

Newspaper metadata:

Source: Labitalia Author:
Country: Italy Date: 2021/12/01
Media: Agency Pages: -

Media Evaluation:

Reach: -
Pr Value: € 0
Pages Occuped 0.0

ZCZC LAB0173 7 LAV 0 LAB LAV NAZ ICT: MICROSOFT AMBIZIONE ITALIA #DIGITALRESTART,GIA' 2MLN PERSONE CON COMPETENZE DIGITALI (5) = (Labitalia) - Il progetto, nato dalla ormai consolidata collaborazione di Microsoft Italia e Fondazione **Mondo**

Digitale si traduce in un percorso di formazione che coinvolge gli attori sul territorio che si occupano di formazione ed erogazione di percorsi sulle nuove competenze all'interno dei contesti metropolitani e non. Si tratta di un'iniziativa

strategica per intercettare i giovani e i cittadini che maggiormente hanno bisogno di integrare competenze, approfondire o esplorare ambiti professionali ancora sconosciuti per potersi inserire in modo efficace nel mercato del lavoro. Il programma si rivolge sia agli operatori dei centri, che ricevono una formazione sull'uso consapevole degli strumenti digitali per l'orientamento, la ricerca di lavoro e l'autopromozione degli utenti, anche a distanza sia agli utenti finali, ovvero coloro che sono in cerca di occupazione che possono accedere a una formazione modulata su differenti livelli e profili, in modo da intercettare i diversi bisogni, come colmare lacune o potenziare le capacità, e rispondere con percorsi specifici. I corsi sono articolati su differenti livelli di competenze pregresse, con attività gratuite ed erogate in modalità mista (sincrona e asincrona, in presenza e a distanza). "Con Ambizione Italia per i giovani puntiamo alla creazione di un vero e proprio ecosistema nazionale, capace di costruire reti e alleanze ibride intorno alla sfida delle competenze digitali e del lavoro per tutti, a partire dai giovani e dai più fragili. Perché tutti, nessuno escluso, devono essere messo in grado di poter beneficiare delle opportunità offerte dalla trasformazione digitale e dalle tecnologie abilitanti. La ripresa economica può essere inclusiva e di qualità per tutti" ha dichiarato Mirta Michilli, direttore generale Fondazione **Mondo Digitale**. "Trovo importantissima l'alleanza tra aziende, istituzioni

e terzo settore per garantire percorsi di qualità che abbiano una risposta concreta e delle ricadute positive nel mondo del lavoro. Solo costruendo una forte sinergia sul territorio e garantendo la piena integrazione tra lavoro e politiche sociali si possono

raggiungere risultati concreti. Offrire una formazione adeguata a chi deve cambiare lavoro e riqualificarsi è sicuramente una strada importante da perseguire" ha commentato Elena Buscemi, presidente consiglio comunale di Milano. Microsoft Italia e Unicredit

hanno confermato la propria partnership per supportare la crescita delle pmi combinando competenze digitali e finanziarie. (segue) (Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 01-DIC-21 13:58

NNNN