



PHYRTUAL INNOVATION WEEK

Roma, 3 - 8 ottobre 2016
Anteprima il 28 settembre

Ambasciata Usa in Italia
Palestra dell'Innovazione
Campidoglio - Sala della Protomoteca

#PIW2016

www.mondodigitale.org | tel. 0642014109 | eventi@mondodigitale.org

PHYRTUAL INNOVATION WEEK

Ora, il problema cruciale del nostro tempo è la necessità di un pensiero in grado di raccogliere la sfida della complessità del reale, vale a dire capace di cogliere le mutue connessioni, interazioni e implicazioni, i fenomeni multidimensionali, le realtà che sono in pari tempo solidali e conflittuali (come la stessa democrazia, un sistema che si nutre di antagonismi mentre li regola). Edgar Morin

La Fondazione Mondo Digitale condivide network, agenda progettuale e programma formativo con la comunità degli innovatori e la cittadinanza.

Una settimana di eventi per dialogare con esperti, confrontarsi con i manager delle aziende ICT, scoprire le migliori pratiche didattiche, sperimentare strumenti innovativi, imparare nei nuovi ambienti digitali della Palestra dell'Innovazione.

28 settembre, ore 11, Ambasciata Usa in Italia

LE RAGAZZE PROGRAMMANO IL FUTURO. E GIOCANO D'ANTICIPO

La Commissione europea sostiene che con una percentuale femminile nel comparto digitale pari a quella maschile il Pil europeo registrerebbe un incremento di circa 9 miliardi di euro l'anno (1,3 volte il Pil di Malta). Le aziende con più donne ai posti di comando sono più redditizie e assicurano più reddito ai propri azionisti.

McKinsey stima che l'area della Silicon Valley potrebbe accrescere il proprio prodotto interno lordo di ben 9 punti percentuali, circa 25 miliardi di dollari, se fosse azzerato il gender gap entro il 2025. Come accelerare il processo? Il coding inserito nel modello di Educazione per la vita è la spinta in grado di trasformare in massa critica l'entusiasmo delle studentesse per la programmazione. È la nostra "scala di cristallo" per fare da apripista a tutte le ragazze.

Anteprima della *Phyrtual Innovation Week* con la conferenza stampa di lancio della nuova edizione del programma "Coding Girls" con Ambasciata Usa in Italia e Microsoft, una staffetta formativa tra le scuole con hackathon finale per accelerare il raggiungimento delle pari opportunità nel settore scientifico e tecnologico.

Intervengono

- **Gloria F. Berbena**, Minister Counselor for Press and Cultural Affairs, Ambasciata degli Stati Uniti d'America
- **Carmela Palumbo**, direttore generale Direzione per gli ordinamenti scolastici e per l'autonomia scolastica, MIUR
- **Paola Cavallero**, direttore Marketing & Operations Microsoft Italia
- **Mirta Michilli**, direttore generale Fondazione Mondo Digitale
- **Studentesse e docenti**

3, 4 e 5 ottobre, Palestra dell'Innovazione

**LA SFIDA DELL'INTERCONNESSIONE: INCLUSIONE DIGITALE E SOCIALE
LE GRANDI AZIENDE DELLA PALESTRA DELL'INNOVAZIONE**

In Italia il mercato degli oggetti connessi (Internet of Things) nell'ultimo anno è cresciuto del 30 per cento e vale 2 miliardi (studio Polimi). Fra tre anni, stima Cisco, 24 miliardi di dispositivi saranno connessi online, tre volte la popolazione umana. Il traffico globale di Internet raggiungerà 37 giga byte per ciascuno degli abitanti della terra. Un vero e proprio tsunami di dati!

Come trasformare l'iper connessione tecnologica in maggiori opportunità per tutti e formare "teste ben fatte" capaci di vivere meglio insieme?

Alla Palestra dell'Innovazione tre giornate di approfondimento con esperti e manager delle grandi aziende tecnologiche e lancio di tre nuovi progetti strategici dedicati alle nuove generazioni, protagoniste della quarta rivoluzione industriale. Per costruire nuove opportunità di crescita e sviluppo nella *networked society*, ridurre il *digital skill mismatch* e incrementare le competenze dei giovani.

lunedì 3, ore 10

SOLUZIONI PER CONDIVIDERE: IL TALENTO DEI NATIVI DIGITALI

Nato meno di 10 anni fa negli Usa, il settore delle applicazioni per smartphone e tablet in Italia dà attualmente lavoro a oltre 97mila persone. Per il Progressive Policy Institute, 'think tank' indipendente di Washington, il lancio dell'iPhone nel 2007 e l'apertura dell'App Store nel 2008 hanno dato vita a "una forza economica quasi senza precedenti". Secondo il Politecnico di Milano nel 2015 gli italiani hanno speso in applicazioni e acquisti 'in-app' 300 milioni di euro. Sui nostri smartphone ci sono in media 32 app. Alcuni analisti sostengono che il mercato sia ormai saturo. Ma si aprono nuovi scenari: Ericsson Mobility Report stima che nel 2018 gli oggetti collegati alla Rete supereranno i telefoni cellulari. La crescita maggiore sarà in Europa con un incremento del 400%. E qui c'è spazio per il talento dei nativi digitali.

