon e maratone di creatività. L'iniziativa evolverà ulteriormente **per aiutare sempre più docenti e studenti a cogliere il potenziale del digitale per poi essere competitivi nel mercato del lavoro**.