

Newspaper metadata:

Source: Io E Il Mio Bambino

Author:

Country: Italy

Date: 2018/11/01

Media: Periodics

Pages: 92 - 95

Media Evaluation:

Readership:

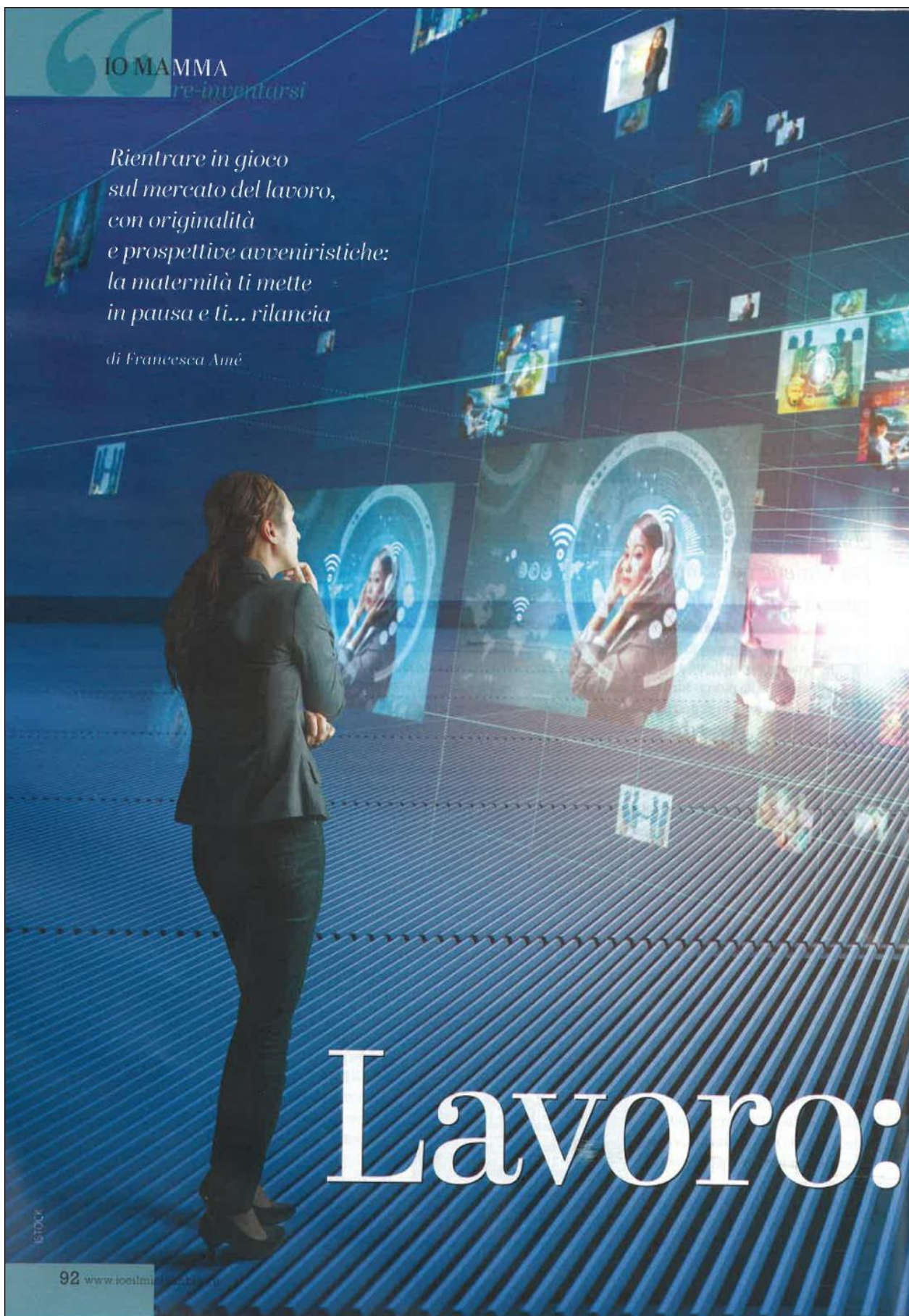
-

Ave

€ 0

Pages Occuped

0.0



IO MAMMA
re-inventarsi

*Rientrare in gioco
sul mercato del lavoro,
con originalità
e prospettive avveniristiche:
la maternità ti mette
in pausa e ti... rilancia*

di Francesca Amé

Lavoro:

