

LA MILANO DIGITAL WEEK DELLA FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Milano, 15-18 marzo 2018

I LABORATORI CON LE AZIENDE

	<p>OLIVETTI E LA ROBOTICA EDUCATIVA</p> <p>Nel corso del laboratorio i ragazzi imparano ad assemblare le componenti del kit O Robot 101, programmare e gestire l'intelligenza del robot da remoto attraverso una piattaforma cloud. Per i più appassionati anche la possibilità di usare la stampante 3D Desk Olivetti per ricreare velocemente alcune componenti strutturali del robot stesso.</p> <p>Il laboratorio è anche l'occasione per presentare la 12ª edizione della RomeCup, in programma all'Università Campus Bio-Medico di Roma dal 16 al 18 aprile. Tra gli sponsor anche TIM.</p>
	<p>EPSON E L'ARTE DIGITALE</p> <p>Il workshop prende spunto dal recente lavoro "Red Hope" dell'artista Matteo Petrucci. Tappeti fatti a mano che riproducono fedelmente le superfici di suolo marziano, provenienti dalle fotografie che il Rover Curiosity della Nasa ha scattato sul pianeta rosso negli ultimi anni. Con gli occhiali Moverio e lavorando sulla proiezione sferica in realtà aumentata di una vista a 360° di Marte, viene presentato il processo necessario alla realizzazione dell'opera.</p> <p>Matteo Petrucci è uno degli artisti di "Projecting the Future", il programma di Epson e FMD che coinvolge studenti e artisti nella realizzazione di opere digitali. Epson è uno degli sponsor del Media Art Festival (Roma, 17-19 maggio 2018).</p>
	<p>ACER E LA PIATTAFORMA CLOUD</p> <p>Un laboratorio con il kit Cloud Professor per insegnare agli studenti a programmare nell'IoT. Il kit avvicina i ragazzi al mondo della programmazione con un sistema modulare, connesso e compatto, utilizzando il Physical computing e l'IoT per stimolare lo sviluppo del pensiero computazionale.</p>
	<p>MICROSOFT E NUVOLA ROSA</p> <p>Le studentesse-tutor dell'IIS Falcone Righi di Corsico insegnano alle loro coetanee le basi del coding.</p> <p>Il progetto Nuvola Rosa, realizzato da Microsoft in collaborazione con la FMD, vuole avvicinare le giovani donne italiane alle carriere STEM. Per tutto il 2018 corsi <i>peer to peer</i> per 1.500 studentesse presso le scuole di Milano e Roma, la Microsoft House e la Palestra dell'Innovazione.</p>

	<p>IL 5G: OPPORTUNITÀ E SFIDE</p> <p>Ericsson e Fondazione Mondo Digitale portano il 5G, la cloud robotics e la realtà aumentata nella scuola italiana per sperimentare insieme agli studenti come interconnettere oggetti, dati e persone e portare servizi e benefici nel contesto in cui vivono.</p> <p>Il laboratorio è anche l'occasione per presentare il nuovo progetto "Towards 5G" che Ericsson e Fondazione Mondo Digitale porteranno nelle scuole di Milano, Roma e Genova tra il 2018 e il 2019.</p>
	<p>FACEBOOK E LE DONNE IMPRENDITRICI</p> <p>Un evento formativo rivolto a 50 donne che fanno o vorrebbero fare impresa. In che modo Facebook e Instagram possono sostenere le donne che si dedicano a un'attività imprenditoriale?</p> <p>Il training rientra nel progetto #SheMeansBusiness, promosso a livello globale da Facebook e realizzato in Italia con la collaborazione della Fondazione Mondo Digitale. Il progetto punta a formare oltre 3.500 imprenditrici a un uso corretto e consapevole dei social media per fare business.</p>
	<p>CISCO E INTERNET OF THINGS</p> <p>L'implicazione dello sviluppo dell'IoT nella vita di tutti i giorni, casi di studio e possibili scenari futuri. Un laboratorio interattivo per allenare gli studenti all'Internet delle cose.</p> <p>Cisco e Fondazione Mondo Digitale continuano a promuovere nel 2018 il progetto "IoT alla Palestra dell'Innovazione", un percorso formativo per gli studenti italiani per esplorare le nuove opportunità professionali offerte dal mondo interconnesso e muovere con consapevolezza i primi passi nel mercato del lavoro.</p>
	<p>GOOGLE E LA PROGRAMMAZIONE</p> <p>Un laboratorio didattico con Computer Science First, la piattaforma di Google pensata per i docenti che vogliono insegnare informatica in modo facile e divertente.</p> <p>Il workshop è anche l'occasione per presentare il nuovo progetto "Computer Science First with FMD", attraverso il quale Fondazione Mondo Digitale e Google aiuteranno docenti e studenti ad aprire Club di programmazione nelle loro scuole e città.</p>