

NOTA PER LA STAMPA

AL VIA LA PRIMA EDIZIONE DEL MEDIA ART FESTIVAL INAUGURATA A ROMA LA MOSTRA “FROM BODY TO MIND”

Un format originale in tre location per scoprire la dimensione artistica di una smart city. **Marinelli**: “La città di Roma oggi interpreta il mondo con l’arte digitale”. **Molina**: “Il successo nella vita si misura nello sviluppo delle nostra potenzialità e l’arte gioca un ruolo fondamentale”. Il multi evento si è aperto oggi alla **Centrale Montemartini** con l’inaugurazione della mostra “**From body to mind. New generations of italian media artists**”, un percorso suggestivo alla scoperta delle potenzialità inedite delle tecnologie, al di là dell’uso funzionale e commerciale. Si parte dai selfie dei droni degli locose, dai televisioni di Hvanaloop di Mezzedimi, dalle opere create con gli studenti di Strangis e di Lion, si passa attraverso le porte metaforiche di Spanò e gli oblò “spartiacque” di Torre, per scoprirsi non più meri spettatori ma “sistemi sensibili”. Si prosegue con le fotografie satellitari di Serradifalco, fino allo schermo inglobante e interattivo degli Aye Aye e al casco “pensante” di Chierico. “E si rimane conquistati, in modo indelebile, dall’esperienza immersiva nella media art”, spiega il direttore artistico del Festival, **Valentino Catricalà**, che ha voluto inserire nel programma anche visite guidate per le famiglie, domenica prossima dalle 9 alle 15. “Creatività e capacità di guardare lontano: due dimensioni che solo l’arte ci fornisce. Oggi usiamo mezzi diversi ma quello che si vuole trasmettere con l’arte digitale è sempre la stessa cosa: un’interpretazione personale del mondo”, ha dichiarato l’assessore alla Cultura e al Turismo di Roma Capitale, **Giovanna Marinelli**. Per **Giovanna Melandri**, presidente della Fondazione Maxxi, “Questo progetto è in linea con un filone di ricerca che stiamo sviluppando al Maxxi. L’incontro tra nuove tecnologie, maker e artisti è il terreno fertile del futuro. Mi piacerebbe continuare a rafforzare questa relazione con la Fondazione Mondo Digitale”. “Bisogna valorizzare tutte le intelligenze multiple della città, comprese quelle artistiche e creative. Solo così si può garantire la crescita e lo sviluppo dell’intera comunità. Con la prima edizione del Festival stiamo costruendo un altro pezzo importante di Roma come smart city”, ha ribadito **Alfonso Molina**, professore di Strategie delle Tecnologie all’Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale.

Dal 25 febbraio al 1° marzo oltre 20 eventi compongono un format originale per esplorare le nuove frontiere della creatività artistica. Mostre, workshop, laboratori, masterclass e performance in tre location, la **Centrale Montemartini**, l’**Università Roma Tre** e la **Palestra dell’Innovazione alla Città Educativa di Roma**. Il **Media Art Festival. Percorsi tra arte e tecnologie per una creatività solidale** è un’iniziativa della **Fondazione Mondo Digitale** promossa da **Roma Capitale**, Assessorato alla Cultura e al Turismo-Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali e Assessorato Scuola, Sport, Politiche giovanili e Partecipazione dei Cittadini - Dipartimento Servizi educativi e scolastici. L’evento, organizzato in collaborazione con **Intel Education** e con il patrocinio di **Università Roma Tre** e **British Council** apre anche in Italia uno spazio di confronto permanente tra arte e nuove tecnologie, per valorizzare le scelte creative degli artisti e sviluppare percorsi formativi per nuove professioni. La giornata di oggi prosegue alla Città educativa di Roma con l’incontro **Media Art in Education**. Alle 18.30 apre i lavori **Paolo Masini**, assessore Scuola, Sport e Partecipazione dei Cittadini di Roma Capitale. Intervengono **Silvia Invernici**, responsabile Education Intel Italia, il professore **Alfonso Molina**, **Erino Colombi**, presidente Cna Roma, **Alison Driver**, responsabile sezione “arts” del British Council Italia e **Salvatore Iaconesi**, artista, educatore e ideatore del progetto “Art is Open Source”. Modera **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

Il programma completo è su mediaartfestival.org. Aggiornamenti quotidiani su mondo digitale.org e sui canali social. L’hashtag dell’evento è #RomaMAF.

Ufficio stampa Fondazione Mondo Digitale
Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021
e.amorelli@mondodigitale.org - www.mondodigitale.org

