

DIGILIFE STRATEGY WORKOUT

Dalle grandi multinazionali farmaceutiche ai maggiori centri di ricerca italiani. Per la prima volta alla RomeCup 2018 network multi settoriali si sfidano su soluzioni di *open innovation* legate alle Scienze della vita.

Il sistema produttivo laziale delle scienze della vita (Medical device, Pharma, Red biotech, Servizi sanitari) è uno dei comparti produttivi di eccellenza dell'economia regionale: 300 imprese (grandi multinazionali e pmi innovative), per un totale di 22.000 addetti e un fatturato di oltre 9 miliardi di euro, con un valore delle esportazioni pari a 8 miliardi di euro.

Nell'ambito della RomeCup 2018, **Fondazione Mondo Digitale** e **Lazio Innova** lanciano una sfida strategica a tutti gli attori che operano nella "filiera digitale delle scienze della vita" (DigiLife). Due giorni per mettere a fattor comune idee, esperienze, obiettivi e competenze multisettoriali differenti, durante i quali piccole e medie imprese, grandi aziende, start up, spin-off, università, centri di ricerca, ospedali, cliniche e scuole lavorano insieme per dare vita a nuove connessioni e intraprendere un processo guidato per la creazione di una strategia di sviluppo condivisa che parta dalla Regione Lazio e trovi collegamenti importanti con il settore a livello nazionale e internazionale.

ECOSISTEMA DIGILIFE: COSTRUZIONE DI UNA VISIONE COLLETTIVA

16 aprile, ore 14 - 17.30

All'Università Campus Bio-Medico di Roma il mondo della ricerca incontra quello dell'impresa. I protagonisti mettono al centro dei tavoli di lavoro bisogni e risorse delle proprie organizzazioni: settori diversi dialogano fra di loro nell'ottica che da occasioni di networking e dalla condivisione di conoscenze e obiettivi possano emergere spunti e contributi strategici per lo sviluppo dell'ecosistema laziale DigiLife e la valorizzazione e messa a sistema di tutte le sue eccellenze.

OPEN INNOVATION CHALLENGE

17 aprile, ore 10 - 18

Team multisettoriali competono in sfide di **open innovation** legate al settore delle scienze della vita. Dalla costruzione di un ospedale 4.0 alla creazione di un sistema nazionale di bio-banche di tessuti per la ricerca medica. Attraverso un *reverse pitch* vengono presentate le challenge: ciascun partecipante, dall'amministratore delegato di un'azienda farmaceutica al ricercatore universitario, si aggrega per vocazione, competenze e condivisione di obiettivi a una delle sfide proposte e lavora all'ideazione di una soluzione inedita. Le tre idee migliori, premiate alla fine della giornata, avranno l'opportunità di accedere gratuitamente per sei mesi ai servizi di supporto, coaching e mentoring offerti da Lazio Innova per lo sviluppo e la prototipazione, in modo da concorrere poi al premio finale di 20.000 euro, messo in palio per l'applicazione o il servizio più innovativo in ambito bio-medico.

AREA ESPOSITIVA

16 aprile, ore 10 - 17, e 17 aprile, ore 10 - 13

Un'area espositiva per il comparto produttivo della filiera digitale delle scienze della vita con stand dedicati ad aziende, PMI e startup, spin off e centri di ricerca dell'ecosistema laziale DigiLife.