Presentazione del progetto **IOT ACCELERATION** con **FONDAZIONE LARS MAGNUS ERICSSON**
Modera: **Sara De Carli**, giornalista VITA

Intervengono

- **Cesare Avenia**, presidente della Fondazione Ericsson
- **Gabriele Lizzani**, founder at Employerland
- **Gianpaolo Manzella**, consigliere Regione Lazio
- **Alfonso Molina**, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale
- **Docenti e studenti**

martedì 4, ore 10.30

EMPOWERMENT DELLE DONNE: QUANTO PESANO LE SOFT SKILLS?

Secondo i dati elaborati dall'ILO, il tasso di attività femminile nel mondo è del 50%, quello degli uomini del 77%. Per il 46% delle donne il lavoro è precario. Nelle imprese più grandi è più bassa la probabilità che a dirigerle ci sia una donna (le amministratrici donne sono circa il 5%). Le donne guadagnano in media il 77% di quello che guadagnano gli uomini. E occupano 26 ore a settimane in faccende domestiche e attività di cura non retribuite (gli uomini solo 9). Di questo passo, secondo il World Economic Forum, ci vorranno oltre 100 anni per raggiungere la piena parità di genere sui luoghi di lavoro. Sono in molti a sostenere che la parità di genere non è solo un valore in sé, ma anche uno strumento potente per lo sviluppo umano e la crescita economica delle comunità. Per questo lanciamo la sfida alle studentesse di tre regioni italiane, Calabria, Campania e Sicilia, dove la condizione delle giovani donne è particolarmente critica per almeno tre indicatori: abbandono scolastico, tasso di disoccupazione e ragazze che non studiano e non lavorano.

Presentazione del progetto **WOMEN IN TECHNOLOGY** con **COSTA CROCIERE FOUNDATION**
Modera: **Mila Fiordalisi**, giornalista Corriere delle Comunicazioni

Intervengono

- **Flavia Marzano**, Assessore Roma semplice, Roma Capitale
- **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale
- **Donatella Solda Kutzmann**, dirigente Ufficio di Gabinetto MIUR
- **Cecilia Lalatta Costerbosa**, startupper e ideatrice di Molecola
- **Davide Triacca**, Head of Costa Crociere Foundation Program
- **Docenti e studenti**

4

mercoledì 5, ore 10

I NUOVI LAVORI NELLE CITTÀ SENSIBILI

Dall'Augmented Reality Expert al Social Media Strategy, dal Data Scientist al Reputation Manager, in 30 anni di storia Internet sono nate e continuano a nascere nuove professioni che modificano modelli organizzativi e stili di vita. Con web e wifi ormai i "nomadi digitali" lavorano da qualunque angolo del mondo. Ma qual è l'impatto sulla qualità di vita dei cittadini? Costruire città intelligenti non basta, servono sempre di più "città sensibili", in grado di rispondere ai bisogni e ai desideri delle persone. E il 70% dei Millennials sogna di lavorare in una purposeful company, un'azienda orientata verso uno scopo.

Presentazione del progetto **IOT ALLA PALESTRA DELL'INNOVAZIONE** con **CISCO**
Modera: **Giampaolo Colletti**, autore "Wwworkers" - Gruppo24Ore

Intervengono

- **Piero Dominici**, Università degli Studi di Perugia
- **Damien Lanfrey**, segreteria tecnica Ministro, MIUR
- **Luca Lepore**, Networking Academy Manager, Cisco
- **Flavia Marzano**, Assessore Roma semplice, Roma Capitale
- **Alfonso Molina**, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale
- **Docenti e studenti**

6 ottobre 2016, ore 10, Campidoglio
LA SCUOLA E LE GRANDI SFIDE DELLA CONTEMPORANEITÀ
CONFRONTO SUL MODELLO DI EDUCAZIONE PER LA VITA

Ci sono ancora regioni in cui un giovane su quattro non prosegue gli studi dopo la secondaria di primo grado. Per il 40 per cento della popolazione tra i 25 e i 64 anni la "licenza media" è il titolo di studio più elevato. Solo il 24 per cento dei giovani consegue la laurea e solo l'8 per cento degli adulti è impegnato in attività formative. Sono alcuni dati che collocano l'Italia in fondo alla classifica dei paesi europei, ancora lontana dagli obiettivi fissati da Europa 2020. Tra i primi posti invece nel disagio giovanile, con cifre record per disoccupazione giovanile, abbandono scolastico e fenomeno dei Neet. Cosa funziona e cosa non funziona nella nostra scuola? Eppure l'istruzione "conviene"...

