



Agenda
digitale
dell'Umbria



Interconnessioni

- **PERUGIA | CONFERENZA STAMPA**
14 novembre, 12-13, Palazzo Donini, Sala d'Onore
- **PERUGIA | HEALTH HACKATHON**
27 novembre, 9-18, Facoltà di Medicina, Università degli Studi di Perugia
- **TERNI | POPUP MAKER**
28 novembre, 14-19, LS Galileo Galilei
- **SPOLETO | JAM SESSION**
29 novembre, 9-14, IPSSART G. De Carolis
- **FOLIGNO | HACKREATIVITY**
30 novembre, 9.30-18.30, ITE F. Scarpellini
- **CITTÀ DI CASTELLO | INTERNET DAY**
1 dicembre, 9-17, IPSSARCT Cavallotti
- **PERUGIA | CONVEGNO FINALE**
11 dicembre, 9-13, Palazzo dei Priori, Sala dei Notari

#interconnessioni17



Health
Hackathon
PERUGIA

Internet Day
CITTÀ DI CASTELLO

Hackreativity
FOLIGNO

Jam Session
SPOLETO

Popup
Maker
TERNI



I GIOVANI ANZIANI UMBRI

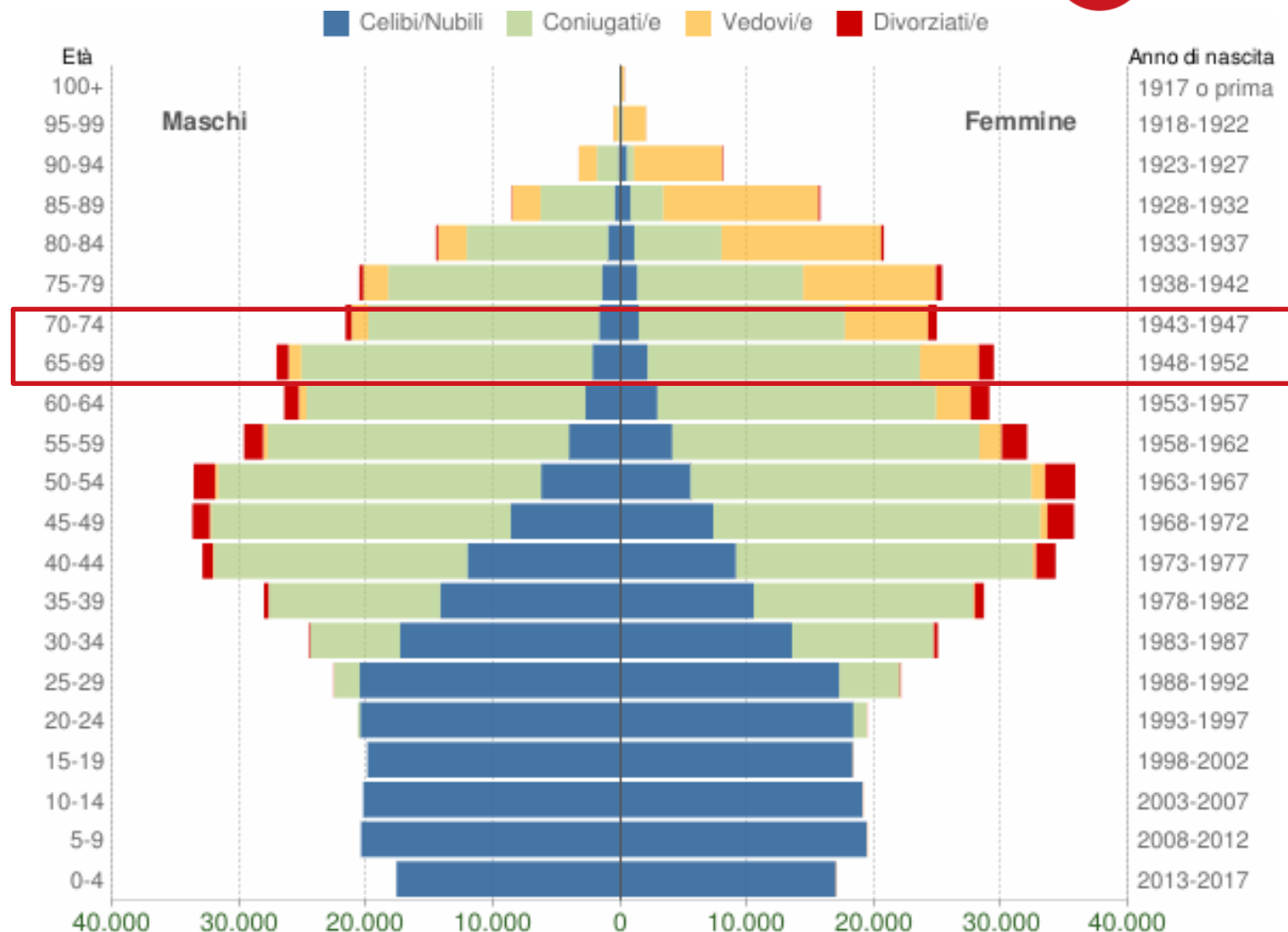
65-74 anni

Su **888.908** cittadini umbri, gli over 65 sono **222.815**, oltre il 25%.

I “**giovani anziani**”, nella fascia di età da 65 a 74 anni, sono **103.079**, quasi il 12% della popolazione.

Le donne, in lieve maggioranza, sono **54.318** (52,70%).

Gli uomini sono **48.761**.



Popolazione per età, sesso e stato civile - 2017

UMBRIA - Dati ISTAT 1° gennaio 2017 - Elaborazione TUTTITALIA.IT



