



## FACEBOOK INAUGURA A ROMA BINARIO F CON L'OBIETTIVO DI FORMARE 97.000 PERSONE IN ITALIA ENTRO IL 2019

Uno spazio fisico aperto alla comunità e dedicato alla formazione e allo sviluppo delle competenze digitali di persone, imprese, associazioni ed istituzioni.

*Roma, 9 ottobre 2018* – Facebook Italia ha inaugurato oggi **Binario F**, lo spazio fisico dedicato allo sviluppo delle competenze digitali di persone, imprese, associazioni ed istituzioni, ospitato presso l'Hub di LVenture Group e LUISS EnLabs alla Stazione Termini di Roma.

**L'obiettivo è di formare, entro la fine del 2019, almeno 97.000 persone**, attraverso programmi ospitati nello spazio, corsi online e iniziative realizzate su tutto il territorio nazionale. Tutte le attività di formazione saranno totalmente gratuite e aperte a tutti coloro che hanno l'esigenza di sviluppare le proprie competenze digitali.

L'iniziativa è parte del costante impegno di Facebook per lo sviluppo e la diffusione delle competenze digitali, requisiti fondamentali per la crescita sociale ed economica. A gennaio l'azienda ha, infatti, [annunciato](#) l'impegno ad aprire tre nuovi centri fisici di formazione in Spagna, Polonia e Italia e di voler arrivare a **formare, entro il 2020, 1 milione di persone e imprenditori in tutta l'UE.**

Alla cerimonia di inaugurazione sono intervenuti, per **Facebook Italia**, **Luca Colombo**, Country Director, e **Laura Bononcini**, Head of Public Policy e, in rappresentanza del mondo Istituzionale, **Virginia Raggi**, Sindaco di Roma, **Nicola Zingaretti**, Presidente Regione Lazio e **Gian Marco Centinaio**, Ministro delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo.

*“Facebook è da tempo impegnata, a livello internazionale e italiano, ad aiutare persone e imprese nello sviluppo delle competenze digitali, requisito imprescindibile per la crescita economica e il progresso sociale delle comunità in cui viviamo”* ha commentato **Luca Colombo, Country Director di Facebook Italia**. *“Nel nostro Paese, nonostante il mercato digitale mostri segnali di crescita, c'è ancora molto da fare nell'ottica del miglioramento della formazione delle risorse. Il 70% delle PMI in Italia pensa infatti che, in fase di assunzione, le competenze digitali siano più importanti della scuola frequentata e si stima che, solo nel nostro Paese, siano 280.000 le posizioni specializzate che da qui a cinque anni rimarranno scoperte. Siamo convinti che un progetto come Binario F, che con le sue attività di formazione, dirette e dei partner, offre un'opportunità aggiuntiva di apprendimento permanente, possa aiutare concretamente a risolvere questo problema.”*

**Un progetto che è stato largamente apprezzato dalle istituzioni, tra cui Giuseppe Conte, Presidente del Consiglio dei Ministri della Repubblica Italiana** che ha dichiarato: *“L'investimento in Italia da parte di grandi gruppi internazionali è sempre un ottimo segnale per l'attrattività del nostro sistema. L'iniziativa è tanto più rilevante perché si concentra su un tema, quello della*





*trasformazione digitale e della formazione sulle competenze tecnologiche, che rappresenta una priorità del governo e una sfida per la nostra economia”.*

## **BINARIO F E LA COMUNITA'**

Con una superficie, che nel 2019 arriverà a coprire **900 mq**, **Binario F** è composto da diversi spazi e permette di organizzare le attività più disparate. Oltre a diverse sale training, sarà presente un Live Studio con tutte le attrezzature necessarie per fare dirette Facebook o Instagram, postazioni di lavoro, aree relax dedicate al networking e al confronto di idee, due aree cucina e una chiostrina per ospitare attività all'aperto.

*“Binario F, in continuità con il valore cardine di Facebook, Be Open, sarà uno spazio aperto alla comunità in cui chiunque potrà accedere gratuitamente alla formazione e addirittura proporre dei propri programmi da svolgere nel centro. Un luogo di inclusione e innovazione in cui le comunità, le imprese, le istituzioni, gli accademici e i cittadini possano scambiarsi idee, collaborare, instaurare un dialogo e imparare gli uni dagli altri”* ha aggiunto **Laura Bononcini, Head of Public Policy, Facebook Italia** *“Grazie al progetto Binario F e alla collaborazione con i numerosi partner che ci aiuteranno nella formazione vogliamo dimostrare in modo concreto il nostro impegno in Italia, per contribuire in modo attivo a colmare il gap di competenze che penalizza la crescita del nostro Paese”.*

Lato formazione Binario F ospiterà diverse tipologie di **training e seminari volti allo sviluppo delle digital skills** in differenti ambiti e dedicati a diversi pubblici. Sono **otto**, infatti, le **categorie** a cui saranno **rivolti i vari programmi di formazione**: istituzioni, accademici e scuole, genitori e studenti, editori e produttori di contenuti, istituzioni culturali, no profit e associazioni, imprese e start-up.