Newspaper metadata:

Source: lo E Il Mio Bambino

Author:

Country: Italy

Date: 2018/11/01

Media: Periodics

Pages: 92 - 95

Media Evaluation:

Readership:

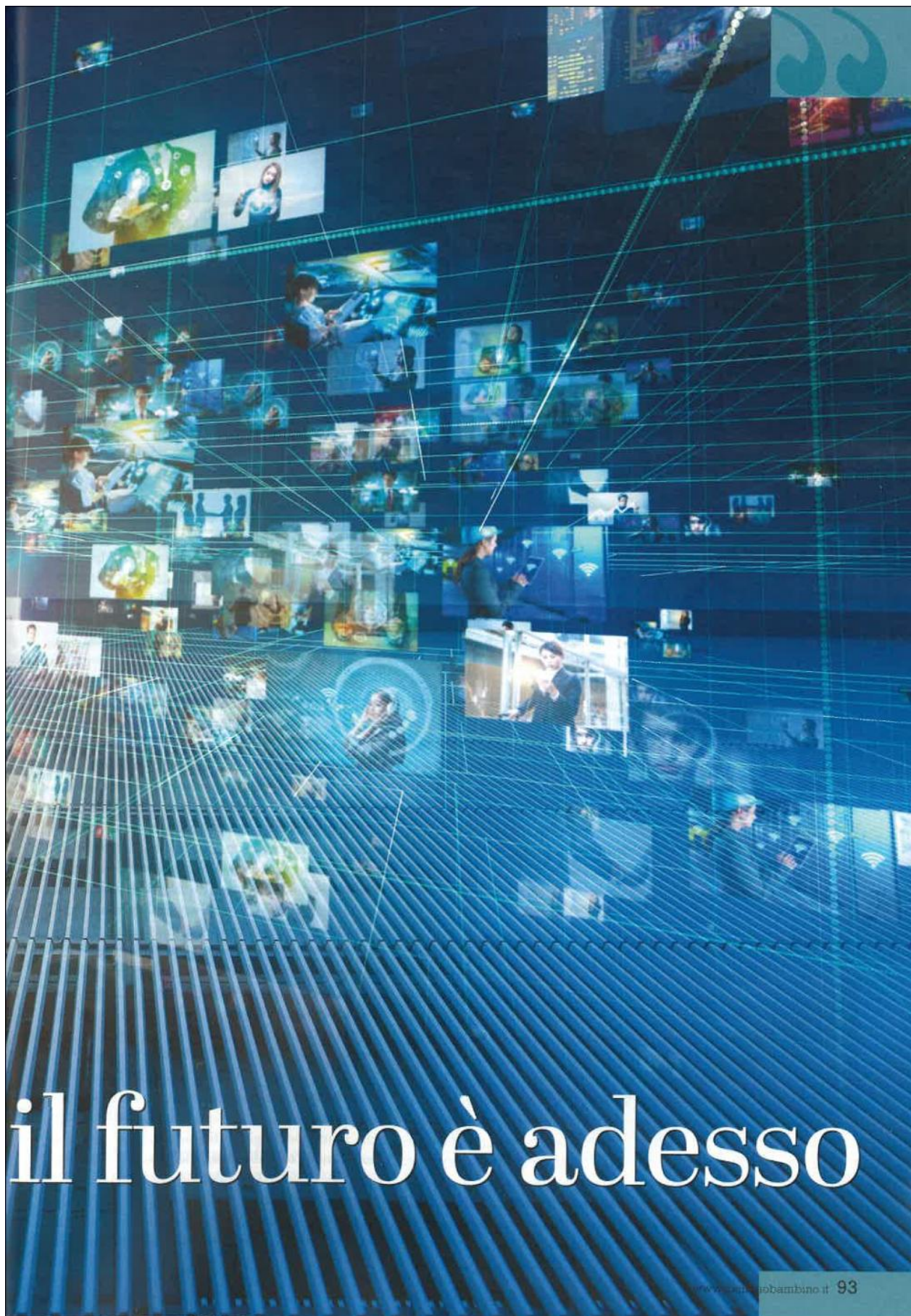
-

Ave

€ 0

Pages Occuped

0.0



Newspaper metadata:

Source: Io E Il Mio Bambino Author:
Country: Italy Date: 2018/11/01
Media: Periodics Pages: 92 - 95

