



Nuvola Rosa

Milan

May 19-20-21 2015



Science &
Technology

Food for mind,
Energy for the future.

nuvolarosa.eu

#nuvolarosa

#pinkcloud

Nuvola Rosa Milano, 19-20-21 maggio 2015

Il digitale è entrato prepotentemente nelle nostre vite, in tutti i settori di mercato e in tutte le discipline scientifiche, generando opportunità, benessere e sviluppo. Nel percorso di diffusione di una cultura digitale, il divario di genere continua tuttavia a pesare sulle opportunità che sono a disposizione delle donne e della loro capacità di fruirne per affermarsi professionalmente e dare valore alla società nel suo complesso.

Per colmare questo divario e favorire il dibattito sulle Pari Opportunità, **tre anni fa Microsoft ha ideato l'iniziativa socio-culturale Nuvola Rosa**, con l'obiettivo di sensibilizzare le ragazze su quanto sia fondamentale acquisire competenze tecnico-scientifiche per un più rapido accesso al mondo del lavoro ed un'equa presenza di genere nell'industria, nell'economia, nella politica e nella vita sociale attiva.

Nuvola Rosa 2015: formazione professionale sulle tecnologie digitali

Giunta alla terza edizione, Nuvola Rosa ha offerto alle ragazze tra i 18 e i 24 anni di età, un vasto programma di formazione gratuita focalizzato principalmente su materie STEM, a cui si aggiungono componenti che mirano a sviluppare le potenzialità personali racchiuse in ogni individuo, come Intelligenza Emotiva, Leadership al Femminile, Autostima, Gestione dello Stress. Particolare rilevanza è stata data alle tecnologie informatiche e al loro utilizzo: le ragazze hanno appreso e sperimentato Internet of Things, Gaming, App Developing, Cloud Computing e Cybersecurity. Inoltre è stato valorizzato il contributo dato dal digitale ad ambiti come la Brand Identity, il Digital Writing, i Social Media.

Dopo la conferenza stampa per il lancio della terza edizione, che si è svolta a Palazzo Reale il 23 aprile, nei giorni 19-20-21 maggio sono stati oltre **150 gli appuntamenti in calendario**, tra eventi internazionali, corsi, seminari, incontri con aziende e role model al femminile, a cui hanno partecipato oltre 1900 ragazze provenienti da ben 18 Paesi diversi.

"Food for mind. Energy for the future": è questo il titolo dell'edizione 2015 di Nuvola Rosa, che fa riferimento ai temi promossi da **EXPO 2015**, con cui la Nuvola Rosa ha stabilito un forte legame, che ha visto il patrocinio di **WE Women for EXPO** (il progetto dedicato al nutrimento e alla sostenibilità che mette al centro dell'Esposizione Universale la cultura femminile). Le ragazze e la tecnologia sono risorse preziose che possono dare un contributo significativo a favorire la crescita e lo sviluppo dell'intero sistema.

Più di 1000 le ragazze che hanno partecipato alla visita guidata in EXPO grazie a Nuvola Rosa, alla scoperta del Padiglione USA, del Padiglione UE e dell'itinerario Blue Spoon dell'ONU.

Sempre grazie alle sinergie con EXPO e alle partnership con le organizzazioni internazionali più importanti (UN Women, ITU, UNESCO, UNRIC), **Nuvola Rosa 2015 ha assunto un carattere internazionale** ancor più vasto rispetto alle edizioni precedenti.

L'eco dell'iniziativa ha richiamato non solo studentesse da tutto il mondo, ma ha coinvolto speaker noti a livello mondiale desiderosi di offrire la propria testimonianza per stimolare le ragazze a puntare

Nuvola Rosa Milano, 19-20-21 maggio 2015

in alto, senza porsi limiti e barriere, sfruttando la tecnologia e il digitale come chiave per concretizzare le proprie aspirazioni.

Tra i nomi più illustri intervenuti nel corso di Nuvola Rosa a Milano:

Toni Townes-Whitley, Vice President Public Sector, **Microsoft Corporation**

Caroline Petit, Deputy Director **UNRIC** (United Nations Regional Information Centre)

Sonia Bahri, Chief at **UNESCO's** Science Policy and Capacity-Building

Jennifer Breslin, Knowledge, Innovation and Technology for Development Coordinator, **United Nations Women**

Sarah Parkes, Chief, Media & Public Information, **ITU** (International Telecommunication Union)

Anna Puccio, Secretary General of **Accenture** Italian Foundation

Manuela Lavezzari, Marketing Manager, **Asus**

Monique Shivanandan, Chief Information Officer and a member of the Group Executive, **Aviva**

Suzanne Williams, VP Sales Support, Healthcare, **Avanade**

Bernadette Andrietti, Vice President, Sales and Marketing Group Director, Europe, Middle East and Africa Marketing, **Intel**

Il programma di Nuvola Rosa si svilupperà nell'arco dei prossimi mesi in continuità con il semestre EXPO, attraverso eventi organizzati dai partner dell'iniziativa. Nuvola Rosa è anche online all'indirizzo www.nuvolarosa.eu con interviste, approfondimenti, video, curiosità.

