

HACKATHON “CREA LA TUA WEESE”

Idee per la creazione di un'app che migliori e innovi l'esperienza di vendita

Roma, 31 ottobre 2018, dalle 9.00 alle 19.00
Spazio di coworking Weese, via Giusto Fontanini 59

DEFINIZIONE DI HACKATHON

È l'evento al quale partecipano, a vario titolo, esperti di diversi settori che, per un tempo fissato (in genere una o due giornate), si riuniscono per elaborare proposte in risposta a un problema specifico posto dai promotori della sfida. Lo svolgimento tipico di un hackathon prevede la scelta di un tema o di una sfida, la suddivisione dei partecipanti in squadre, sessione di lavoro, presentazione dei progetti (pitch elevator) e scelta del progetto migliore a giudizio di una giuria.

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Il giorno 31 ottobre 2018, dalle 9 alle 19, si svolge l'Hackathon Weese, che coinvolge gruppi di professionisti e studenti, in una maratona di lavoro comune della durata di 8 ore non stop. I partecipanti sono chiamati a elaborare soluzioni tecnologiche per nuovi progetti, processi e prodotti virtuali o reali nell'ambito del tema individuato dagli organizzatori. L'hackathon sulla creazione di strumenti innovativi per il miglioramento dell'esperienza di vendita viene organizzato nella sede di WEESE (Roma, via Giusto Fontanini 59) nell'ambito di un processo di rinnovamento globale dell'azienda. L'ente promotore dell'iniziativa è la Fondazione Mondo Digitale.

La selezione dei gruppi di partecipanti avviene in ordine cronologico di iscrizione. Ogni team è formato da 4 esperti e 1 o 2 studenti della scuola superiore individuati dalla Fondazione Mondo Digitale. I team con meno di 4 persone vengono completati il giorno stesso dell'hackathon al momento dell'assegnazione del tavolo di lavoro.

Nel progetto-evento sono coinvolti l'azienda Weese, che mette a disposizione il luogo idoneo per lo svolgimento dell'iniziativa, e il team di Fondazione Mondo Digitale che si occupa delle attività organizzative e gestionali per il corretto svolgimento della maratona.

AGENDA DI LAVORO

08.30 | Ritrovo e assegnazione dei tavoli

09.00 | Presentazione dell'organizzazione e dall'azienda. Lancio della sfida

09.30 | Inizio dei lavori

17.00 | Chiusura dei lavori

17.30 | Presentazione dei progetti con pitch di 3 minuti

A seguire premiazioni con chiusura delle attività alle 19

LOGISTICA

Lo spazio di lavoro è dotato di connessione a banda larga. La sala è dotata di proiettore per le presentazioni. Nei tavoli di lavoro sono disponibili fogli di carta in formato A4, pennarelli, post-it, penne, matite. Il pranzo è offerto dalla Fondazione Mondo Digitale.

OBIETTIVO

L'evento si pone l'obiettivo di stimolare i giovani talenti a proporre soluzioni, premiando i team che presenteranno prodotti ritenuti più vicini alle richieste del cliente. Le idee elaborate durante le 8 ore possono:

- sviluppare servizi e soluzioni per il sistema dell' esperienza di vendita nella sua accezione più ampia e in particolare correlata alla vendita di prodotti e servizi Weese
- integrare materiale già esistente
- stimolare un più ampio accesso ai prodotti attraverso l'uso delle tecnologie.

RISULTATI

Al termine della maratona i team di lavoro illustrano l'idea progettuale alla commissione tecnico-scientifica con un *elevator pitch* di tre minuti accompagnato da:

- documento in formato pdf o ppt (fino a un massimo di 15 slide) con titolo del progetto, composizione del team e pianificazione (stima costi e tempi di realizzazione). Il file, da salvare su dispositivo mobile USB, deve essere nominato con "nome del Team".pdf o .ppt
- prototipo (a seconda della tipologia del progetto).

I partecipanti all'hackaton si assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e alla originalità delle idee presentate e si impegnano a manlevare l'organizzazione da qualsiasi azione e/o richiesta giudiziale e/o stragiudiziale intrapresa da terzi nei confronti della stessa in ragione di tali elaborati.

COMMISSIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

I lavori realizzati vengono valutati da una Commissione composta da un numero massimo di 5 esperti, tra cui rappresentanti della Fondazione Mondo Digitale e di Weese. Ogni team ha la possibilità di presentare in un pitch di 3 minuti il proprio lavoro alla Commissione. La Commissione, dopo ogni presentazione, ha due minuti a disposizione per chiedere eventuali chiarimenti per poi procedere alla votazione online. Al termine delle presentazioni e delle valutazioni, viene stilata la classifica sulla base dei voti espressi dalla commissione e comunicato il nome del team vincitore.

Il giudizio viene espresso con un voto sulla base dei seguenti criteri:

- capacità di rispondere al bisogno identificato nel tema (fino a 10 punti)
- progetto più innovativo dal punto di vista tecnologico (fino a 10 punti)
- modularità di implementazione che permetta ulteriori sviluppi in fasi successive (fino a 10 punti)
- tempi e costi di realizzazione dei singoli moduli presentati (fino a 10 punti).

PREMIO

Al team vincitore viene riconosciuto un contributo economico di 2.000 euro da parte di Fondazione Mondo Digitale. Il team di professionisti si impegna a dividere equamente il premio in denaro tra i componenti del team. La Fondazione si impegna a erogare il compenso entro una settimana su Iban fornito dai vincitori. Gli studenti aggregati da Fondazione Mondo Digitale al team vincitore non concorrono alla suddivisione del premio in denaro ma riceveranno un buono spesa. Il team vincitore prende accordi direttamente con l'azienda Weese per la realizzazione del progetto, definendo tempi e costi di realizzazione.

A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità della proposta e del progetto.