

IN CONNESSIONE CON

MAKE: LEARN: SHARE: EUROPE

Il progetto (Erasmus+), che coinvolge 5 partner di 5 paesi (Italia, Lettonia, Regno Unito, Spagna e Svezia), sviluppa nuove opportunità di apprendimento delle competenze digitali tra i giovani di tutta Europa, promuovendo lo scambio di informazioni e conoscenze e valorizzando l'apprendimento tra pari. I protagonisti sono i giovani tra 14 e 21 anni che desiderano diventare utilizzatori delle tecnologie consapevoli, creatori di contenuti e non solo fruitori. Tra gli obiettivi la creazione di un network europeo di giovani ambasciatori delle nuove tecnologie.

ALLA ROME CUP 2018
TRAINING CON GLI
AMBASCIATORI DIGITALI



In connessione con



Confunded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

MATHESIS

Nel progetto Managing Affective learning through intelligent atoms and smart interaction (Horizon 2020) è impegnato un consorzio di 18 partner di 9 paesi (Spagna, Francia, Grecia, Regno Unito, Paesi Bassi, Belgio, Italia, Germania, Lituania) per sviluppare un sistema integrato multi agente: un modello di apprendimento adattivo che connette sistemi emotivi e sistemi cognitivi, per gestire programmi didattici personalizzati secondo la lettura e sull'interpretazione degli stati affettivi del discente tramite sensori passivi. Studiato per la didattica, è di particolare supporto per bisogni educativi speciali.

ALLA ROME CUP 2018
STAND NELL'AREA
DIMOSTRATIVA



Confunded by the Horizon 2020
Research Programme of the
European Union

MIX USER EXPERIENCE - MUX

Dalla mostra "Human+. Il futuro della nostra specie" nasce il progetto Mux, promosso da Palazzo delle Esposizioni e Fondazione Mondo Digitale: un originale percorso di produzione artistica, che arriva fino al Media Art Festival, con un contest creativo sull'intelligenza artificiale. Le idee selezionate dal contest vengono presentate attraverso la formula dell'*elevator pitch* in occasione della RomeCup 2018. I tre finalisti hanno un mese di tempo per finalizzare la propria proposta e realizzare un nuovo contenuto digitale che viene esposto e presentato, in occasione del Media Art Festival.

ALLA ROME CUP 2018
CONTEST CON
ELEVATOR PITCH



azienda speciale
PALAELEXO

