



REPORT FINALE

TRA GENERAZIONI L'UNIONE CREA IL LAVORO

II edizione

Fondazione Mondo Digitale e CNA Pensionati, in collaborazione con Google, per la formazione intergenerazionale e la creazione di nuove opportunità di lavoro.



Promosso da:



In collaborazione con:



PREMESSA

Sulla base del successo della prima edizione del progetto **TRA GENERAZIONI - L'UNIONE CREA IL LAVORO**, Fondazione Mondo Digitale, CNA Pensionati e Google hanno scelto di puntare nuovamente sul modello di apprendimento intergenerazionale per portare benefici ai giovani e agli adulti e di rilanciare una seconda edizione del progetto. Questa seconda edizione ha coinvolto 4 nuove regioni (**Emilia Romagna, Toscana, Sicilia e Veneto**), 12 scuole*, 400 studenti e circa 200 adulti iscritti al CNA Pensionati. Salgono così a 7 le regioni che hanno già adottato il progetto Tra Generazioni. (Lazio, Campania, Piemonte, Emilia Romagna, Toscana, Sicilia e Veneto).

DATI DI CONTESTO

- La percentuale di giovani italiani che abbandona gli studi con al massimo un diploma di terza media è del 17,6%. La media europea è del 12,8%.
- **23,9%** è la percentuale di giovani (15-29 anni) fuori dal circuito formativo o lavorativo (*Neet*). Nella Ue27 sono il 15,9%.
- Il tasso di disoccupazione dei giovani tra i 15 e i 24 anni è del **35,3%**, il livello più elevato dal 1977. Nella Ue27 è 22,9%.
- La percentuale di over 65 in Italia è del **21,18%**. In maggioranza sono donne (57,42%).
- Ogni **100** giovani con meno di 15 anni ci sono **148,6** anziani. In Europa solo la Germania ha un indice di vecchiaia più alto (155,8). La media Ue27 è 114,1.
- La percentuale di famiglie costituite esclusivamente da persone di 65 anni che possiede il computer è del **14,8%**. Soltanto l'12,7% ha una connessione Internet.

Fonte dei dati:

Istat, Cittadini e nuove tecnologie, dicembre 2013

Istat, *Noi Italia. 100 statistiche per capire il Paese in cui viviamo*, 2014

Istat, *9° Censimento generale dell'Industria, dei servizi e delle istituzioni non profit*, 2014

Redattore sociale, Guida all'informazione sociale, 2014

L'IDEA PROGETTUALE

Per prima Fondazione Mondo Digitale ha creduto nel ruolo vincente dei giovani per combattere l'esclusione sociale degli over 60 e abbiamo costruito l'alleanza tra scuole e centri sociali anziani. Nel 2002 il primo accordo ufficiale con Ministero dell'Innovazione e Comune di Roma ha dato il via al progetto Nonni su Internet nella Capitale. Poi il riconoscimento nei piani formativi delle scuole. Abbiamo combattuto l'analfabetismo di ritorno, migliorato la qualità di vita di migliaia di anziani e responsabilizzato i nativi digitali. Oggi la metodologia di apprendimento intergenerazionale è un modello di intervento nazionale e transnazionale. - See more at:

<http://www.mondodigitale.org/it/cosa-facciamo/aree-intervento/invecchiamento-attivo#sthash.IK7IKbQT.dpuf>

*la dodicesima scuola, localizzata in Veneto, seguirà il corso con l'avvio dell'anno scolastico 2015-2016

OBIETTIVI

Obiettivo del progetto è favorire lo scambio intergenerazionale di saperi e competenze tra giovani e anziani, con il fine ultimo di aiutare l'inserimento lavorativo. Questa seconda edizione è stata realizzata in altre **quattro regioni italiane** chiave (Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Sicilia) in modo da coprire l'area Nord/Centro e Sud Italia, grazie alla collaborazione del CNA Pensionati.