Nuvola Rosa Milano, 19-20-21 maggio 2015

Uno sguardo ai numeri



Results Milano **2015** 19-20-21 May



Nuvola Rosa Milano, 19-20-21 maggio 2015

Video reportage



[Guarda il video reportage](#)

Press Coverage

Durante i 3 giorni di Nuvola Rosa, ci sono stati vari momenti dedicati alle attività di comunicazione. Grazie alla partnership con l'emittente radiofonica nazionale **RTL** e con **La27maOra**, blog in rosa **del Corriere della Sera**, diverse ragazze sono state scelte per dare copertura e visibilità al progetto. Fino a ora sono stati realizzati **più di 130 articoli**, con un **numero totale di lettori pari a 40 milioni di persone**.

[Leggi la rassegna stampa](#)

A screenshot of the Wired magazine website. At the top, the "WIRED" logo is on the left, and navigation links for "ATTUALITÀ", "INTERNET", "GADGET", "MOBILE", "SCIENZA", "TECNOLOGIA", "LIFESTYLE", "PLAY", "LOL", "IDEAS", "JOBS", "VIDEO", "GALLERY", "DATA", "STORIES" are on the right. Below the logo, "HOT TOPIC WIRED NEXT FEST 2015" is highlighted in red, followed by "ALIMENTAZIONE", "SMARTPHONE", and "MUSICA". A large article is featured with a "153" counter and a flame icon. The article title is "Il lato rosa del lavoro digitale: un gap da colmare" by Marco Cozzetta, published on April 23, 2015. The sub-headline reads: "L'impiego femminile arranca, soprattutto in ambito ICT. Con iniziative come Nuvola Rosa, istituzioni e imprese erogano corsi per stimolare le giovani promesse dell'informatica di domani". To the right of the article is a "VIDEO" player with a "LIVE!" indicator. Below the article is a photo of a person standing against a pink brick wall. At the bottom right, there is a "48 Nuovo su Wired" badge.

Nuvola Rosa Milano, 19-20-21 maggio 2015

Il programma: dalla conferenza stampa alla cerimonia di chiusura

23 aprile | Competenze digitali: la chiave per il futuro dei giovani
Conferenza stampa a Palazzo Reale



La conferenza stampa per il lancio di Nuvola Rosa 2015 si è svolta a Palazzo Reale a Milano il 23 aprile, giornata internazionale "Girls in ICT" promossa da ITU. Il Comune di Milano, rappresentato dall'Assessore Cristina Tajani, ha dato il benvenuto a tutti i partecipanti, rinnovando il proprio impegno sui temi relativi alle opportunità di genere.

Anche gli sponsor hanno preso parte all'evento, confermando la loro adesione al progetto: **Andrea Galbiati**, Amministratore Delegato AsusTek Italia, **Patrick Dixneuf**, CEO di Aviva Italia, **Francesca Patellani**, Head Human Capital & Diversity Accenture IGEM, **Carlo Parmeggiani**, Public Sector Director Intel South Europe, **Anna Di Silverio**, General Manager Avanade Italy, **Don Koch**, Country CEO ING BANK Italia.

Carlo Purassanta, Amministratore Delegato di Microsoft Italia, ha dato il via all'incontro,

prendendo parte insieme ai partner alla prima tavola rotonda: "Il digitale come motore per la crescita del nostro Paese". **Monica Rancati**, HR Senior Director Microsoft WE, ha animato la seconda tavola rotonda "Competenze Digitali e divario di genere in Italia" dando una prospettiva internazionale alla discussione.

Doreen Bodgan-Martin, Chief of ITU's Strategic Planning, ha dato il proprio sostegno all'iniziativa direttamente da Ginevra, tramite collegamento Skype; si è unita da New York con un video messaggio **Jennifer Breslin**, quale rappresentate di UN Women.

Durante la conferenza, infine, è stato trasmesso un messaggio video da parte dei rettori delle Università di Milano, a testimoniare il valore della formazione e della creazione di una nuova cultura tecnico scientifica.