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 0
Pages Occupied 0.0



IO MAMMA
re-inventarsi



Quando si parla di professioni emergenti, c'è una parola che ricorre con insistenza: digitale. Le figure che stanno nascendo sono caratterizzate da una vocazione naturale al Web e alle applicazioni che permettono di capitalizzare le informazioni online

Nel prossimo futuro si svilupperanno, ben prima di quanto possiamo pensare, mestieri che oggi nemmeno riusciamo a descrivere e nominare. Ci sarà il *genetic counselor* da interpellare per conoscere eventuali malattie ereditarie. O lo *human enhancer*, biologo capace di creare dispositivi per potenziare le performance del nostro corpo. Affideremo al *domotic designer* la creazione di case sempre più funzionali e al *fin-tech specialist*, un broker abile con le criptovalute, i nostri risparmi. E, per sentirci al sicuro, chiameremo un *ethical hacker* a tutelare la nostra privacy online. E, del resto, proviamo a pensarci: chi di noi, solo 4 o 5 anni fa, avrebbe mai pensato che sviluppare applicazioni per telefonini sarebbe diventata una delle professioni più richieste e pagate del momento?

**La scommessa:
puntare sul digitale**

Per prepararsi al futuro è meglio non perdere tempo, sostiene Alfonso Molina, guru di robotica educativa e direttore scientifico di Fondazione Mondo Digitale, associazione attiva nella promozione della cultura digitale e dell'innovazione in tutti i settori della società, compresa la valorizzazione dei talenti femminili di ogni età. Molina ne è convinto: **per affrontare le sfide di domani servono competenze** - gli esperti le chiamano *soft skills* - in cui le donne, e le madri in particolare, dimostrano di saper eccellere: **creatività, capacità di problem solving, lavoro di squadra, intelligenza emotionale**. Sono gli stessi indicatori su cui Riccarda Zezza fa leva per sviluppare il suo innovativo progetto di formazione *Maam Maternity as a master* nelle aziende (un assaggio sul sito *maam.life*): per dimostrare quanto il *maternage*

(e la genitorialità in generale) sia un propulsore a lavorare meglio, non un ostacolo.

Che il digitale sia uno dei settori più importanti su cui puntare per aggiornare le proprie competenze è un dato di fatto: da un'indagine condotta in primavera da Net Consulting Cube per CA Technologies, emerge come siano **ancora troppo poche le donne che ricoprono ruoli innovativi all'interno delle strutture informatiche**. Solo il 15% è **esperta di cyber security** (settore che invece ha "fame" di esperti), e appena il 25% opera in **professioni legate ai Big Data**. Permane un enorme divario occupazionale tra uomini e donne e il consiglio - se si ha una formazione scientifica e si desidera rimettersi in gioco dopo la maternità in un ambito molto richiesto sul mercato - è di **mirare a una formazione super-qualificata** in questi due settori: i punti di riferimento raccomandati sono il Politecnico di Milano e quello di Torino. I corsi sono di solito triennali, a frequenza obbligatoria e, inutile negarlo, impegnativi: la posta in gioco è alta, ma grazie al supporto di un buon nido e a una valida rete di sostegno (nonni, baby-sitter) possono rappresentare la chiave di volta. L'inserimento nel mondo del lavoro nella cybersecurity è pressoché immediato e ben remunerato.

**Le nuove strade
da percorrere**

L'e-learning, dicono gli esperti, è una possibilità da prendere in considerazione. Parliamo cioè dell'ampio settore della formazione digitale: **lingue straniere, tecniche professionali, corsi di pronto soccorso, life-coaching, psicologia e puericultura**, cui vanno ad aggiungersi anche **corsi di artigianato professionale**, dalla cucina alla maglia. Se si è esperte di una materia o di un argomento e si ama la tecnologia, l'**insegnamento freelance sul web**

ISTOCK

Newspaper metadata:

Source: Io E Il Mio Bambino Author:
Country: Italy Date: 2018/11/01
Media: Periodics Pages: 92 - 95

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 0
Pages Occuped 0.0



è una professione in crescita, sostenuta da un numero crescente di piattaforme in Italia.