## **LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE**

Tre saranno le tipologie di programmi di formazione che si avvicenderanno all'interno di Binario F:

1. iniziative organizzate direttamente da Facebook, coinvolgendo esperti provenienti direttamente dall'azienda e dalla famiglia di applicazioni come Whatsapp, Instagram e Oculus;
2. Iniziative organizzate in collaborazione con partner specializzati in diverse aree di formazione;
3. Iniziative organizzate direttamente dalla comunità.

Binario F sarà, infatti e soprattutto, un **spazio aperto alla comunità**. Chiunque potrà proporsi per svolgere, all'interno del centro, attività di formazione sulle competenze digitali, utilizzando gratuitamente gli spazi e tutte le attrezzature tecnologiche presenti. Per farlo basterà iscriversi sul sito di Binario F [binariof.fb.com](http://binariof.fb.com)



# facebook

## L'Advisory Board

Un ruolo chiave nel supporto alla definizione delle attività di Binario F sarà quello dell'**Advisory Board**, **organo strategico** composto da 15 rappresentanti eccellenti della società, del mondo dell'industria, accademico e istituzionale. L' Advisory Board avrà il compito, riunendosi 2 volte all'anno, di allineare le attività del centro con le principali priorità economiche e sociali del Paese e di misurare l'impatto reale delle attività svolte all'interno dell'hub.

Presidente dell'Advisory Board sarà **Francesco Profumo**.

## L'impegno DI FACEBOOK IN Italia

Ma l'impegno di Facebook nella formazione sul digitale non inizia con Binario F.

**Dal 2014, infatti, Facebook ha già contribuito a formare, in Italia, oltre 50.000 persone**, mettendo in campo numerose iniziative tra cui:

- **"Boost your Business"**, gli eventi organizzati in collaborazione con Confcommercio che hanno coinvolto 8.000 imprenditori in 14 tappe in Italia, offrendo loro opportunità e strumenti digitali per raggiungere nuovi clienti, far crescere il loro brand e il loro business;
- **#SheMeansBusiness**, programma di Facebook in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, dedicato alle donne che fanno o vogliono fare impresa e che ha formato sul digitale, in meno di un anno, 3.700 donne in 33 tappe su tutto il territorio nazionale;
- **FED, il Forum dell'Economia Digitale**, evento ideato con Confindustria Giovani e arrivato alla sua terza edizione. Un momento collettivo di riflessione e confronto con esperti e istituzioni su presente e futuro del digitale;
- **Blueprint**, il programma globale di formazione e certificazione online di Facebook, che ha permesso di formare oltre 26.000 persone in Italia dal 2015. I quasi 80 corsi gratuiti di eLearning disponibili attraverso Facebook Blueprint spaziano da argomenti introduttivi come "Creare una pagina Facebook" ad argomenti più avanzati come Targeting e Measurement.

Maggiori informazioni sui programmi già realizzati da Facebook in Italia sono disponibili sul sito [italia.fb.com](http://italia.fb.com)

## I programMi nei primi mesi di Binario F

Numerose le iniziative già in programma all'interno di Binario F e che prenderanno il via a partire dal mese di ottobre:

## Facebook Community Boost Roma

# facebook

L'edizione italiana del programma itinerante di Facebook pensato per supportare, attraverso lo sviluppo delle competenze digitali, le piccole e medie imprese e i singoli individui nel loro percorso di crescita.

Due giorni di workshop e incontri pensati per aiutare business e individui a sviluppare le proprie competenze digitali e ad estendere la rete di conoscenze, moderate dagli **speaker di RTL 102.5**. Federica Gentile, Pierluigi Diaco ed Emanuele Carocci avranno il compito di gestire gli incontri in programma.

