

## CODING GIRLS 2018

**Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale

*Il tema se le ragazze siano adatte o meno all'informatica non si discute. Il nocciolo della questione è se siano davvero consapevoli delle loro potenzialità. Con Coding Girls ci impegniamo da anni affinché ogni giovane donna possa avere l'opportunità di formarsi e investire sul proprio talento. Siamo molto soddisfatti dell'alleanza che in questa nuova edizione si è creata tra scuole, associazioni, università e aziende. È necessario infatti che tutta la società comprenda il valore non solo culturale, ma anche economico, della partecipazione delle donne al mercato del lavoro.*

**Lewis M. Eisenberg**, ambasciatore degli Stati Uniti d'America in Italia

*Le donne hanno oggi la grande opportunità di formarsi in modo adeguato ed accedere ad un mercato del lavoro caratterizzato da alta professionalità e livelli superiori di retribuzione. Le donne devono assumere un ruolo centrale nella crescita economica, e questo è l'obiettivo di Coding Girls. L'Ambasciata degli Stati Uniti è orgogliosa di essere all'avanguardia sul fronte dell'impegno a favore del settore STEM e del women's empowerment.*

**Barbara Cominelli**, direttrice Marketing & Operations di Microsoft Italia

*Le competenze digitali sono diventate ormai imprescindibili per poter essere professionisti qualificati ed i dati attestano che da qui al 2020 saranno 135.000 le posizioni aperte nel settore dell'ICT, nel nostro Paese: si tratta di posti di lavoro per cui attualmente in Italia mancano le giuste competenze. Al contempo l'Istat ha appena spiegato che oggi il 40% delle giovani donne tra i 25 e i 29 anni in Italia sono inattive, ovvero non studiano, non hanno un lavoro e hanno addirittura smesso di cercarlo. Iniziative come Coding Girls diventano quindi fondamentali per ridurre il cosiddetto "skill mismatch" e per aiutare i giovani, ed in particolare le studentesse, a comprendere le opportunità che il digitale e le nuove tecnologie possono offrire per costruire il proprio futuro. Con il progetto Ambizione Italia, il programma di formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze di cui Coding Girls è parte integrante, vogliamo proprio imprimere un'accelerazione alla diffusione delle competenze necessarie per affrontare con successo i lavori del futuro*

**Marzia Francisci**, General Counselor, American Chamber of Commerce in Italy

*Amcham Italy supporta le iniziative delle multinazionali americane in tema Gender Diversity creando le condizioni affinché la questione sia condivisa con l'obiettivo di attuare strumenti a tutela della gender balance sui luoghi di lavoro.*

Roma, 4 ottobre 2018

**Ufficio stampa**

Fondazione Mondo Digitale, [www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org)

Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021, [e.amorelli@mondodigitale.org](mailto:e.amorelli@mondodigitale.org)

Francesca Meini, tel. 06 42014109, cell. 345 4186710, [f.meini@mondodigitale.org](mailto:f.meini@mondodigitale.org)



UNITED STATES EMBASSY  
TO ITALY

