

**Newspaper metadata:**

Source: Adn Kronos                      Author:  
Country: Italy                              Date: 2021/05/17  
Media: Agency                            Pages: -

**Media Evaluation:**

Readership:                              0  
Ave    € 0  
Pages Occuped                            0.0

ZCZC ADN1406 7 CRO 0 ADN CRO NAZ COVID: GIOVANI HANNO FIDUCIA IN POLITICI E MEDICI MA 78% CHIEDE COMUNICAZIONE PIU' CHIARA = Ricerca Fondazione Mondo digitale Roma, 17 mag. (Adnkronos/Labitalia) - E' alta la fiducia dei giovani nei decisori politici, negli scienziati e nei medici, nonostante abbiano manifestato una certa insoddisfazione per la gestione comunicativa dell'emergenza sanitaria, percepita come confusionaria. Proprio per questo, il 78% dei ragazzi vorrebbe maggiore chiarezza e più capacità di ascolto. Per superare l'emergenza sanitaria i giovani considerano prioritario il ruolo della ricerca per nuovi vaccini e farmaci (81%), seguito dalla gestione equilibrata dei decisori politici (53%) e da una corretta comunicazione (30%). Sono alcuni dei dati emersi dalla ricerca sulla fiducia dei giovani nella scienza, condotta dalla Fondazione Mondo Digitale con il supporto del dipartimento di Economia politica e statistica della università degli studi di Siena. I risultati della ricerca che ha coinvolto 4mila studenti tra i 14 e i 19 anni sono stati presentati oggi dal direttore scientifico Alfonso Molina e discussi con gli esperti dell'università Campus Bio-Medico di Roma, partner scientifico del progetto Fattore J, promosso dalla Fondazione Mondo Digitale con la collaborazione di Janssen Italia e il patrocinio dell'Istituto superiore di sanità. "Nel corso della pandemia, i giovani hanno modificato i propri comportamenti basandosi soprattutto sulle linee guida ufficiali, seguite dai suggerimenti dei familiari e dalle opinioni di esperti. Solo all'ultimo posto tra i criteri di riferimento hanno indicato le opinioni condivise sui social. Questo dato ci aiuta a capire che continuiamo a giudicare i giovani in base a stereotipi. Ora la sfida cruciale è rimanere al fianco delle nuove generazioni per aiutarle ad acquisire strumenti strategici per gestire la crescente complessità della nostra epoca e imparare a convivere con equilibrio con una quota inevitabile di incertezza", ha raccontato Alfonso Molina. (segue) (Dks/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 17-MAG-21 17:26 NNNN