

**08 Marzo 2006**

## Donne e Nuove Tecnologie

### Imprese: la "rivoluzione silenziosa" delle donne in rete

***Al via la seconda edizione del corso "Donne e nuove tecnologie" promosso dall'Assessorato alle Politiche per la semplificazione, la comunicazione e le pari opportunità del Comune di Roma e dall'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma. Il corso è parte integrante del progetto "Favorire le pari opportunità nel settore ICT", riconosciuto come buona prassi della pubblica amministrazione contro il divario digitale di genere.***

Cresce la familiarità delle donne con il computer e le nuove tecnologie: dal 2001 ad oggi la presenza femminile nell'uso "abituale" della rete è aumentata del 124%, quella maschile del 57% (dati Censis). Ma cresce soprattutto la capacità delle donne di "fare rete" per uscire dalla marginalità professionale: oggi la Capitale è prima in Italia per il numero di donne imprenditrici, con 42.501 titolari di imprese individuali, contro le 31.082 di Milano o le 30.167 di Torino (VII Rapporto sull'economia romana). Le donne si avvicinano alle tecnologie con un approccio più concreto rispetto agli uomini, perché internet può migliorare non solo la carriera professionale, ma anche la qualità della vita. Nasce con questa filosofia la seconda edizione del corso seminariale "Donne e nuove tecnologie", promosso dall'Assessorato alle Politiche per la semplificazione, la comunicazione e le pari opportunità del Comune di Roma e dall'Unione degli industriali e delle imprese di Roma. A coordinare e ad attuare il progetto sul territorio sono il Consorzio Gioventù Digitale e Uir Femminile Plurale. Il corso è rivolto a donne neolaureate in discipline tecniche, economiche, sociologiche e umanistiche con una elevata votazione di laurea e una conoscenza di base dell'inglese e dell'informatica strumentale. L'obiettivo è quello di stimolare e sostenere la carriera manageriale delle giovani laureate nelle imprese che operano nel settore ICT.

Mercoledì prossimo, 1 marzo, alle 12.00 presso la sala del Carroccio, a presentare le novità della seconda edizione del master sarà l'assessore Mariella Gramaglia, che darà voce, successivamente, a tutti i soggetti partner dell'iniziativa. A fare il punto sul tessuto imprenditoriale romano e sull'impegno delle aziende a sostegno delle donne sarà il consigliere incaricato Uir di Roma, Raffaella Alibrandi. Il direttore generale del Consorzio Gioventù Digitale, Mirta Michilli, presenterà il programma formativo e il primo blog dedicato alle donne ([www.donneict.it](http://www.donneict.it)). A documentare il successo della passata edizione, la testimonianza di una donna d'azienda e di una giovane neo-laureata. Interverrà anche il giornalista e collaboratore de "Il Sole24ore", Antonio Dini, che ha raccolto nel volume "Donne e tecnologia. Le buone prassi nella pubblica amministrazione", le quindici eccellenze degli enti locali, tra cui il progetto del Comune di Roma "Favorire le pari opportunità nel settore ICT". Un segno concreto di come il "modello della rete" sia diventato un paradigma di successo anche per le politiche della PA.

Scarica qui lo [schema del corso](#)

**Fonte:** Itinera Comunicazione

8 marzo 2006

Italia Donna