Le nuove tecnologie rappresentano il terreno virtuale in cui avviene l'incontro tra generazioni. Internet oggi offre la possibilità di sviluppare idee commerciali o di dare nuovo lustro e visibilità ad attività già esistenti, che attraverso la rete possono trovare nuovi clienti e mercati e migliorare la comunicazione con quelli già in essere.

Le persone anziane/adulte, che sono uscite dal mercato del lavoro (per limiti di età o per la chiusura di attività proprie o perché licenziati da aziende in crisi) sono depositarie di conoscenze ed esperienze professionali maturate nel corso di anni e che, negli anni della pensione o prossimi ad essa, giungono al loro culmine. Un patrimonio però che spesso viene disperso. Il progetto si è proposto di recuperare e valorizzare questo sapere, come fonte di conoscenza per i giovani e come possibile nuova opportunità di lavoro.

Giovani e anziani sono stati chiamati a scambiarsi il proprio know-how: i primi hanno introdotto gli *aged* ai segreti del web come piazza in cui dare nuova vita ad attività/idee imprenditoriali; i secondi hanno messo a disposizione dei ragazzi la loro esperienza professionale: consigli, suggerimenti, indicazioni utili per verificare la fattibilità e orientare le proprie idee progettuali.

Si viene così a creare un'alleanza formativa e professionale, capace da un lato di dare direzione e concretezza ai progetti dei ragazzi e dall'altro, di valorizzare la conoscenza degli anziani, a favore delle nuove generazioni. **Un'alleanza che considera l'invecchiamento come una risorsa in grado di accrescere il capitale umano, sociale ed economico.**

Fondamentale è stato anche l'apporto dei **borsisti di Google** con i partecipanti. Gli incontri si sono svolti a scuola alla presenza sia dei tutor che dei "nonni" per affrontare insieme gli argomenti del web legati e offerti da questa azienda. Per tutti questi incontri sono stati ispiratori, forieri di innovazione e conoscenza ed hanno contribuito a dare spessore al progetto.

METODOLOGIA

La metodologia utilizzata nel progetto è quella del **modello di apprendimento intergenerazionale** che ha un forte impatto educativo per i giovani e sociale per i più adulti. Il **metodo adottato è costruttivista**, ovvero "imparare facendo" attraverso problem solving e lavoro di gruppo

PARTNER

- Fondazione Mondo Digitale - coordinatore di progetto
- CNA Pensionati
- Google
- Scuole del territorio
- Associazioni anziani

AVVIO DEL PROGETTO

Roma, 16 dicembre 2014 Auditorium CNA di Roma

<http://www.mondodigitale.org/it/news/2014/12/tecnologia-e-passione>

(interviste a Beatrice Tragni, Diego Ciulli, Dominga Salerno, Gennaro Martinez, Francesca Romana Picchio, Bruna Vincenzi, Maria Rosa Battan, Mario Filippello, Carlo Fredianelli.)

REGIONE E SCUOLE DEL PROGETTO

Veneto

- ITIS Max Planck - Villorba (TV)
- IIS Viola-Marchesini - Rovigo
- Da fare a ottobre 2015 - Vicenza

Toscana

- IIS Tito Sarrocchi - Siena
- IIS Gobetti- Volta - Bagno a Ripoli (Fi)
- ISIS Giorgio Vasari Valdarno - Figline (Fi)

Sicilia

- LS P. Ruggeri - Marsala
- IPIA Enrico Fermi - Agrigento
- ITT Vittorio Emanuele III - Palermo

Emilia Romagna

- IT Vittorio Bachelet - Ferrara
- IIS Aldini Valeriani Siriani - Bologna
- IIS Silvio D'Arzo - Montecchio Emilia

ATTIVITA' - le fasi del progetto

- Lezioni di computer e web con il modello intergenerazionale
- Seminari a cura di esperti Google
- Visite guidate in azienda artigiana

