

## **Nasce Ambizione Italia per l'Inclusione e l'Accessibilità: l'Intelligenza Artificiale a sostegno della Diversità**

### **Microsoft annuncia un'alleanza strategica con aziende, istituzioni e associazioni per promuovere il valore dell'Accessibilità nel nostro Paese**

Milano, 10 dicembre 2019 – **Microsoft** annuncia oggi **Ambizione Italia per l'Inclusione e l'Accessibilità**, un **progetto di ecosistema** volto promuovere i valori della **Diversità** nel nostro Paese attraverso il **digitale**, affinché nessuno venga lasciato indietro. L'iniziativa si traduce in un'**alleanza strategica con aziende, istituzioni e associazioni** per sviluppare insieme **nuove progettualità** a supporto dell'Accessibilità e dell'Inclusione nella vita quotidiana e in azienda, facendo leva sulle nuove tecnologie come **Intelligenza Artificiale** e **Cloud Computing**.

**A2A, Ability Garden, Amplifon, Ansa, Barilla, Enel, EY, Fondazione Accenture, Fondazione Adecco, Fondazione Vodafone, Fondazione Mondo Digitale, Gruppo Generali, Jointly, Kultra, LinkedIn, Unicredit, Techsoup e Wunderman Thompson** le prime realtà che hanno aderito all'alleanza e che si impegnano a mettere a fattor comune competenze e esperienze per realizzare insieme a Microsoft iniziative per aiutare le persone con disabilità.

**Ambizione Italia per l'Inclusione e l'Accessibilità** si fonda in particolare sullo **sviluppo di progetti che fanno leva sulle recenti tecnologie**, come **Intelligenza Artificiale e Cloud Computing** per aiutare le persone nelle comuni operazioni quotidiane e per offrire loro la possibilità di esprimere al meglio il proprio potenziale anche nella vita professionale.

L'iniziativa prevede nei prossimi mesi l'opportunità per tutti gli attori coinvolti di partecipare a **sessioni formative, hackathon, incontri e condivisioni di best practice**, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di progetti per l'inclusione e per la riduzione delle barriere in alcuni ambiti specifici:

- **Prodotti e Servizi** – In quest'area sarà possibile esplorare nuove modalità di sviluppo, creazione o trasformazione di prodotti e servizi di uso comune, anche digitali, per renderli accessibili a fasce di utenti differenti. Un esempio è **l'Xbox Adaptive Controller**, un controller che facilita e migliora l'esperienza di gioco, progettato da Microsoft insieme a community di giocatori disabili per rispondere alle esigenze dei giocatori con mobilità ridotta.
- **Mondo dell'Educazione** – Su questo fronte sarà possibile, da un lato, lavorare con studenti e docenti su progetti di accessibilità e, dall'altro, valorizzare programmi educativi inclusivi. In particolare, Microsoft ha già avviato **un programma di education** nelle scuole in collaborazione con **l'Associazione Italiana Dislessia** per sensibilizzare studenti, docenti e famiglie su come le nuove tecnologie possano trasformare la diversità in un valore reale di crescita per tutti.
- **Mondo del Lavoro** – In questo ambito, ci sarà la possibilità di approfondire i vantaggi che oggi la tecnologia offre per favorire una maggiore inclusione professionale e una valorizzazione delle risorse con disabilità che, grazie all'innovazione, possono esprimere il loro potenziale. Già da tempo, Microsoft mette a disposizione in maniera nativa nella propria suite **Microsoft 365** soluzioni inclusive per aiutare i collaboratori aziendali: la funzionalità di lettura immersiva per persone



ipovedenti, per esempio, o il servizio di sottotitoli e traduzione in tempo reale per i non udenti o per coloro che parlano lingue diverse durante le riunioni virtuali con Teams.

*"In Italia attualmente ci sono oltre 3 milioni di persone con disabilità, numero che cresce in modo esponenziale se consideriamo anche le disabilità nascoste o momentanee. Ognuno di noi, in un certo momento della propria vita, si trova ad affrontare questo tipo di sfida, che sia una disabilità temporanea perché ci si è fratturati una gamba in un incidente o situazionale perché devo necessariamente rispondere a una mail e non ho entrambe le mani libere. Inoltre, solo poco più del 30% dei disabili tra i 15 e i 64 anni ha un'occupazione. Un dato allarmante, sintomatico della difficoltà per queste categorie a integrarsi pienamente nella società odierna. Le nuove tecnologie possono offrire straordinarie opportunità alle persone con disabilità: l'AI in particolare può aiutare ad essere più connessi con gli altri, attraverso strumenti che agevolano la lettura, l'ascolto e la scrittura, potenziando così le capacità umane e contribuendo ad acquisire nuove competenze. In Microsoft, per esempio, lavoriamo da sempre a rendere i nostri prodotti e servizi "accessibili by design", ovvero pensati per essere utilizzati da tutti già nella fase della loro progettazione. Questo ci consente di dare un contributo importante alle persone che in questo modo possono vivere e lavorare come tutti. Non vogliamo affrontare questa sfida da soli. È proprio per questa ragione che abbiamo dato vita a un'alleanza dove mi auguro si aggiungano presto numerose realtà private e pubbliche. Insieme, grazie al digitale, possiamo rendere il nostro Paese più inclusivo e costruire un futuro migliore per tutti"* ha spiegato **Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia**.

L'iniziativa fa parte di **Ambizione Italia**, progetto più ampio di formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze in chiave digitale, avviato a settembre 2018, con il quale Microsoft **ha già formato 500.000 persone** e che si propone di coinvolgere entro la fine del 2020 oltre **2 milioni di giovani, studenti, NEET e professionisti in tutta Italia**, con l'obiettivo di contribuire all'occupazione e alla crescita dell'Italia, riducendo il fenomeno dello skills mismatch ovvero il divario tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle realmente disponibili.

Per ulteriori informazioni visita il sito web a questo [LINK](#)

#### **Microsoft**

*Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività - in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <https://www.microsoft.com/it-it/>.*

#### **Microsoft Italia**

Chiara Mizzi

Direttore Relazioni Esterne

[www.microsoft.com/italy/stampa](http://www.microsoft.com/italy/stampa)

+39 02 70392670 - +39 335 7603766

#### **Burson Cohn & Wolfe**

Marta Grassini

[marta.grassini@bcw-global.com](mailto:marta.grassini@bcw-global.com) – Tel. 02/721423520