

An initiative of



# MEDIA ART FESTIVAL

L'arte  
che cambia  
il mondo

27-29  
APRILE 2017

[mediaartfestival.org](http://mediaartfestival.org)

#RomaMAF |    



In collaborazione con

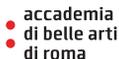


Sponsor tecnico  
**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION

Media partner  
**INSIDEART**

Con il patrocinio  
 Ministero  
Beni e delle  
attività culturali  
e del turismo

**ROMA**  
Honorary City of Culture



# MEDIA ART FESTIVAL

## Roma, 27-29 aprile 2017

Inserito in un sistema internazionale di festival, coinvolge tanti pubblici diversi come protagonisti, a partire dagli studenti delle scuole.

Contamina i processi di ideazione e produzione creativa con lo sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative.

Grazie a un'insolita maratona di programmazione sostiene l'impresa di fare cultura.

Interpreta le residenze d'artista in modo originale e inedito.

Nell'insolito ruolo

di changemaker gli artisti digitali sperimentano

nuovi processi e sinergie per

lo sviluppo sostenibile.

*MAXXI | Museo nazionale delle arti del XXI secolo | via Guido Reni 4/a  
Palestra dell'Innovazione | Fondazione Mondo Digitale | via del Quadraro 102  
Accademia di Belle Arti di Roma | via di Ripetta 222  
RUFA | Rome University of Fine Arts | via Benaco 2*

| 27 APRILE |

## INAUGURAZIONE DELLA MOSTRA

MAXXI  
Spazio D  
11 - 12

### THE POWER TO CHANGE THE WORLD

Interventi:

- **Giovanna Melandri**  
presidente della Fondazione MAXXI
- **Mirta Michilli**  
direttore generale della Fondazione Mondo Digitale
- **Paolo Masini**  
consigliere del Ministro, MiBACT
- **Eleonora Guadagno**  
presidente Commissione Assemblare di Roma Capitale Cultura
- **Lidia Ravera**  
assessore Cultura e Politiche Giovanili, Regione Lazio

### PRESS PREVIEW

con **Valentino Catricalà**, direttore artistico del Media Art Festival, e artisti in mostra.

MAXXI  
Spazio D  
12 - 13

### L'ARTE FA BENE ALL'ECONOMIA

Talk interattivo con startup e imprese culturali innovative  
Modera **Alessandro Caruso**, giornalista Inside Art

- **Stefano Fantacone**  
presidente di Lazio Innova
- **Carlo Pratis**  
Operativa Arte Contemporanea
- **Andrea Esu**  
Spring Attitude
- **Valerio Ciampicacigli**  
Ro-Map (Roma Interactive Light Festival)
- **Flavia Sorrentino**  
Book Cover Project

MAXXI  
Spazio D  
14 - 17

— VISITE GUIDATE  
— ALLA MOSTRA PER LE SCUOLE

MAXXI  
Spazio D  
14 - 15

— READY TO HACK

Incontro di preparazione ad Hackreativity, hackathon sulla media art promosso in collaborazione con Lazio Innova SpA, società in house della Regione Lazio.

— Testimonianze degli artisti del progetto EU-Enlight -  
— European Light Expression Network.

MAXXI  
Spazio D  
16 - 16,45

— LE RESIDENZE D'ARTISTA

Modera **Valentino Catricalà**, diretto artistico del Media Art Festival

- **Christina Hasenau**  
responsabile sezione biblioteche, media,  
internet del Goethe-Institut Rom
- **Kristina Paustian**  
artista (GER)
- **Donato Piccolo**  
artista (Italia)
- **Simone Pappalardo**  
— artista (Italia)

MAXXI  
Spazio D  
17.30 - 18.30

— INCONTRO CON JOSEPH DELAPPE

Resistance, Play and Memory:  
The Work of Joseph DeLappe

MAXXI  
Spazio D  
19 - 22

— INAUGURAZIONE DELLA MOSTRA

Vernissage

# | 28 APRILE |

MAXXI  
Spazio D  
11 - 13

## VISITE GUIDATE ALLA MOSTRA PER LE SCUOLE

Partecipano gli studenti dell'**Università Ca' Foscari** di Venezia - Master in Digital Humanities