Pink Cloud Event: Milan, May 19-20-21 2015

19 maggio | Technology: food for mind
Conferenza di apertura | Teatro Carcano



Nel corso dell'evento di apertura dal titolo **'Technology: Food for mind'**, attraverso brevi testimonianze, si è dimostrato come la tecnologia possa ispirare nuove idee e contribuire a realizzare progetti innovativi, in grado di contribuire al rafforzamento delle ragazze e alla loro futura realizzazione professionale.

Durante l'iniziativa, si sono alternati interventi di ospiti internazionali, giovani donne che hanno condiviso le loro sfide straordinarie, esperienze di scienziate, imprenditrici e manager. Storie che raccontano il rapporto tra donne e tecnologia e che sanno collegare la mente al cuore.

Dopo il saluto di **Cristina Tajani**, Assessore alle Politiche per il lavoro, Sviluppo Economico, Università e Ricerca del Comune di Milano,

relatori italiani e internazionali hanno raccontato la loro esperienza: **Paola Marzario**, fondatore e CEO di Brandon; **Monique Shivanandan**, Chief Information Officer e membro del gruppo dirigente Aviva; **Silvia Grassi Damiani**, Vice Presidente del Gruppo Damiani; **Selene Biffi**, Fondatrice e Presidente di Plain Ink; **Toni Townes-Whitley**, Vice President Public Sector, Microsoft Corporation.

Monica Rancati, Senior HR Director di Microsoft Western Europe, ha intervistato le quattro rappresentati internazionali di ITU, UNESCO, UNRIC, UNW:

Caroline Petit, Deputy Director United Nations Regional Information Centre; **Jennifer Breslin**, Knowledge, Innovation and Technology for Development Coordinator, United Nations Women; **Sarah Parkes**, Chief, Media & Public

Nuvola Rosa Milano, 19-20-21 maggio 2015

Information, International Telecommunication Union; **Sonia Bahri**, Chief at UNESCO's Science Policy and Capacity-Building.

A seguire gli ultimi sei racconti:

Anna Puccio, Segretario Generale di Fondazione Italiana Accenture; **Enrica Arena**, Co-Fondatrice di Orange Fiber; **Suzanne Williams**, Vice Presidente di Avanade; **Rana Dajani**, PhD e Professore Associato di biologia

molecolare, Hashemite University, fondatrice di We Love Reading (via Skype); **Bernadette Andrietti**, Vice Presidente, Sales and Marketing Group Director, Europe, Middle East and Africa Marketing, Intel; **Francesca Fedeli**, Fondatrice di fightthestroke.org

Ha chiuso i lavori Carlo Purassanta, Amministratore Delegato di Microsoft Italia.

19 maggio | Visita guidata a EXPO

Dopo la conferenza di apertura, le ragazze hanno avuto la possibilità di effettuare una visita guidata a EXPO, alla scoperta dei Padiglioni USA, Unione Europea e dell'itinerario ONU.



Nuvola Rosa Milano, 19-20-21 maggio 2015

Executive Dinner – Ultimo piano del grattacielo Pirelli



Una cena di relazione tra i partner dell'iniziativa, gli speaker, i rappresentanti istituzionali e una delegazione di International Pink girls. Un evento di networking che ha visto gli interventi di **Valentina Aprea**, Assessore Istruzione, Formazione e Lavoro, Regione Lombardia, **Carlo Purassanta**, Amministratore Delegato di Microsoft Italia; **Silvia Grassi Damiani**, Vice Presidente del Gruppo Damiani.

20 maggio | Corsi di formazione

Durante l'intera giornata si sono svolti più di 150 corsi di formazione tenuti da oltre 120 docenti nelle cinque sedi universitarie: Università degli Studi Milano Bicocca, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Politecnico e Università Commerciale Luigi Bocconi.

Il programma formativo dell'edizione 2015 ha previsto percorsi specifici dedicati a 3 target differenti:

- **International Pink**, per le studentesse universitarie straniere con corsi di formazione in inglese, per fornire alle ragazze una preparazione tecnica specifica.
- **Pink Teens**, per le studentesse degli ultimi due anni delle scuole superiori con focus su temi STEM, per indirizzare le giovani ragazze a scegliere facoltà tecnico-scientifiche.
- **Pink Academics**, per le studentesse universitarie italiane, con l'obiettivo di fornire conoscenze tecniche specifiche, al fine di prepararle per l'ingresso nel mercato del lavoro.

