

MEDIA ART: GLI ARTISTI COME *CHANGEMAKERS*

Milano, 19 marzo 2018, Spazio Dogana

BOZZA DEL PROGRAMMA

Digitale, intelligenza artificiale e genetica sono i settori che stanno registrando le mutazioni più veloci e complesse, trasformando in profondità il modo di produrre e di consumare, anche a livello culturale. E la media art, la forma d'arte con il potenziale più efficace per comprendere le urgenze culturali, trasforma in modo naturale gli artisti digitali in *changemaker*, in attivisti del cambiamento.

La Fondazione Mondo Digitale propone un talk interattivo per introdurre alla interpretazione critica dei rapporti fra arte e tecnologie, un fenomeno in continua espansione. Si analizzano le radici storiche del fenomeno, le questioni estetiche e gli sviluppi attuali. Le media art vengono presentate anche da un punto di vista sociale, analizzando l'impatto che hanno avuto non solo nel settore dell'arte ma anche nelle trasformazioni sociali.

L'ultima parte è dedicata ad approfondire competenze e nuovi profili professionali nati dallo sviluppo della media art e dalla crescita del settore delle imprese culturali e creative, che dà lavoro a 1,5 milioni di persone, il 6% del totale degli occupati in Italia (+1,5%).

AGENDA DELL'INCONTRO

09.30	INTRODUZIONE ALLE MEDIA ART Valentino Catricalà, direttore artistico del Media Art Festival
09.45	STORIA DELLE MEDIA ART E IMPATTO SOCIALE NEL 21° SECOLO Sessione interattiva + visioni di opere d'arte dagli anni Sessanta a oggi
10.45	PAUSA
11.00	NUOVI SCENARI POSSIBILI
12.00	Q&A CONCLUSIONI