

Media Art Festival – Roma, 1ª edizione

25 febbraio – 1° marzo 2015

Centrale Montemartini, via Ostiense 106
Università Roma Tre, via Ostiense 133/B
Palestra dell'Innovazione, via del Quadraro 102



MEDIA ART FESTIVAL

La prima edizione del **Media Art Festival - Percorsi tra arte e tecnologie per una creatività solidale** è una iniziativa della **Fondazione Mondo Digitale**, promossa da Roma Capitale, Assessorato alla Cultura e al Turismo - Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali e Assessorato Scuola, Sport, Politiche giovanili e Partecipazione dei Cittadini - Dipartimento Servizi educativi e scolastici. L'evento è organizzato in collaborazione con Intel Education e con il patrocinio dell'Università Roma Tre e British Council. L'evento apre anche in Italia uno spazio di confronto tra **arte e nuove tecnologie**, per valorizzare le scelte creative degli artisti, sviluppare percorsi formativi per nuove professioni, fare rete tra le eccellenze italiane, consentire ai giovani di essere protagonisti della ripresa culturale.

LA NOVITÀ

Nel panorama artistico, sociale e tecnologico italiano l'evento rappresenta una novità assoluta. In Olanda, Germania, Inghilterra, dove si è già tenuta una prima edizione del format riconosciuto a livello internazionale, è stato registrato uno straordinario successo di pubblico, che ha dato origine a nuove tendenze e mercati. Per la prima volta in Italia una grande comunità fatta di giovani, associazioni, scuole, aziende e istituzioni, con cui la FMD lavora da tempo, coinvolge anche la comunità degli artisti digitali, inventori ed esploratori delle nuove frontiere della tecnologia.

IL PROGETTO LABORATORIO

Il format classico del "festival" è rielaborato creando un vero e proprio laboratorio di produzione diffusa. Durante l'anno gli artisti sono chiamati a produrre progetti e contenuti attraverso gli strumenti tecnologici della Palestra dell'innovazione della FMD. I lavori realizzati durante workshop e laboratori collaborativi rappresentano non solo opere da esporre all'interno della cornice del Festival, ma sono anche prototipi artistici per le aziende interessate alla nuova produzione di contenuti in ambito tecnologico. Sempre di più *urban screen*, video installazioni, *wall mapping*, opere video ecc. sono protagonisti dei grandi eventi internazionali che raccolgono la partecipazione e l'entusiasmo crescente del pubblico. Ma anche le tecnologie di uso quotidiano possono essere proposte in contesti originali e il pubblico può interagire attraverso l'uso dei propri *device*. La **media art** può così conquistare con successo un pubblico molto diversificato.

L'esposizione

From body to mind. New generations of italian media artists

Alla **Centrale Montemartini** espongono giovani artisti come il gruppo *locose*, Giovanni Mezzedini, Lino Strangis, Giacomo Lion, Danilo Torre, Daniele Spanò, Max Serradifalco, Alessio Chierico, il gruppo *Aye Aye*, Dehors/Audela e Simone Pappalardo. Gli artisti guidano lo spettatore all'interno di un percorso suggestivo nelle nuove potenzialità delle tecnologie.

Chi sono gli ospiti

Sean Cubitt (Goldsmith University, Londra), Stephen Partridge (University of Dundee, Scozia), Valentina Ravaglia (Tate Modern), Roc Parés e Antoni Abad (Universidad de Pompeu Fabra), Alison Driven (British Council Italia), Elaine Shmilt e Laura Leuzzi (University of Dundee, Scozia), Marco Maria Gazzano (Università Roma Tre), Salvatore Iaconesi e Oriana Persico, Dario Evola (Accademia delle Belle arti di Roma), Francesco Muzzioli (Sapienza Università di Roma).

Le opere delle scuole

Quattro scuole romane (IC Largo Volumnia e i licei B. Croce, G. Cesare e Virgilio) hanno lavorato con tre artisti (Dehors/Audela, Lion e Strangis).

Il programma

www.mediaartfestival.org

I paesi coinvolti

Austria, Italia, Paesi Bassi, Regno Unito, Spagna.

L'hashtag è **#RomaMAF**