

**OSSERVATORIO**

Nuvola Rosa in Campidoglio  
aziende e fondazioni insieme  
per la formazione nell'hi-tech

**OSSERVATORIO**

**FONDAZIONE MONDO DIGITALE**

## La "Nuvola Rosa" per migliorare la preparazione femminile nell'alta tecnologia

L'iniziativa di Microsoft sostenuta  
da un network di aziende e fondazioni  
per recuperare l'ennesimo "gap" di genere



Alcune delle studentesse presenti  
alla "Nuvola Rosa" in Campidoglio

**D**ei 6,5 milioni di giovani tra i 20 e i 29 anni in Italia, il 41% è inattivo: non lavora, non cerca un lavoro, non studia. Tra le ragazze l'incidenza è del 49%, con punte del 70% nel Sud (Fonte: McKinsey, 2014). Roma ha risposto con la tre giorni *Nuvola Rosa*, promossa da Microsoft con il patrocinio di Roma Capitale, dedicata ad accrescere le competenze delle giovani donne per il loro futuro professionale. A supporto dell'iniziativa si è schierato un network di aziende, organizzazioni non profit, associazioni e istituzioni. La **Fondazione Mondo Digitale** ha partecipato con centinaia di studentesse romane coinvolte nei 44 percorsi formativi presso la Facoltà di Ingegneria della Sapienza e con una serata in Campidoglio. Il 23 aprile duecento ragazze sono state convocate nell'aula Giulio Cesare del Palazzo Senatorio, per ragionare di più opportunità formative e occupazionali con **Fondazione Mondo Digitale**, Intel, Microsoft e le amministratrici di Roma Capitale Alessandra Cattoi, assessore alla Scuola e Pari opportunità, e Marta Leonori, assessore Roma produttiva, che ha invitato le ragazze romane a rimanere in città, non arrendersi e dare una mano a far accrescere il mondo produttivo di Roma. L'assessore Cattoi ha ricordato che malgrado le donne ottengano grandi risultati nel campo universitario, faticano a farsi strada nel mondo del lavoro: «Le quote rosa sono uno strumento per dare alle donne l'opportunità di emergere». La **Fondazione Mondo Digitale** è impegnata nella formazione tecnico-scientifica delle studentesse e nella valorizzazione dei talenti al femminile. Dice il direttore generale **Mirta Michilli**: «Un'iniziativa come la *Nuvola Rosa* ha un valore importante in un periodo come quello che sta vivendo il nostro Paese. Il settore Ict

offre tante opportunità e posti di lavoro: le donne vanno accompagnate ad acquisire le competenze necessarie a realizzare il loro potenziale. E' importante che le studentesse abbiano la possibilità di esplorare il mondo delle professioni e orientarsi verso le migliori opportunità». Aggiunge Silvia Candiani, direttore marketing Microsoft Italia: «In partnership con la Sapienza e in collaborazione con Asus, Avantade, Intel e Telecom Italia, abbiamo organizzato corsi gratuiti con oltre 100 relatori italiani e internazionali nelle aule della prima università d'Europa. Si sono susseguite lezioni di scrittura digitale e sviluppo di applicazioni, nonché tavole rotonde in cui donne di successo hanno raccontato a 700 studentesse quanto la tecnologia rappresenti un requisito necessario per ottenere il lavoro che desiderano. Con le competenze hi-tech, una buona dose di determinazione e i modelli giusti cui ispirarsi, le giovani donne italiane possono dar vita ad una rivoluzione culturale nel nostro Paese». La *Nuvola Rosa* della Capitale è stata l'occasione per porre all'attenzione dell'agenda politica il tema della formazione femminile e di quanto ancora debba essere fatto per avviare un processo virtuoso in cui la maggiore formazione delle giovani donne comporti un impatto positivo per il progresso e la crescita.