GLI ANZIANI UMBRI IN ITALIA

ALCUNI INDICATORI

- Indice di vecchiaia **192,4** (6° posto in Italia)
- Indice di dipendenza **60,5** (3° posto in Italia)
- Speranza di vita alla nascita per le donne **85,8 anni** (5° posto)
- Speranza di vita alla nascita per gli uomini **81,2 anni** (4° posto)
- Tasso di crescita naturale **-4,78** per 1.000 abitanti (-2,66 in Italia)



I GIOVANI ANZIANI UMBRI (65-74 anni) NELLE CITTÀ



PERUGIA

18.156
11,61%



CITTÀ DI
CASTELLO

4.509
11,35%



FOLIGNO

6.618
11,58%



SPOLETO

4.901
12,88%



TERNI

13.808
12,39%

I GIOVANI ANZIANI: CHI SONO E COSA FANNO

6,2% è laureato
20,4% ha il diploma di scuola media



Sono occupati
1,3% delle donne
2,8% degli uomini



57,4% legge quotidiani.
Ha letto un libro nell'ultimo anno
39,8% di donne
33,3% degli uomini.

40,2% è in buona salute.
Svolge attività fisica
9% delle donne
13,7% degli uomini



96,5% guarda la tv

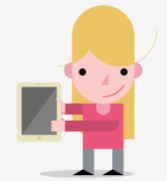
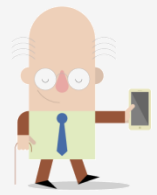
25,6% naviga in internet.
Usa il computer
15,8% delle donne
34,3 degli uomini




Ha visitato mostre e musei
17,8% delle donne
16,2% degli uomini.
È andato al cinema
20,8% delle donne
24,3% degli uomini.