Tra i corsi di maggior successo:

Talking about Cloud Computing

Big Data and the New Data Driven Economy

Develop your App

Nuvola Rosa Milano, 19-20-21 maggio 2015

Ogni programma di formazione ha offerto un palinsesto articolato di workshop, suddiviso in diversi filoni tematici:

TechHer: workshop rivolti a studentesse universitarie e degli ultimi due anni delle scuole superiori per apprendere le basi della tecnologia: Big Data, Internet of Things, Cloud Computing, Sicurezza Online.

CodHer: corsi destinati a un target di ragazze già esperte di tecnologia e curiose di approfondire il tema dello sviluppo: gaming, app.

EmpowerHer sessioni per imparare ad esprimere il proprio potenziale, anche in contesti e situazioni presidiati da modelli maschili: autostima, leadership al femminile, gestione dello stress, intelligenza emotiva.

CarHer è dedicato alle studentesse che desiderano conoscere come la tecnologia possa essere una straordinaria alleata nel campo medico e della biomedicina.

DigitalizHer un percorso ad hoc per imparare a comunicare in rete e attraverso la rete in maniera efficace.

LawyHer è il filone riservato alle studentesse delle facoltà di giurisprudenza e alle professioniste del settore per scoprire come sta cambiando il mondo del legal nell'era della digital transformation.

Language Tech offre un percorso formativo che coniuga formazione linguistica e tecnologia, con due workshop linguistici interattivi.

Presso l'Università Statale è stata infine organizzata l'iniziativa **Pink Careers:** le studentesse hanno avuto la possibilità di entrare in contatto con i partner dell'iniziativa.

20 Maggio | Women&Technology moving towards Cloud Università Bocconi



Evento internazionale che ha inaugurato le giornate formative rivolte alle International Pink Girls.

Un momento di confronto, organizzato dal team Microsoft Western Europe (LCA, M&O, Citizenship) intorno alle competenze che le giovani donne devono acquisire per entrare nel mercato del lavoro e alle opportunità offerte dalla tecnologia.

Dopo il benvenuto da parte della Professoressa **Antonella Carù**, Pro-rettrice dell'Università Bocconi, e del Prof. **Emanuele Borgonovo**, Full Professor, Department of Decision Sciences, dell'Università Bocconi, si sono svolte due tavole rotonde.

Nuvola Rosa Milano, 19-20-21 maggio 2015

La prima, coordinata da **Caroline Jenner**, CEO Junior Achievement-Young Enterprise Europe, dal titolo "Succeeding beyond Formal Education: Entrepreneurship and Apprenticeships" ha visto come protagoniste quattro giovanissime ragazze che hanno raccontato le proprie esperienze nel passaggio dalla scuola al lavoro.

La seconda, dal titolo "Skilling up to be Digital Leaders of Tomorrow Hear from the Tech

industry", moderata da **Cheryl Miller**, Founder & Executive Director, Digital Leader Institut, ha coinvolto come panelist: **Alexia Pinter**, Partner, Ernst & Young, Italy, **Manuela Lavezzari**, Marketing Manager, Asus Italy, **Harini Gokul**, Marketing Director, Microsoft Western Europe, **Susanna Centonza** Project Management infrastructure and IT Governance, Aviva.

May 20 | Pink Hackathon – PoliHub



Più di 50 ragazze, di età compresa tra i 14 e i 20 anni, hanno partecipato al Pink Hackathon, maratona di sviluppo per le giovani donne appassionate di programmazione e codice. Divise in squadre, le ragazze hanno avuto una giornata a disposizione per sviluppare un'App per Windows 10 sul tema delle Smart Societies e dell'utilizzo sostenibile di risorse come acqua, cibo ed energia per un futuro migliore.

Hanno partecipato in qualità di giurati:

- **Jennifer Breslin**, Knowledge, Innovation and Technology for Development Coordinator, United Nations Women
- **Gianlugi Martina**, Analytics Senior Manager, Accenture
- **Manuela Lavezzari**, Marketing Manager, Asus Italy
- **Francesco Cara Romeo**, Head of Transformation, Aviva

Nuvola Rosa Milano, 19-20-21 maggio 2015

20 maggio | Girls' Party: The Sparks live alla Salumeria della Musica



Una serata dedicata alle ragazze italiane e internazionali di Nuvola Rosa. Un momento di divertimento e di socializzazione. Si sono esibiti i "The Sparks", seguiti dal dj set di RTL 102.5, media partner di tutta l'iniziativa.

21 maggio | Corsi di formazione

Seconda giornata dedicata alla formazione, con due ulteriori filoni tematici:

LawyHer: quattro tavoli di lavoro su Donne, diritto e tecnologia: nuove professioni legali, tradizione e tecnologia, esperienze nelle aziende, esperienze nella PA.