Palestra  
dell'Innovazione  
9 - 19

## HACKREATIVITY

Inaugura **Stefano Fantacone**, presidente di Lazio Innova  
Interviene **Antonella Giulia Pizzaleo**, responsabile Agenda Digitale e Internet Governance, Regione Lazio

Accademia delle  
Belle Arti di Roma  
10.30 - 11.30

## LA LUCE TRA NATURALE E ARTIFICIALE

Incontro con gli artisti del progetto europeo ENLIGHT  
• **Tobias Daemgen**, artista (Germania)  
• **Yannis Kranidiotis**, artista (Grecia)

Accademia delle  
Belle Arti di Roma  
11.30 - 12.30

## TAVOLA ROTONDA

### CAN MEDIA ART SAVE US?

### HUMAN SUSTAINABILITY AS A 21°CENTURY CHALLENGE

Modera **Valentino Catricalà**, direttore artistico del Media Art Festival

Interventi

- **Alfonso Molina**  
direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale
- **Joseph Delappe**  
artista (US)
- **Hage Tapio**  
direttrice artistica di Article Biennale di Stavanger (Norvegia)
- **Chiara Passa**  
artista (IT)

- **Elena Giulia Rossi**  
editorial director arshake
- **Toby Heys**  
artista, docente  
(Manchester School of Art, Manchester University)  
e coordinatore del progetto ENLIGHT

RUFA Space  
Pastificio Cerere  
15.00 – 16.00

## JOSEPH DELAPPE INCONTRA GLI STUDENTI

Project 929: Mapping the Solar

# 29 APRILE

MAXXI  
Spazio D  
11 – 18

## SPAZIO FAMIGLIE: PERCORSI D'ARTE PER GRANDI E PICCOLI

MAXXI  
Spazio D  
11 – 12

## CARBON FOOTPRINT TRA ARTE E SCIENZA

Presentazione dei progetti artistici  
creati presso la Palestra dell'Innovazione  
Modera **Silvia Litardi**, curatrice di arte contemporanea  
Interventi

- **Giovanni Organtini**  
professore di Fisica Sperimentale  
alla Sapienza Università di Roma
- **Elena Bellantoni**  
artista (IT)
- **Mariagrazia Pontorno**  
artista (IT)
- **Matteo Nasini**  
artista (IT)
- **Andreco**  
artista (IT)

MAXXI  
Spazio D  
12 - 12.30

## PREMIAZIONE

Ad inaugurare la premiazione  
la performance di sound art  
a cura di **Paolo Gatti** e **IC Tullia Zevi**

Migliore opera - categoria internazionale

Migliore opera - categoria scuole

Migliore team - Hackreativity

Premiano:

- **Mirta Michilli**  
direttore generale della Fondazione Mondo Digitale
- **Luca Pandolfi**  
Corporate & PA Supervisor, Epson
- **Antonella Giulia Pizzaleo**  
responsabile Agenda Digitale  
e Internet Governance, Regione Lazio

## IL FESTIVAL CONTINUA...

La Fondazione Mondo Digitale ha pensato di portare nell'evento la firtualità. È un neologismo elaborato dal direttore scientifico Alfonso Molina, che deriva dalla fusione di physical e virtual, quindi phyrtual, oppure italianizzato "firtuale". Un'espressione unica per indicare la combinazione di spazi fisici e ambienti virtuali in un'unica dimensione. Questo approccio permette di valorizzare la multidimensionalità di un progetto-evento come il Media Art Festival, che, se pure avviene su un territorio specifico, quindi prettamente fisico, nasce già interconnesso con altri spazi e prosegue on line grazie all'aggregazione di nuovi contenuti, per stimolare sinergie e collaborazioni oltre i confini fisici. Questa capacità di integrare dimensione fisica (territoriale) e virtuale (on line) in un solo approccio di pensiero e azioni strategiche, è una competenza che diventerà sempre più preziosa, per orientarsi anche nelle altre realtà, immersive o aumentate, che i visitatori hanno già potuto sperimentare nel corso dell'evento.

DA ROMA A MILANO  
10 MAGGIO  
CARIPLO FACTORY

PRESENTAZIONE DELLE OPERE VINCITRICI DEL MEDIA ART FESTIVAL



# MEDIA ART FESTIVAL

L'arte  
che cambia  
il mondo