Da qualche tempo le aziende sono poi a caccia di una nuova figura, il **professional triber**, simile all'**influencer** e in grado di aggregare - su commissione di un brand, di solito in realtà di medie dimensioni - un piccolo staff che lavora bene sui social per promuovere un determinato prodotto o argomento. Se ci si muove bene su Instagram, Facebook e LinkedIn e se si hanno buone nozioni di marketing, può rappresentare un modo per tornare al lavoro su progetti mirati. **Per una neomamma il vantaggio delle professioni digitali sta infatti nella loro 'fluidità'**: si può cominciare con una prestazione occasionale per arrivare all'apertura della Partita Iva, decidendo quanto tempo dedicare al lavoro senza le limitazioni degli orari d'ufficio, spesso operando da casa. È giusto, però, essere consapevoli dei limiti: non c'è nessuna garanzia tipica dei contratti da dipendente (ferie, malattia, scatti d'anzianità, pensione).

Per questo Fondazione Mondo Digitale ha ideato, pensando proprio alle giovani donne, il progetto **#SheMeansBusiness** che, in collaborazione con Facebook, ha coinvolto sinora 3500 persone per educarle a un uso efficace dei social media e per far crescere il loro business, qualsiasi sia il settore in cui operano.

Oltre al digitale, un altro settore su cui le neomamme possono puntare è quello della **cura alla persona**. Servono terapisti specializzati in nuovi trattamenti alternativi, **assistenti alla poltrona per studi dentistici, fisioterapisti, osteopati**. Per una popolazione che invecchia, una delle professioni che prenderà presto piede è quella di **manager o consulente della terza età**, ovvero uno specialista che si fa carico dell'anziano in un modo olistico, controllandone la salute, ma anche la dieta, l'attività fisica, la psiche. Le case di cura e i ricoveri per anziani sono sempre alla ricerca di professionisti con competenze più ampie. **Anche lo sport offre opportunità**: lo confermano i dati dell'ultimo *RiminiWellness*, il principale appuntamento italiano dedicato al **settore del benessere**, un segmento che muove 10 miliardi di euro l'anno, con regioni, come l'Emilia Romagna, che sul turismo del wellness stanno puntando parecchio. Molto quotati i **tecnici del fitness olistico**, le **operatrici del settore estetico** e, per le palestre più grandi, i **club manager** che mediano le esigenze dei clienti e organizzano i diversi settori dei wellness club. Professioni nuove e flessibili, adatte alle esigenze di una madre di famiglia, ma che necessitano di una preparazione ad hoc.

La formazione adesso viaggia online

È una buona opportunità per le neomamme, a patto di tenere d'occhio bacheche di comprovato valore. Su tutte, spicca la piattaforma di **Mammaelavoro.it**: ormai

rodotta da un'esperienza decennale, nasce dalla felice intuizione della milanese Patrizia Eremita, allora neomamma di un bambino oggi undicenne.

Nella sezione **#Mireinvento** offre una serie di corsi (online e off line) per consentire a mamme fuoriuscite dal mondo del lavoro di trovare una nuova professione freelance che permetta la realizzazione di quel famoso "piano B" utile alla conciliazione tra occupazione e crescita di un figlio piccolo. Tra i corsi in agenda segnaliamo quelli sulla **gestione dei social network**, per diventare **personal shopper** e di approfondimento pedagogico per mamme che vogliono fare le **tate professionali** presso altre famiglie.

Per corsi universitari o para-universitari meglio consultare **unitelematiche.it**, il portale di tutte le università telematiche riconosciute del ministero dell'Istruzione, mentre nella miriade di piattaforme che offrono utili **webinar**, ovvero i seminari di formazione sul web, merita attenzione **WorkWideWomen** (www.workwidewomen.com): propone corsi pensati per il pubblico femminile che vuole riqualificarsi acquisendo maggiori competenze. "Insegniamo alle donne le professioni del futuro" è lo slogan della piattaforma che crede nella potenzialità del digitale per l'occupazione femminile.

COME COMUNICHEREMO NEL FUTURO?

Secondo una recente ricerca di Assolombarda, tutto il settore della comunicazione sarà nei prossimi 5 anni in gran fermento. Non esigerà più solo social media manager o esperti di marketing digitali ma "**digital account sales**", ovvero persone capaci di compiere analisi sull'andamento delle vendite digitali. Saranno ambiti anche i "**dashboard designer**", cui spetta l'arduo compito di far comunicare i reparti finanziari, produttivi, amministrativi e digitali di un'impresa. Si cercheranno anche "**editorial content specialist**", creativi capaci di produrre contenuti multimediali partendo dall'ideazione di un prodotto fino alla sua pubblicazione.

