

VERBALE CHIUSURA BANDO

In data 02/09/2014 la FMD ha pubblicato un bando di gara per selezione di un/una stagista area comunicazione e marketing.

Di seguito il testo del bando:

Figura richiesta: stagista area comunicazione e marketing

La Fondazione Mondo Digitale (www.mondodigitale.org) ricerca una figura da inserire tramite uno stage nell'area Comunicazione e Marketing.

Si richiede dimestichezza nell'e-mail marketing, nelle ricerche online e nell'uso delle tecnologie multimediali, capacità di scrivere ed elaborare testi efficaci, forte propensione alle pubbliche relazioni. Il candidato dovrà inoltre avere un'ottima conoscenza della lingua inglese (sia scritta che parlata).

Elementi preferenziali saranno la forte flessibilità nel lavoro, la capacità di lavorare in condizioni di scadenze ravvicinate e la motivazione a lavorare nel terzo settore.

Per candidarsi è necessario inviare il curriculum vitae e una breve lettera motivazionale all'indirizzo e-mail info@mondodigitale.org entro e non oltre il 30 settembre 2014.

Il bando è stato pubblicato sui seguenti canali:

www.mondodigitale.org

www.jobsoul.it

<http://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/luissimprese>

Sito di Ateneo Tor Vergata pagina offerta stage - sezione dedicata alla macroarea economia e lettere e filosofia

La scadenza per la raccolta delle candidature è stata fissata al 30/09/2014.

Al giorno 01/10/2014 sono pervenuti 105 CV.

I CV sono archiviati in formato digitale presso la FMD.

Analizzati tutti i CV il Direttore decide di offrire lo stage della durata di mesi 6 al candidato Danny Grano.

La Fondazione ha ritenuto necessario dover inserire due ulteriori risorse da destinare all'aggiornamento del database dei contatti.
Il direttore generale ha individuato tali risorse nelle candidate Rosaria D'Elia e Francesca Meini decidendo di offrire loro un contratto a progetto della durata di 6 mesi.

Roma, 10 novembre 2014