

WOMEN IN TECHNOLOGY

Il programma di Fondazione Mondo Digitale e Costa Crociere Foundation per prevenire il fallimento formativo tra le ragazze e creare nuove opportunità di lavoro.

Fondazione Mondo Digitale e Costa Crociere Foundation promuovono il programma “Women in Technology”, dedicato a 150 studentesse di Campania, Calabria, Sicilia e Lazio, per prevenire il fallimento formativo e sostenere l'imprenditoria femminile, in particolare nelle regioni a più alto tasso di disoccupazione giovanile.

OBIETTIVO

L'obiettivo del progetto è favorire l'ingresso delle ragazze nel mondo del lavoro supportando i loro progetti imprenditoriali nel settore delle tecnologie.

METODOLOGIA

Il programma di lavoro comune prevede diverse attività:

- servizio di accoglienza
- bilancio competenze
- formazione specifica nella redazione di business plan
- mentoring nello sviluppo del progetto.

Le varie azioni sono attuate secondo il modello di **Educazione per la vita**, elaborato dalla Fondazione Mondo Digitale, che combina hard e soft skill: la trasmissione di competenze tecniche e il sostegno nello sviluppo di competenze per la vita (imprenditorialità, leadership, problem solving).

ATTIVITÀ

Le studentesse hanno lavorato in gruppo per sviluppare un'idea di impresa intorno all'esperienza di viaggio: hanno ideato soluzioni innovative e realizzato prototipi nei laboratori di fabbricazione digitale. Attraverso la piattaforma di crowdfunding phyrtual.org, le partecipanti sono entrate in contatto con potenziali stakeholder e finanziatori per la loro idea progettuale.

