

Newspaper metadata:

Source: Il Centro Ed. Chieti

Author:

Country: Italy

Date: 2018/10/17

Media: Printed

Pages: 19 - 19

Media Evaluation:

Readership: 332.000

Ave € 166,67

Pages Occuped 0.08



INCONTRO ALL'UNIVERSITÀ

Impresa femminile e il ruolo dei social

■ ■ Approda all'università d'Annunzio l'evento Shemeansbusiness. Il tour è firmato da Facebook e si muove in Italia grazie al lavoro della Fondazione Mondo Digitale, che promuove istruzione, inclusione e valori fondamentali. Farà tappa a Pescara grazie alla Fondazione con l'associazione universitaria Innovazione. «L'obiettivo? Quello di formare all'uso efficace dei social media per far crescere il business e in particolare quello di sostenere le donne che fanno già impresa e di ispirare quelle che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale», dice Giuseppe Spina, presidente di Innovazione. L'evento, aperto a tutti, si terrà domani alle 14,30 nell'aula 31 del polo pescarese. Per partecipare, è necessario registrarsi gratuitamente.