

**Newspaper metadata:**

Source: La Repubblica - Affari & Finanza Author: - a.fr.  
Date: 2020/04/20  
Country: Italy Pages: 33 - 33  
Media: Periodics

**Media Evaluation:**

Readership: 266.000  
Ave € 58.666,67  
Pages Occupied 0.67



Web source:

**I numeri**

**LA DIFFUSIONE DELL'E-LEARNING NEL MONDO**

PERCENTUALE DI INDIVIDUI CHE USANO E-LEARNING

FINLANDIA	20
ISLANDA	19
STATI UNITI	18
SPAGNA	17
IRLANDA	16
GERMANIA	15
FRANCIA	14
ITALIA	7
GRECIA	6
PORTOGALLO	5
POLONIA	4
SLOVENIA	3
TURCHIA	2

FORTE: CENTRO STUDI TIM

**Il caso**

# Maestri d'Italia, la maxiclasse di Tim lezioni sulla Rete alla portata di tutti

ROMA

L'Operazione Risorgimento Digitale accelera con un nuovo pilastro focalizzato sulla didattica per ogni età e pensato interamente per il canale online. Parla il presidente Salvatore Rossi

**N**el momento difficile che stiamo affrontando l'importanza del digitale e delle competenze necessarie per utilizzarlo e stare in Rete cresce a dismisura. L'Operazione Risorgimento Digitale non poteva fermarsi e anzi doveva accelerare. Abbiamo quindi deciso di fare un ulteriore passo e "Maestri d'Italia" ci permetterà concretamente di rafforzare il dialogo avviato con i cittadini di ogni età e in ogni angolo del Paese, fornendo informazioni e approfondimenti grazie al supporto di profili di eccellenza. Contiamo comunque che il nostro originario progetto possa tornare presto tra le strade d'Italia».

A spiegare così l'accelerazione virtuale dell'Operazione Risorgimento Digitale, il piano per la formazione e le competenze tecnologiche lanciata a fine ottobre dello scorso anno da Tim, è Salvatore Rossi, presidente del gruppo italiano di telecomunicazioni. Dopo aver coperto la Sicilia e quasi tutta la Calabria, il tour itinerante partito l'11 novembre da Marsala avrebbe dovuto toccare la Liguria e il Friuli Venezia Giulia, ma l'emergenza sanitaria di fine febbraio ha imposto una sospensione del roadshow. Proprio da qui è nata l'idea di integrare nell'operazione originaria un ulteriore pilastro formativo, focalizzato sulla didattica per tutte le età e pensato interamente per il canale online.

**LO SPRINT SULLA FORMAZIONE**

Più che una nuova operazione, "Maestri d'Italia" suona dunque come un'accelerazione dell'operazione originaria. Che roadshow territoriale a parte, spiega Tim, ha comunque continuato a muovere i suoi passi nell'emergenza tra il supporto alle piattaforme online per la didattica, l'invio di tablet negli ospedali e di smartphone nelle carceri, e altre iniziative. Un mosaico in cui dal 14 aprile figura anche l'iniziativa "Maestri d'Italia", una sorta di maxi classe online "diffusa" e dedicata alle competenze digitali, senza preclusione di temi trattati e utenti coinvolti. Il focus formativo non si spie-

ga però solo con lo scoppio dell'emergenza, che in fondo non ha fatto altro che accentuare la nostra bassa propensione all'utilizzo degli strumenti digitali. Come segnalano alcune rilevazioni del Centro Studi di Tim antecedenti allo scoppio della pandemia, infatti, a fronte di un 84% di famiglie italiane "connesse" con la banda larga, in Italia solo il 59% delle persone utilizza l'e-mail (siamo al quintultimo posto in Europa), appena il 36% fa uso dell'e-banking e solamente il 28% effettua acquisti online. Tutti dati figli di un ritardo anche culturale.

**DALLE LECTIO ALLE MASTERCLASS**

Per quel che riguarda nello specifico la formazione online, rileva Centro Studi di Tim, il quadro è leggermente più confortante. La percentuale di individui che accede al canale digitale per formarsi è del 7%, in linea con quanto avviene in Paese tecnologicamente più evoluti come Francia e Germania, ma comunque distante dalle performance migliori (oltre il 20% in Finlandia, poco meno in Islanda, Regno Unito e Svezia). Per contribuire a colmare questo gap, connesso al più ampio fronte irrisolto del divario digitale, Tim ha deciso di agire su tre fronti. Le lezioni dei Maestri d'Italia, tenute da per-

**59**

**PER CENTO**  
In Italia solo il 59% delle persone utilizza l'e-mail (quintultimo posto in Europa)

**7**

**PER CENTO**  
La percentuale di individui che accede al canale digitale per formarsi è del 7%

sonaggi autorevoli del panorama italiano e dedicate all'approfondimento degli impatti sociali ed economici di questo momento storico. Le Master Class sull'uso del web, indirizzate a cittadini, studenti, imprese e amministrazioni pubbliche con la guida di esperti qualificati dei vari ambiti. E infine l'edutainment per i bambini, che si concretizza in sessioni che integrano formazione e intrattenimento per sviluppare competenze variegata (digitali, creative, soft), con il supporto di realtà vicine alle nuove generazioni (Codemotion, Fondazione Mondo Digitale, OPpassION, Maker Camp e Telefono Azzurro).

**GLI ESPERTI IN CATTEDRA**

L'iniziativa che accompagnerà gli utenti nelle prossime settimane non seguirà una logica unidirezionale, ma punterà sull'interazione grazie all'utilizzo di piattaforme accessibili (tra queste figurano Google Meet, Youtube e Facebook), che permettono di condividere video, audio e schermate. Le masterclass, che saranno guidate da Giampaolo Colletti (smart working), Salvatore Giuliano (didattica digitale), Ernesto Belisario (PA), Arturo Di Corinto (cybersecurity) e Silvia Vianello (social media per i professionisti), inizieranno questa settimana. Le lezioni dei "Maestri d'Italia" hanno invece preso il via la scorsa settimana con i talk dei due architetti Italo Rota e Carlo Ratti, dell'economista Carlo Cottarelli, della virologa Ilaria Capone e dello psicanalista Massimo Recalcati. Oggi sarà la volta del tandem femminile composto dall'astrofisica Patrizia Caraveo e dall'architetta spaziale Valentina Sumini, a cui faranno seguito nelle prossime settimane Roberto Cingolani, Stefano Boeri, Roberto Burioni, Gianrico Carofiglio, Makkox e altri maestri. Le lezioni giornaliere saranno trasmesse in diretta su YouTube e Facebook. E a trovare spazio saranno soprattutto i grandi temi dell'emergenza, dai nuovi modelli di sviluppo al cambiamento dell'economia.

- a.fr.

**Il personaggio**

**Salvatore Rossi**  
presidente di Tim, il gruppo italiano di telecomunicazioni

Le lezioni online di Tim sono riservate a tutti gli utenti di qualsiasi età