



NOTA PER LA STAMPA

MEET NO NEET: TECNOLOGIA, IMPRENDITORIA E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Nuovo appuntamento con Meet no Neet. Il progetto, promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft nell'ambito del programma YouthSpark, domani fa tappa in Toscana. Giovedì 11 dicembre alle ore 10.30 gli studenti e i docenti dell'Ipsia A. Pacinotti di Pontedera presentano il loro progetto di innovazione sociale.

A fronte di un tasso di disoccupazione giovanile in allarmante crescita, puntare sulla formazione tecnologica, imprenditoriale e sociale dei più giovani sembra essere l'unica strada percorribile per uscire dall'emergenza. Nato con l'obiettivo di combattere il fenomeno dei Neet (Not *in Education, Employment or Training*), il progetto **Meet no Neet**, alla sua seconda edizione vuole raggiungere altri diecimila giovani e raccogliere ancora storie di successo. Come quella di **Lorenzo Dente**, il giovane studente di Scampia che attraverso il progetto "Ripuliamo portando innovazione" si è aggiudicato il titolo di *ambassador* del progetto **Meet no Neet** nell'ambito del programma globale **Microsoft YouthSpark**.

Giovedì 11 dicembre è la volta dell'istituto di istruzione secondaria superiore A. Pacinotti di Pontedera, in provincia di Pisa. Studenti e docenti presentano "**Milva**", acronimo che mette insieme quattro espressioni chiave: **Mestieri Istruzione Lavoro Valori Aggiunti**. Un progetto di innovazione sociale "a doppia velocità" lo definiscono i protagonisti, perché l'obiettivo è favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso l'attenta costruzione di uno strumento strategico in grado di valutare e gestire le diverse fasi di maturazione delle competenze dei giovani.

Aprire l'incontro il dirigente scolastico **Pierluigi Robino**. Al centro dell'intervento di **Alfonso Molina**, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione, le competenze per vivere e lavorare nel 21° secolo e la metodologia di **educazione per la vita** (conoscenze, competenze e valori). Poi la parola va ai protagonisti del progetto Milva, organizzati in agguerriti team di lavoro. Modera l'incontro **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, e conclude **Paola Andreozzi**, Citizenship Lead Microsoft Italy.

Roma, 10 dicembre 2014

Ufficio stampa Fondazione Mondo Digitale
Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021
e.amorelli@mondodigitale.org - www.mondodigitale.org