All'interno dell'evento in Campidoglio presentazione del volume "Educazione per la vita e inclusione digitale" (Erickson, 2016), del report-ricerca della Città Educativa di Roma e dell'offerta formativa della Palestra dell'Innovazione.

Coordina **Mirta Michilli**, direttore generale Fondazione Mondo Digitale

Intervengono

- **Laura Baldassare**, assessore alla Persona, Scuola e Comunità solidale, Roma Capitale
- **Alessandra Cenerini**, presidente della Associazione Docenti e Dirigenti scolastici italiani
- **Tullio De Mauro**, professore emerito, Sapienza Università di Roma
- **Francesco Zambotti**, Responsabile Sezione Scuola, Area Ricerca & Sviluppo, Edizioni Centro Studi Erickson
- **Alfonso Molina**, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale

7 ottobre, ore 10, Palestra dell'innovazione

GENERAZIONE IN TRANSIZIONE

LANCIO DELLA PHYRTUAL FACTORY: IL PRE ACCELERATORE DELLA PALESTRA DELL'INNOVAZIONE.

Secondo il rapporto di Eurydice "Entrepreneurship Education at School in Europe 2016" (Commissione europea, Bruxelles 2016) nessun paese è riuscito finora a integrare pienamente l'educazione all'imprenditorialità nel proprio sistema di istruzione. Con una strategia nazionale mirata quali risultati si possono ottenere nel contenimento della disoccupazione giovanile in un paese con un'economia storicamente legata alle piccole e medie imprese come l'Italia?

Phyrtual Factory è il primo pre-acceleratore giovanile che segue ragazze e ragazzi, mentre sono ancora in formazione, a scuola o all'università. Non è un incubatore, non è uno spinoff, non è un acceleratore di startup, ma una vera e propria factory fatta di tanti spazi dove i giovani apprendono, creano, condividono e raggiungono risultati importanti in tempi brevi, perché imparano a trasformare le idee in azioni.

Modera: **Giorgio Pacifici**, giornalista TG2

Intervengono

- **Diego Ciulli**, manager Public Policy at Google
- **Giacomo D'Arrigo**, direttore generale Agenzia nazionale per i Giovani (ANG)
- **Marcella Mallen**, presidente Prioritalia
- **Alfonso Molina**, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale
- **Simona Montesarchio**, direttore generale della Direzione generale Edilizia, Fondi strutturali e Innovazione digitale, MIUR /+ referente Alternanza Scuola-Lavoro
- **Domenico Nesci**, partner LVenture Group
- **Ilaria Potito**, Head of TIM #WCAP Accelerator, Telecom Italia
- **Gabriella Barone**, responsabile Placement Italia Camp srl

8 ottobre 2016, ore 10, Città Educativa di Roma

LE BUONE PRATICHE DI INNOVAZIONE NELLA DIDATTICA

Mostra e sfida volontari della conoscenza con le scuole romane

Qual è la competenza più importante per rinnovare la scuola? Secondo i docenti romani è il *problem solving*. Le scuole romane sono capaci di elaborare esperienze innovative, di sperimentare tecnologie a basso costo e di investire con successo nel capitale umano, esportando modelli di successo anche all'estero, tutti basati su qualità e inclusione. Lo racconta la pubblicazione "Innovazione nella scuola romana: dotazione digitale e proposte formative della Città Educativa di Roma" che si trasforma in un libro aperto per condividere esperienze e progetti. Sabato 8 ottobre 2016 dalle ore 10 alle 16 alla Città Educativa di Roma la mostra delle buone pratiche didattiche di scuole e associazioni del territorio. In parallelo squadre di studenti e docenti si sfidano per il Premio Volontari della Conoscenza elaborando e presentando le proprie idee progettuali.

Intervengono:

- **Mirta Michilli**, direttore generale Fondazione Mondo Digitale
- **Martino Rebonato**, fondatore Associazione OASI