Language Tech: in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore, un percorso formativo che coniuga formazione linguistica e tecnologia, per conoscere i più evoluti strumenti di supporto alle professioni della traduzione e della localizzazione.



Nuvola Rosa Milano, 19-20-21 maggio 2015

21 maggio | Digital Workforce. Siamo pari, siamo digitali
Conferenza di chiusura – Università Bocconi



La conferenza di chiusura di Nuvola Rosa ha analizzato il rapporto tra digitale, giovani donne e mondo del lavoro. I responsabili delle risorse umane, i rappresentanti delle istituzioni, delle Università e delle diverse associazioni, uniti agli esperti delle nuove tecnologie hanno discusso in merito alle nuove opportunità e alle sfide che il digitale rappresenta all'interno delle dinamiche del mercato del lavoro per le giovani donne e le modalità per esplorarne limiti e opportunità.

Maria Concetta Mattei ha condotto e moderato il dibattito.

Si sono susseguiti gli interventi di: **Andrea Sironi**, Rettore Università Commerciale Luigi Bocconi; **Monica Parrella**, delegato del Primo Ministro Consigliere per le Pari Opportunità; **Paola Cavallero**, Marketing & Operations Director, Microsoft Italia e **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

Nel corso della tavola rotonda Workforce digitale - nuove carriere e pari opportunità si sono alternati **Enrico Gambardella**, Direttore delle Risorse Umane Aviva; **Manuela Lavezzari**, Marketing Director Asus; **Francesca Patellani**, Geographic Services Lead e Responsabile Human Capital & Diversity, Accenture IGEM; **Carlo Parmeggiani**, Public Sector Director, Intel Sud Europa; **Suzanne Williams**, Vice President, Avanade.

A seguire gli interventi di **Anna Zattoni**, Direttore Generale Valore D; **Mariella Enoc**, Vice Presidente Fondazione Cariplo; e **Valentina Aprea**, Assessore Istruzione, Formazione e Lavoro, Regione Lombardia. Ha chiuso ufficialmente la tre giorni di Nuvola Rosa **Roberta Cocco**, Direttore National Plan Microsoft Western Europe.

Nuvola Rosa Milano, 19-20-21 maggio 2015

21 maggio | Pink Energy Budo – Parco Ravizza

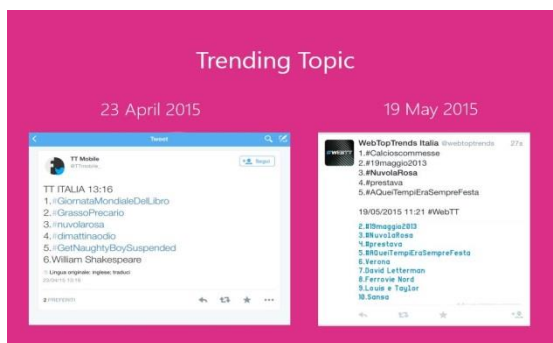


90 minuti di training all'aperto, per concludere l'esperienza di Nuvola Rosa con un incontro motivazionale dove le ragazze hanno avuto la possibilità di sperimentare direttamente l'importanza della comunione del corpo e della mente. L'intera attività è stata organizzata dal trainer **Alessandro Lucchini** di Palestra della scrittura.

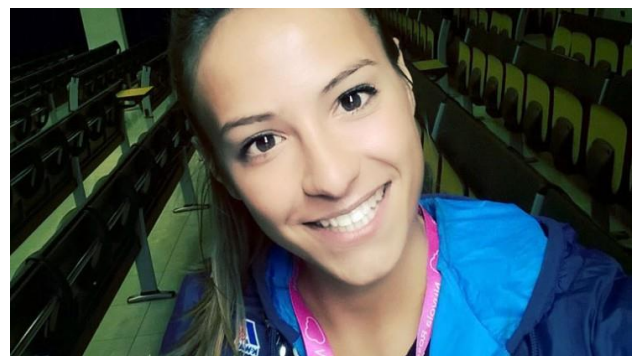
Risorse



Foto gallery



Rassegna Stampa



Social report

Selfie Gallery powered by Lumia

Nuvola Rosa Milano, 19-20-21 maggio 2015

Partner

Main Sponsor Nuvola Rosa



Sponsor Nuvola Rosa



Con la collaborazione di



Con il patrocinio di



Con il patrocinio di



Con la partecipazione di UNESCO

Con la partecipazione di

