



**BNL MEDIA ART FESTIVAL, DAL 13 AL 17 APRILE,
NOI CI SIAMO!**

**Dal 13 al 17 aprile si svolge il festival dedicato
alle arti 2.0, organizzato dalla Fondazione
Mondo Digitale**



Al via il BNL Media Art Festival, l'iniziativa promossa dalla Fondazione Mondo Digitale in co-produzione con BNL Gruppo BNP Paribas e con partner prestigiosi tra cui l'Accademia RUFA. Dal 13 al 17 aprile 2016 negli spazi del MAXXI e in altre sette prestigiose location: Palestra dell'Innovazione, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (Mibact), Rome University of Fine Arts (Rufa), Quasar Design University, Goethe Institut, Accademia di Spagna e Ambasciata del Cile. Un festival diffuso nella città di Roma, che grazie a un parterre di ospiti internazionali, diventa un punto di riferimento cruciale per artisti, curatori, giovani, creativi ed esperti del settore di tutto il mondo. Nel ricco programma di eventi intervengono figure di rilevanza mondiale, come Gerfried Stocker, managing director Ars Electronica Linz, Siegfried Zielinski, Founding Rector Academy of Arts & Media Cologne e Rector University of Arts & Design Karlsruhe, Antoni Muntadas, media artist e professore di Arte visiva alla luav di Venezia.

Installazioni e performance di più di 50 artisti nazionali e internazionali, tra cui anche il nostro docente di scultura Davide Dormino, oltre 20 i paesi coinvolti, lecture, convegni, masterclass e laboratori per i più giovani: con il BNL Media Art Festival si apre in Italia una nuova e importante stagione artistica. Sull'esempio di Olanda, Germania e Inghilterra, dove si è già tenuta una prima edizione del format con uno straordinario successo di pubblico, il BNL Media Art Festival propone un laboratorio di produzione diffusa, unico nel nostro paese. L'obiettivo è costruire un ponte tra scuole, musei, centri culturali, università e aziende per avvicinare le giovani generazioni all'arte e a un nuovo modo di concepire e usare la tecnologia. Si parte dunque dalla scuola per educare i più giovani a un uso creativo, artistico e attivo degli strumenti tecnologici, per promuovere lo sviluppo di modelli pedagogici innovativi e di competenze strategiche per la nascita di nuovi mercati, tendenze e profili professionali. *"In un mondo in veloce trasformazione l'educazione tradizionale, basata solo sulle conoscenze standardizzate, è ormai entrata in crisi in tutti i sistemi d'istruzione. Abbiamo sempre più bisogno di un'educazione che sia in grado di coinvolgere le persone nella loro interezza. Per questo abbiamo deciso di puntare sul BNL Media Art Festival e di introdurre la media art anche nella Palestra dell'Innovazione (www.innovationgym.org), perché vogliamo creare uno*

spazio di esperienza "a cervello completo". Laboratori interattivi e ambienti digitali offrono esperienze di apprendimento coinvolgenti e trasformative, per diventare attori del cambiamento a tutte le età" ha spiegato Alfonso Molina, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale.

L'Accademia RUFA è partner dell'iniziativa. Per questo i nostri studenti si cimenteranno con la copertura foto e video dell'intero evento e RUFA, tra le altre cose, ospiterà anche una performance di Sound art e un workshop sull'Internet of things nelle sue sedi. È un festival tutto da vivere. Info e programma completo:

<http://www.bnlmediaartfestival.org/programma/>