



TRA GENERAZIONI. L'UNIONE CREA IL LAVORO

Fondazione Mondo Digitale e CNA Pensionati, in collaborazione con Facebook, per la formazione intergenerazionale, la valorizzazione dell'artigianato e la creazione di nuove opportunità di lavoro.

Sulla base del successo delle prime tre edizioni del progetto, **Fondazione Mondo Digitale** e **CNA Pensionati** continuano a scommettere sul modello di **apprendimento intergenerazionale** per formare adulti e anziani sulle nuove tecnologie e creare opportunità di lavoro per i giovani. Nella squadra di lavoro entra anche Facebook, che aiuta a scoprire le potenzialità dei social media per promuovere le attività imprenditoriali.

La quarta edizione coinvolge **8 scuole** in quattro regioni: Lombardia, Marche, Umbria e Puglia. Lavorano insieme **200 studenti** e circa **200 adulti** iscritti a **CNA Pensionati**.

LA SFIDA

Tra i territori coinvolti nel progetto ci sono anche alcune zone colpite dal recente sisma che, nell'Italia centrale, ha danneggiato l'attività di 16.000 imprese artigiane con 39.000 addetti. Giovani e artigiani sono chiamati a studiare insieme soluzioni innovative per la ripresa e lo sviluppo del territorio.

LA METODOLOGIA

Riferimento dell'azione progettuale è il modello di **Educazione per la vita** che coniuga conoscenze, competenze, valori fondamentali e aspetti caratteriali con tre modalità di apprendimento (Lifelong, Lifewide e Lifedeeep Learning). Le attività si basano sul modello di **apprendimento intergenerazionale**: gli studenti delle scuole, nel ruolo di facilitatori digitali, accompagnano i pensionati CNA a muovere i primi passi nel mondo della tecnologia e di Internet. Gli over 65 mettono a disposizione dei ragazzi passione e profonda conoscenza dei mestieri artigiani per valorizzarli e farli rivivere grazie alle nuove tecnologie. Le persone anziane, uscite dal mercato del lavoro, sono depositarie di conoscenze ed esperienze professionali maturate nel corso di anni che spesso vengono disperse.

Il progetto si propone quindi di recuperare e valorizzare questo sapere, come fonte di conoscenza per i giovani e come nuova opportunità di lavoro.

Oltre al modello di **apprendimento intergenerazionale**, con un forte impatto educativo per i giovani e sociale per gli adulti, viene usato anche il **metodo costruttivista**, cioè "imparare facendo", attraverso *problem solving* e lavoro cooperativo.

LE ATTIVITÀ

Il progetto considera gli over 65 una risorsa in grado di accrescere il capitale umano, sociale ed economico. Giovani e anziani sono chiamati a scambiarsi conoscenze e competenze.

Il progetto prevede quattro attività principali:

- Percorsi di alfabetizzazione digitale nelle scuole
- Incontri sull'uso dei social media, con esperti Facebook, per la creazione di nuovi business e la valorizzazione di quelli già esistenti
- Laboratori di fabbricazione digitale nei fab lab presenti sui territori
- Visite guidate nelle piccole imprese artigiane dei territori coinvolti.



LE EDIZIONI

Le prime tre edizioni hanno coinvolto 10 regioni: Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana e Veneto.

CITTÀ	33
OVER 65	550
STUDENTI	1.100
DIRIGENTI SCOLASTICI	33
DOCENTI	66

