

Newspaper metadata:

Source: Qn - Quotidiano Nazionale Author: Luca Balzarotti
 Date: 2019/03/04
 Country: Italy Pages: 3 - 3
 Media: Printed

Media Evaluation:

Readership: 2.372.000
 Ave € 16.333,33
 Pages Occupied 0.67



IN BREVE



La compagnia nasce nel 1975

Microsoft è stata fondata nel 1975: realizza dispositivi tecnologici, servizi e applicazioni tra cui cloud e intelligenza artificiale. Nel 2018 giro d'affari è salito a 32,5 miliardi (+12%)

In Italia dal 1985

Microsoft Italia è parte dell'area Western Europe di Microsoft. Fondata nell'ottobre del 1985, la filiale dell'azienda di Redmond è presente a Milano e Roma

Diecimila aziende partner

Ha 850 dipendenti e 10.000 aziende partner. La filiale italiana guida l'evoluzione digitale del Paese e aiuta le imprese a trasformare il loro business attraverso le nuove tecnologie

Obiettivo intelligenza artificiale «Può fare salire il Pil del paese Ora formiamo le competenze»

Con 'Ambizione Italia' la Fondazione Mondo Digitale e Microsoft accelerano la crescita digitale. Si punta ad aggiornare le competenze in base alle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale

MILANO

«L'INTELLIGENZA artificiale può contribuire a far crescere il prodotto interno lordo dell'Italia dell'1% con un impatto significativo in tutte le industrie». Il paradosso – svela Silvia Candiani, amministratore delegato di Microsoft Italia – «sono le decine di migliaia di posti di lavoro vacanti nel digitale perché mancano le competenze». Ci sono i numeri – «Entro il 2020 ci saranno 135mila posizioni disponibili nel settore Itc (consulenza informatica, ndr)» – e altrettanti profili mancanti, tra cui gli esperti di cyber security, ovvero professionisti in grado di sviluppare strategie di sicurezza contro i reati informatici e i data scientist, ovvero figure in grado di leggere la grande mole di dati che il digitale mette a disposizione, per esempio per individuare nuovi trend di consumo.

PER promuovere la formazione in questa prospettiva il presidente di Microsoft, Brad Smith, ha scelto il Politecnico di Milano dove ha annunciato "Ambizione Italia per la Scuola", una nuova iniziativa con Fondazione Mondo Digitale per preparare i ragazzi ai lavori del futuro. Microsoft (32,5 miliardi il giro d'affari a gennaio 2019) ha allargato inoltre la partnership con l'università milanese e, insieme all'Università Federico II di Napoli e al Politecnico di Bari, ha avviato il terzo laboratorio dedicato all'intelligenza artificiale e ai big data. Le due iniziative legate alla formazione fanno parte di "Ambizione Italia", progetto avviato a settembre per accelerare la trasformazione digitale nel Paese.

L'OBBIETTIVO è aggiornare e riqualificare le competenze in base alle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale. Nei primi quattro mesi, sono stati coinvolti 200mila professionisti: 43mila hanno seguito corsi di formazione e 7mila hanno ottenuto certificazioni Microsoft. Entro il 2020, il colosso statunitense intende coinvolgere oltre 2 milioni di giovani, studenti, Neet (chi non studia più e non è sul mercato del lavoro) e professionisti in tutta Italia, formando oltre 500mila persone e certificandone 50mila per un investimento di 100 milioni. «Il processo di digitalizzazione – spiega Silvia Candiani – sta avanzando, facendo leva anche sull'automazione. Gli studi prevedono un aumento sensibile di occupazione: la bilancia tra le fasi produttive che potranno essere svolte dalle macchine e la domanda di nuovi profili propende nettamente a favore della crescita dell'occupazione. Il tema, quindi, non è se l'automazione sia o meno nemica dei lavoratori. La sfida che dobbiamo vincere è rispondere a un altro quesito: come possono avere le competenze per il lavoro del futuro? Il lavoro continua e si trasforma, non scompare: perderemo la parte più noiosa e ripetitiva di una mansione a favore di maggiore spazio per la creatività».

Luca Balzarotti
 © RIPRODUZIONE RISERVATA



Il progetto Ambizione

Con il progetto Ambizione Italia, si propone di coinvolgere entro il 2020 oltre 2 milioni di giovani, studenti, neet e professionisti formando oltre 500mila persone e certificando 50mila professionisti per un investimento di 100 milioni nella formazione



La piattaforma per la formazione

All'investimento di Microsoft in Ambizione Italia si associa quello del Gruppo Adecco: 6 milioni di euro per realizzare Phyd, la nuova piattaforma per la formazione professionale sviluppata in base alle competenze del futuro