L'appuntamento è per **martedì 9 e mercoledì 10 ottobre presso Binario F:**

- La prima giornata, **“Made in Italy - Nuovi modi per far crescere il tuo business”**, è organizzata **in collaborazione con EDI Confcommercio e CIA** (Confederazione Italiana Agricoltori) ed è dedicata alle **PMI attive nel settore del made in Italy**. Il focus principale sarà sulle opportunità del digitale per l'export, l'internazionalizzazione e la crescita del business.
- La seconda, **Competenze digitali per individui e associazioni**, prevederà una serie di workshop e incontri pensati per gli studenti che si affacciano al mercato del lavoro, per coloro che sono interessati ad approfondire il tema della sicurezza online e per le associazioni e le nonprofit che vogliono crescere attraverso il digitale.

## **Skuola Social Kamp**

Un programma di alternanza scuola-lavoro in collaborazione con [Skuola.net](https://www.skuola.net) finalizzato a fornire digital skills a oltre 100 studenti provenienti da 5 diverse scuole di Roma.

## **Privacy e protezione dei dati: percorsi per cittadini e imprese**

Una serie di corsi di formazione sulla privacy e la protezione dei dati realizzati in collaborazione con l'[Istituto Italiano per la Privacy \(IIP\)](https://www.iip.it) e il [Centro Nazionale Anti-Cyberbullismo \(CNAC\)](https://www.cnac.it).

## **Vivere digitale**

Programma di formazione sulle competenze digitali realizzato in collaborazione con [Freeformers](https://www.freeformers.it), che punta a fornire ai giovani tra i 18 e i 30 anni tutti gli strumenti necessari per trovare impiego nel mercato digitale.

## **Vagone FMD. Da 01 a 100**

Promosso da [Fondazione Mondo Digitale](https://www.fondazione-mondo-digitale.it), il programma promuove l'uso inclusivo delle nuove tecnologie attraverso una serie di attività trasversali per donne, migranti, over 65, studenti e aziende.



## Innovation Camp

Percorso di formazione realizzato in collaborazione con [Elastic](#) e volto a fornire le competenze digitali richieste nella realizzazione di un prodotto o servizio: da un'idea, passando per il prototipo, fino al lancio sul mercato.

## Dichiarazioni istituzionali

*“Roma è orgogliosa di ospitare Binario F, il primo competence center d’Italia, e di accogliere quindi la sfida del futuro. I social media sono sempre più determinanti non solo per la vita relazionale ma anche per quella professionale. Questo spazio rappresenterà un laboratorio di competenze in grado di offrire opportunità e strumenti a giovani e imprese ma anche a genitori, scuole, enti, associazioni, all’intera comunità”* ha dichiarato **Virginia Raggi, Sindaco di Roma**. *“Binario F sarà per la città uno strumento di crescita e innovazione, per diffondere nuove modalità di comunicazione, che consentiranno di creare opportunità per tutti i cittadini. Un “luogo dinamico” che contribuirà allo sviluppo sociale e produttivo e che renderà la nostra città un punto di riferimento imprescindibile per la nuova economia digitale.”*

*“La promozione delle nostre eccellenze passa anche attraverso l’innovazione digitale. Tale opportunità è stata colta, soprattutto, dalle imprese del settore agroalimentare con effetti dirompenti e introducendo grandi opportunità di sviluppo volte a conquistare nuovi mercati e a valorizzare sempre più il nostro Made in Italy. Il turismo, invece deve riuscire a cogliere l’opportunità della trasformazione digitale in maniera più decisa. Alcune iniziative, ad esempio quella del wi-fi nazionale sono già state avviate, ma è necessario renderle reali ed effettive, con maggiore consapevolezza anche dell’ambito della privacy, ed è fondamentale intraprendere un percorso più ampio, che includa anche la distribuzione”* ha dichiarato **Gian Marco Centinaio, Ministro delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo**. *“Tra le linee d’azione del Mipaaf grande impegno sarà dedicato proprio allo sviluppo del digitale, all’estensione del wi-fi e alla questione dei big data in tempo reale per fare una programmazione seria e combattere illegalità e abusivismo. Il nostro Paese ha bisogno di investire sempre di più nel digitale e Binario F è un’iniziativa importante in grado di sviluppare le conoscenze di apprendimento legate a questo settore diffondendo, attraverso i suoi specifici progetti, nuovi servizi, nuovi modi di usarli e nuove soluzioni”.*

\*Censis

\*\* Confindustria

### Per informazioni:

MSL Group, Ufficio Stampa Facebook Italia

Via Bernina 34, 20158 Milano - Tel. 02 7733641 - [facebook\\_italy@mslgroup.com](mailto:facebook_italy@mslgroup.com)