Fonte dati
www.istat.it #anziani




UNDER 35 e OVER 65: DIFFERENZE NEI CONSUMI

-  **Persona sola**
Under 35

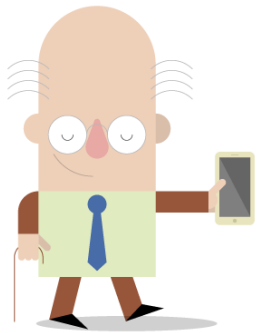
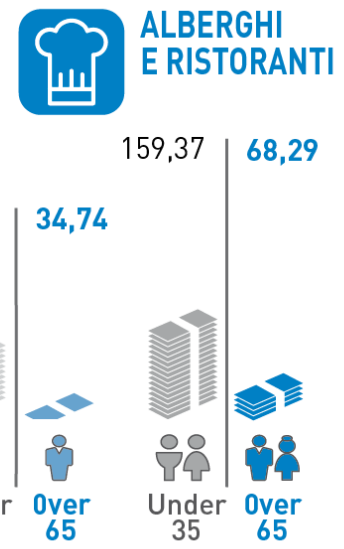
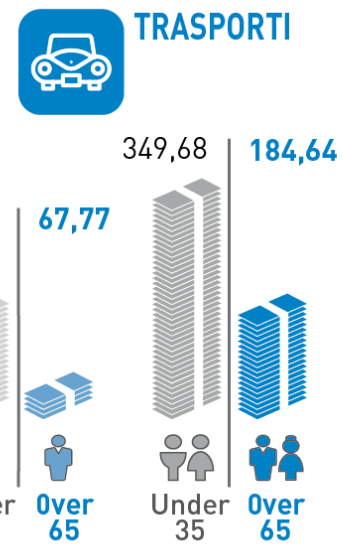
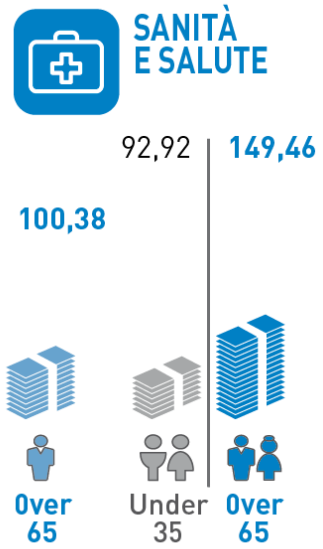
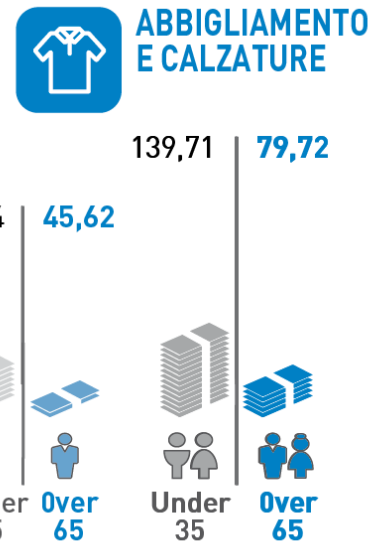
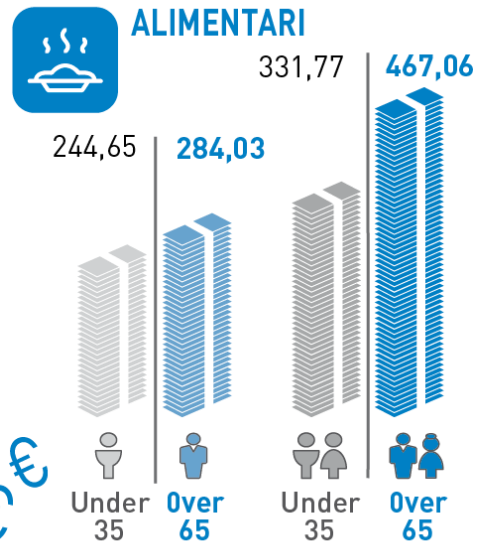
-  **Persona sola**
Over 65

-  **Coppia senza figli**
Under 35

-  **Coppia senza figli**
Over 65



valori assoluti, anno 2014



LA TECNOLOGIA MOBILE PER GLI OVER 65

Over 65 che negli ultimi 3 mesi hanno usato un dispositivo mobile per collegarsi a Internet in luoghi diversi da casa

