

Newspaper metadata:

Source: Mf Dow Jones - Italia Author:
Country: Italy Date: 2019/03/05
Media: Agency Pages: -

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 0
Pages Occupied 0.0

ZCZC

Tim: a Milano Digital Week con servizi 5G e piattaforme IoT e Big Data

MILANO (MF-DJ)--Tim partecipa alla Milano Digital Week, di cui è partner insieme a Olivetti, con un ricco programma di eventi dedicati all'innovazione tecnologica. Si potranno approfondire, per esempio, potenzialità e vantaggi offerti dalla nuova rete 5G di Tim attraverso demo "live" di servizi evoluti per le Smart City e ripercorrere la storia di Olivetti - oggi polo digitale del Gruppo Tim - grazie a una mostra dedicata presso il Museo del Novecento.

In particolare, si legge in una nota, il 14 marzo (dalle 14h30 alle 17h30) e il 15 marzo (dalle 10h30 alle 13h30), presso il TIM WCAP in via Magolfa 8, la nuova rete 5G di Tim sarà protagonista delle conferenze "Servizi 5G innovativi per la Smart City". Saranno illustrate le sperimentazioni in corso e si potranno conoscere innovativi servizi abilitati dalla nuova tecnologia, quali: Smart City Control Room, che permette l'accesso integrato ai vari servizi 5G per la città realizzati su connettività NarrowBand-IoT di Tim per la gestione intelligente del traffico, dei parcheggi, dell'illuminazione, della raccolta dei rifiuti ecc.; Bus As A Sensor, la piattaforma che utilizza i mezzi di trasporto urbani per monitorare in tempo reale la qualità ambientale e abilitare servizi innovativi IoT; Smart City Virtual Reality, che, attraverso l'utilizzo di specifici occhiali VR, consente di vivere un'esperienza di visita virtuale di un luogo turistico anche da remoto e di interagire in tempo reale con guide presenti sul posto; People CrowdSensing, una mobile app che, attraverso i dati provenienti dalla rete, dai sensori IoT e dai social (utilizzando dati anonimi e aggregati, raccolti nel rispetto della normativa sulla privacy), permette di essere aggiornati su quanto succede nella Smart City attraverso i tweet trends più gettonati e le variazioni dei flussi di presenze di persone in specifici punti di interesse; Smart City LiFi, una innovativa soluzione di trasmissione dati wireless tramite luce LED - realizzata in collaborazione con la startup To Be, accelerata da TIM WCAP - che permette, per esempio, di ricevere su un'app informazioni di prossimità ed accesso alla rete esponendo il device mobile all'illuminazione LiFi.

Tim parteciperà inoltre al convegno "La Sicurezza Urbana e Cyber: come proteggere i cittadini di Milano" (14 marzo, alle 11h00) presso Palazzo Giureconsulti e al convegno sul 5G (14 marzo, alle 14h30) presso l'Università Bicconi.

Il 13 marzo (dalle 15h00) presso il Museo del Novecento aprirà al pubblico la mostra "Olivetti, una storia di innovazione", promossa da Olivetti in collaborazione con Associazione Archivio Storico Olivetti e Fondazione Adriano Olivetti. L'esposizione rappresenta il racconto di oltre un secolo d'impresa e propone un percorso espositivo ricco di elementi che hanno caratterizzato la storia di Olivetti: manifesti, locandine pubblicitarie di Giovanni Pintori e di altri importanti artisti, fotografie uniche, accanto a prodotti iconici come le celebri macchine per scrivere "Lettera 22" e "Valentina", proseguendo fino al **mondo digitale** di oggi con il Form 200, registratore di cassa connesso e primo prodotto realizzato grazie all'Olivetti Design Contest, promosso dall'azienda e rivolto agli studenti delle maggiori università europee di design. Il 14 marzo, presso la sede EFM in via Statuto 11 (dalle 18h00 alle 19h00), il workshop "Phisical & Digital Evolution Of Retail Place", organizzato da Olivetti e da EFM, approfondirà l'importanza, anche nel mondo del Retail, di un approccio in cui la tecnologia supporti l'evoluzione e la digitalizzazione, migliorando le relazioni umane, favorendo un maggior engagement e rafforzando il tessuto sociale e la comunità locale.

Il 15 marzo (dalle 9h30 alle 12h00), presso il TIM WCAP, in via Magolfa 8, si svolgerà il workshop organizzato da Olivetti e Fondazione **Mondo Digitale** "Olivetti e il coding", focalizzato sulle iniziative per accelerare la trasformazione digitale nel mondo della scuola.

com/mcn

(fine)