



TRA GENERAZIONI L'UNIONE CREA IL LAVORO

COMUNICATO STAMPA

VIVERE CON PASSIONE A TUTTE LE ETÀ

È stata presentata questa mattina a **Roma**, nell'ambito dell'assemblea nazionale del **CNA Pensionati**, la seconda edizione del progetto "Tra generazioni, l'unione crea il lavoro". L'iniziativa, lanciata da **Fondazione Mondo Digitale** e **CNA Pensionati** in collaborazione con **Google**, promuove l'invecchiamento attivo come risorsa per accrescere il capitale umano, sociale ed economico del paese. Due generazioni a confronto chiamate a scambiarsi reciprocamente il proprio *know how*: i più giovani introducono adulti e anziani ai segreti del web e delle nuove tecnologie e ricevono in cambio un patrimonio di conoscenze professionali preziose per l'inserimento nel mondo del lavoro.

La seconda edizione del progetto coinvolge 400 studenti e circa 200 adulti iscritti a Cna Pensionati in quattro regioni, Emilia Romagna, Toscana, Sicilia e Veneto.

A ricordare il ruolo attivo degli anziani nella società e nel processo di formazione delle generazioni più giovani è stato **Giancarlo Pallanti**, presidente nazionale CNA Pensionati: "Chi supera la crisi supera se stesso senza essere superato! È importante che gli anziani trasmettano ai più giovani i sacrifici e le competenze acquisite durante un'intera vita professionale".

"Con questo progetto lavoriamo per il cambiamento dell'educazione, trasferendo ai giovani le competenze per lavorare e vivere nel 21° secolo", spiega **Alfonso Molina**, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale. "Per acquisire queste competenze abbiamo lanciato in Italia il movimento delle Palestre dell'Innovazione che riunisce ad oggi 70 scuole. Nella prima Palestra fondata a Roma, ci siamo ritrovati pochi giorni fa con gli anziani della CNA per elaborare nuove strategie vincenti dell'associazione attraverso la tecnica del Lego Serious Play, un esempio di strumento innovativo che usiamo nel nostro lavoro".

La forte innovatività del progetto sta anche nella partnership con Google. **Diego Ciulli**, Senior Policy Analyst di Google ha spiegato la mission dell'azienda e il motivo per cui ha deciso di entrare a far parte di questa iniziativa a sostegno dei giovani e degli over 60 del nostro Paese "il motto di Google è utilizzare la tecnologia per rendere il mondo migliore".

Roma, 16 dicembre 2014

Ufficio stampa Fondazione Mondo Digitale

Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021

e.amorelli@mondodigitale.org - www.mondodigitale.org

Promosso da:



In collaborazione con:

