

**Newspaper metadata:**

Source: La Provincia Di Lecco Author:  
Country: Italy Date: 2019/02/21  
Media: Printed Pages: 16 - 17

**Media Evaluation:**

Readership: 351.000  
Ave € 333,33  
Pages Occuped 0.17



# Intelligenza artificiale Progetto con Microsoft

## Scuola lavoro

Brad Smith in visita  
al campus per la nuova  
iniziativa dedicata alla  
formazione professionale

Il Politecnico di Milano è sempre più un riferimento internazionale nel campo della ricerca.

Nei giorni scorsi, l'ateneo ha ricevuto l'ennesima visita di prestigio. In occasione della presenza in Italia, **Brad Smith**, presidente e Chief Legal Officer di Microsoft, ha annunciato il nuovo progetto "Ambizione Italia per la Scuola". Si tratta di una nuova iniziativa promossa con Fondazione Mondo Digitale e finalizzata a preparare i ragazzi a diventare i professionisti qualificati del futuro con l'obiettivo di superare il cosiddetto skills mismatch, ovvero il divario tra le competenze ri-

chieste dal mercato del lavoro e quelle realmente disponibili.

In questo contesto, Microsoft consolida la partnership con il Politecnico di Milano avviando l'AI Lab, il laboratorio dedicato a Intelligenza Artificiale e Big Data che, insieme ai due avviati presso l'Università Federico II di Napoli e il Politecnico di Bari nell'ambito della collaborazione siglata con CRUI, contribuirà a formare in questa prima fase un totale di 100 data scientist.

Intelligenza artificiale e big data sono infatti tra le maggiori sfide tecnologiche e sociali alle quali il Politecnico di Milano, prima università tecnica in Italia, è chiamato a far fronte e sulle quali lavora da tempo da quando, nel 1971, fonda uno dei primi gruppi di ricerca su Intelligenza Artificiale, Robotica e Computer Vision.

Oggi sono 25 i laboratori che, a vario titolo, si occupano

**Newspaper metadata:**

Source: La Provincia Di Lecco Author:  
Country: Italy Date: 2019/02/21  
Media: Printed Pages: 16 - 17

**Media Evaluation:**

Readership: 351.000  
Ave € 333,33  
Pages Occupied 0.17

**Al centro della foto, Brad Smith di Microsoft**

di intelligenza artificiale e quasi una quarantina le imprese che collaborano con il nostro ateneo.

In particolare la partnership tra Microsoft e Politecnico presenta un'offerta ampia che interesserà molti studenti e che prevede tre elementi principali. In primo luogo, piattaforme di e-learning a di-

sposizione di tutti gli studenti. Verranno poi promossi 3 workshop "Passion in action", oltre a un approfondimento nel corso di Data science and security for mobility della nuova laurea magistrale in Mobility Engineering che permetterà agli studenti di approfondire anche le tecnologie Microsoft. **C.DoZ.**