SMARTPHONE	M	F	T
65-74 anni	13,5	13,0	13,3
75 e più	8,6	3,8	7,1

PC PORTATILE	M	F	T
65-74 anni	8,9	3,8	7,0
75 e più	5,4	1,4	4,2

Fonte dati: www.istat.it #anziani

ALTRO DISPOSITIVO	M	F	T
65-74 anni	1,6	0,2	1,1
75 e più	0,5	0,4	0,5



GENERAZIONI SUL WEB

Utenti di Internet che negli ultimi 30 giorni hanno usato il web per svolgere le seguenti attività (indagine Censis 2016)	14-29 anni	30-34 anni	45-64 anni	65-80 anni
Trovare una strada/località	57,9	61,4	53,7	37,2
Trovare informazioni su aziende, prodotti...	48,1	54,8	50,6	40,5
Svolgere operazioni bancarie	37,6	46,7	39,2	31,9
Ascoltare musica	53,5	40,6	26,1	14,6
Fare acquisti	39,2	42,9	31,8	16,1
Telefonare	26,9	23,6	13,6	20,0
Guardare un film	28,2	15,8	10,8	6,3
Sbrigare pratiche con uffici pubblici	11,4	19,6	13,6	12,6
Prenotare un viaggio	21,9	17,8	8,3	7,2
Cercare lavoro	19,4	16,8	7,5	3,1
Prenotare una visita medica	8,2	8,7	8,6	5,6
Frequentare corsi di formazione	8,1	6,0	3,0	3,1



GENERAZIONI ON LINE: LE COMPETENZE DIGITALI

	nessuna	bassa	base	alta
16-24	1,5	21,9	38,7	37,9
25-34	2,2	28,1	32,8	36,9
35-44	2,8	32,4	34,5	30,4
45-54	4,4	38,2	34,9	22,6
55-64	4,7	40,7	35,9	18,7
65-74	6,9	47,9	34,4	10,9
TOTALE	3,3	33,3	35,1	28,3



Dettaglio competenze 65-74 anni

GESTIRE LE INFORMAZIONI

	nessuna	base	alta
GESTIRE LE INFORMAZIONI	18,7	20,9	60,3
COMUNICARE IN AMBIENTI DIGITALI	18,7	40,4	40,8
RISOLVERE PROBLEMI TECNICI	34,5	33,5	32,0
ELABORARE CONTENUTI DIGITALI	45,0	25,4	29,5

COMUNICARE IN AMBIENTI DIGITALI

RISOLVERE PROBLEMI TECNICI

ELABORARE CONTENUTI DIGITALI



LE FAMIGLIE UMBRE ON LINE

Su 379mila famiglie, 262mila dispongono di una connessione Internet

2.000 famiglie hanno solo una connessione a banda stretta

75mila famiglie usano solo una connessione mobile a banda larga

56mila famiglia dispongono di connessione fissa e mobile a banda larga

127mila famiglie usano solo una connessione fissa a banda larga

Fonte dati: Istat, *Cittadini, imprese e nuove tecnologie*, 2016



L'USO DI INTERNET PER TIPO DI ATTIVITÀ	Umbria %	Italia %
Leggere giornali, informazioni, riviste online	58,8	55,2
Leggere o scaricare libri online o e-book	13,1	13,7
Ascoltare la musica (es. web radio, musica in streaming)	47,5	49,9
Ascoltare la radio sul web	17,4	19,6
Guardare contenuti video da servizi di condivisione (es. You Tube)	73,9	68,9
Guardare la televisione in streaming o on demand	29,2	28,0
Caricare contenuti di propria creazione su siti web per dividerli	31,4	31,4
Partecipare a social network	57,4	57,8
Inviare messaggi su chat, blog, newsgroup o forum di discussione online	52,9	51,0
Usare servizi di messaggia istantanea	70,3	64,9
Partecipare a un network professionale	11,6	11,7
Usare servizi di archiviazione su Internet per salvare file	26,1	29,0



LE FAMIGLIE UMBRE OFF LINE

Su 379mila famiglie, 117mila non hanno una connessione Internet

Le motivazioni	%
Accede a Internet da un altro luogo	9
Internet non è utile, non è interessante	22
Alto costo degli strumenti necessari per connettersi	5
Alto costo del collegamento	7
Nessuno sa usare Internet	71
Motivi di privacy, sicurezza	2
Connessione a banda larga non disponibile nella zona	4
Altro	4

Fonte dati: Istat, *Cittadini, imprese e nuove tecnologie*, 2016