- **Come si svolgono i corsi**
- 15 il totale degli incontri
- 2 ore la durata di ogni lezione a cadenza settimanale

- Dal web alle Google Apps gli argomenti trattati
- A far docenza agli anziani sono gli studenti tutor con il modello di apprendimento e scambio intergenerazionale
- I tutor hanno conosciuto le arti e i mestieri artigiani
- Seminari a cura di esperti Google sulle potenzialità del web per lo sviluppo di imprese e sull'utilizzo delle Google Apps for business
- Proposta di rilancio da parte dei giovani dei mestieri artigiani con nuove idee imprenditoriali alla luce degli incontri con Google
- 1 Visita guidate in azienda o in un laboratorio artigianale per “toccare con mano” cosa significa essere artigiano

Gli eventi

Grande successo hanno avuto gli eventi sul territorio realizzati a Palermo e Marsala a cui hanno preso parte tutor, CNA Pensionati e il Segretario Nazionale CNA Pensionati Beatrice Tragni (<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/04/sapere-dimpresa>)

I risultati in termini valoriali

Lo scambio di conoscenza tra giovani e adulti: i primi introducono gli *aged* ai segreti del web e delle tecnologie; i secondi mettono a disposizione dei ragazzi la loro esperienza professionale: consigli e suggerimenti utili per orientare le proprie idee progettuali su nuove attività imprenditoriali o su iniziative già esistenti da rilanciare.

Si viene così a creare un'alleanza **formativa e professionale**, che permette di far acquisire ai giovani le **competenze utili per vivere e lavorare nel 21° secolo** e di valorizzare la conoscenza degli anziani, a favore delle nuove generazioni.

Le news e le **uscite stampa** pubblicate sul sito della Fondazione Mondo Digitale (www.mondodigitale.org):

<http://www.mondodigitale.org/it/news/tra-generazioni-a-ferrara>
http://www.mondodigitale.org/sites/default/files/la_nuova_ferrara_11giu15.pdf
http://www.mondodigitale.org/sites/default/files/corrieredisiena_26mag15.pdf
http://www.mondodigitale.org/sites/default/files/trapaniok.it_30apr15.pdf
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/05/generazioni-in-azienda>
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/04/sapere-dimpresa>
http://www.mondodigitale.org/sites/default/files/TGRSicilia_28apr15.pdf
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/04/tra-palermo-e-marsala>
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/04/tragenerazioni>
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/03/artigiani-e-studenti>
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/02/buoni-e-cattivi-maestri>
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/02/tra-generazioni-in-veneto>
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/02/lavoro-tra-generazioni>
<http://www.mondodigitale.org/it/risorse/materiali-multimediali/video-e-spot/tra-generazioni-lunione-crea-il-lavoro>
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/02/digital-strategist>
http://www.mondodigitale.org/sites/default/files/tv2000.it_9feb15.pdf
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/01/generazioni-a-scuola>
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/01/tra-generazioni-in-emilia>

<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/01/tra-generazioni-in-sicilia>
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2015/01/al-via-tra-generazioni>
http://www.mondodigitale.org/sites/default/files/InvitoStampa_TraGenerazioni_15Dic14.pdf
http://www.mondodigitale.org/sites/default/files/tecnicadellascuola.it_16dic14.pdf
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2014/12/mani-e-passione>
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2014/12/tecnologia-e-passione>
<http://www.mondodigitale.org/it/news/2014/12/lunione-crea-il-lavoro>

La collaborazione di tutti i territori

La riuscita del progetto è frutto di una intensa collaborazione tra Fondazione Mondo Digitale, CNA Pensionati Nazionale e le sedi operative Cna Pensionati nei singoli territori individuati.

Pertanto la Fondazione Mondo Digitale ringrazia e si congratula per l'efficienza, disponibilità e apertura di tutti coloro che hanno reso possibile questo progetto.