



SCHEDA PROGETTO

+WE - WÜRTH EXPERIENCE

WÜRTH ITALIA (wuerth.com), azienda leader mondiale nella distribuzione diretta di prodotti e sistemi professionali per il fissaggio e il montaggio, e **FONDAZIONE MONDO DIGITALE** (mondodigitale.org) collaborano per sostenere lo sviluppo di competenze professionali nei più giovani, la formazione continua dei lavoratori e la sperimentazione di nuovi modelli di business per l'industria 4.0.

LA SFIDA

Un originale percorso di lavoro comune con molteplici obiettivi: offrire ai nativi digitali la possibilità di potenziare competenze e scoprire settori professionali emergenti e all'azienda l'opportunità di orientare e formare nuove generazioni di professionisti. La sfida è quella di sperimentare i valori della *open innovation* e le forme di lavoro collaborativo per realizzare soluzioni e prodotti innovativi in grado di ripensare l'esperienza dell'utente in modalità multicanale, dalla realizzazione di una app fino alla creazione di una installazione artistica.

OBIETTIVI

- sostenere la trasformazione digitale del paese, dalla scuola all'industria
- contaminare settori diversi per trovare soluzioni innovative
- formare una nuova generazione di lavoratori con spirito innovativo e creativo
- sperimentare i valori della open innovation e uno stile di lavoro collaborativo
- mettere a punto soluzioni multicanale per un'esperienza immersiva dell'utente
- dare voce agli artisti, come efficaci interpreti delle tecnologie emergenti

PERCORSI

▪ CLICODE HACKATHON

Team di studenti ed esperti Würth lavorano insieme allo sviluppo di soluzioni tecnologiche integrate per migliorare la user experience e il processo di onboarding dell'azienda.

▪ MIXED MEDIA ART

Un'inedita interpretazione della formula "Residenza d'artista" vede un giovane artista a lavoro tra i laboratori digitali della Palestra dell'Innovazione e lo stabilimento Würth di Capena, per realizzare un'installazione di media art che interpreti in modo innovativo la trasformazione digitale dell'industria 4.0.

▪ W.ARTLAB

Una bottega digitale alla Palestra dell'Innovazione dove artisti, studenti e personale Würth lavorano insieme alla realizzazione di un'opera digitale da esporre al Media Art Festival 2019 e all'Art Forum Würth di Capena.

▪ UX IN ACTION

Un originale percorso di alternanza scuola-lavoro, tra laboratori, workshop e giornate in azienda, con un modulo basato su User Experience e strumenti immersivi.

▪ WE WÜRTH EXPRESS LAB

Alla Palestra dell'Innovazione nasce un corner fisso attrezzato con utensileria e strumenti Würth. Uno spazio per creare e stampare "pezzi" personalizzati in modalità veloce, per sperimentare con la prototipazione rapida soluzioni innovative da mettere in produzione, per rispondere alle nuove sfide aziendali.