

# INLIBERAUSCITA

LIBERI DI INFORMARE



Si apre all'insegna dei Progetti di eccellenza l'anno scolastico 2018/2019 all'Itset, Cat e da quest'anno anche Grafica e Comunicazione "Emanuela Loi" di Nettuno.

Infatti nell'ambito dei progetti di Alternanza Scuola Lavoro, un team di 2 studenti e 2 studentesse è stato invitato a Milano da Microsoft Italia e Fondazione Mondo Digitale – partner dell'Istituto di Nettuno per Alternanza Scuola Lavoro – in occasione dell'evento di lancio di "Ambizione Italia", un progetto di ecosistema per accelerare la trasformazione digitale in Italia, facendo leva sulle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e sulla formazione avanzata.

"E' stata un' esperienza importante – raccontano Giovanni Bica della V A Sistemi Informativi Aziendali, Sara De Santis, Claudia Landolfo e Luca Paparella della VB SIA – perchè ci ha permesso di partecipare ad un evento a cui hanno presenziato manager di grandi aziende, e nel quale abbiamo presentato un progetto di eccellenza di Alternanza Scuola Lavoro del nostro Istituto. Ci hanno anche intervistato! E l'evento è stato aperto da un filmato le cui prime immagini erano le nostre, girate tra il Borgo medievale e il centro di Nettuno. Così abbiamo presentato anche la città".

Molto soddisfatti i due accompagnatori, la tutor di progetto, prof.ssa Maria Elena Brachetti e l'animatore digitale d'Istituto, prof. Stefano Cristofani che – oltre al lavoro didattico e informatico profuso – si sono anche improvvisati ciceroni, accompagnando i ragazzi, che vi si recavano per la prima volta, a visitare Milano.

"Gli studenti dell'Istituto Loi – dice Mirta Michilli direttore generale della Fondazione Mondo Digitale – sono stati invitati ad Ambizione Italia per presentare con altre due scuole, una di Campobasso e l'altra di Tivoli, tre progetti che si sono già distinti per portata innovativa. Gli studenti di Nettuno hanno sviluppato un'applicazione per facilitare la partecipazione attiva dei cittadini, anche disabili, alle attività e ai servizi promossi dal Comune e con le macchine a controllo numerico hanno prototipato un totem informativo da usare con i dispositivi mobili".

Progetto già presentato a scuola con il programma ASL EsSkills4Change, e che si è classificato al primo posto in un concorso provinciale PNSD MIUR.

"Siamo stati la prima scuola in Italia ad ospitare, a giugno, un Creativity Jam in partnership con Microsoft e Fondazione Mondo Digitale – dice la Dirigente Scolastica, Antonella Mosca- competizione entusiasmante per i vari team di studenti e studentesse che si sono sfidati nella creazione e nella gestione economico finanziaria di una start up".

"La qualificata giuria – aggiunge – ha riconosciuto l'alto livello delle idee e dei progetti proposti dai ragazzi e dalle ragazze, per non parlare dell'apprezzamento dei genitori degli studenti, presenti alle premiazioni. E all'inizio di questo anno scolastico è arrivato l'invito a Milano, che ha rafforzato la motivazione a lavorare sull'eccellenza. Ovviamente un obiettivo da cogliere a largo raggio, in tutte le attività didattiche, grazie alla professionalità dei docenti e di tutto il personale scolastico".

**PROGETTO AMBIZIONE ITALIA: FORMAZIONE SULLE SKILL DEL FUTURO**

Ambizione Italia – spiegano gli organizzatori dell’evento – in questo anno scolastico coinvolgerà 10.000 giovani in 10 regioni italiane con lezioni teoriche e laboratori di produzione, hackathon e maratone di creatività. L’iniziativa evolverà ulteriormente per aiutare sempre più docenti e studenti a cogliere il potenziale del digitale per poi essere competitivi nel mercato del lavoro.

Partner nell’iniziativa The Adecco Group, LinkedIn, Invitalia, Cariplo Factory e Fondazione Mondo Digitale, con cui Microsoft si propone di coinvolgere – entro il 2010 – oltre 2 milioni di giovani, studenti, Neet e professionisti in tutta Italia, formando oltre 500.000 persone e certificando 50.000 professionisti. All’impegno di Microsoft in attività di formazione e avvicinamento alle digital skills, con un investimento di oltre 100 milioni di euro, si associa un iniziale investimento di The Adecco Group pari a 6 milioni di euro per la realizzazione di Phyd, la nuova piattaforma per la formazione professionale sviluppata sulle skill del futuro.

“Con il programma Eskills4Change – aggiunge Mirta Michilli- prosegue il nostro impegno al fianco di Microsoft per la formazione dei giovani alle professioni del futuro. Attraverso percorsi di autoimprenditorialità, hackathon, laboratori di programmazione e fabbricazione digitale, aiutiamo i ragazzi a cogliere le potenzialità del digitale anche in termini di accessibilità, inclusione sociale e inserimento lavorativo. Ci rivolgiamo in particolare ai giovani del Sud Italia e alle donne, per offrire opportunità di crescita e formazione a tutti, nessuno escluso”.