

## LA MILANO DIGITAL WEEK DELLA FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Milano, 26 - 30 maggio 2020



*Milano Città Aumentata era il tema dell'edizione che doveva iniziare a marzo: questi due mesi hanno cambiato profondamente le modalità i ritmi e le prospettive. Stiamo vivendo ora in una Città Trasformata, modificata dalle contingenze attuali ma forte anche della sua resilienza innata. E per riflettere e interpretare questo "ritorno al futuro", occorre forse fermarsi un momento e guardare il panorama che abbiamo davanti, in questi giorni immobili eppure velocissimi.*

Anche quest'anno il nostro contributo alla Milano Digital Week è rivolto ai giovani. L'emergenza sanitaria ci sta dimostrando come la flessibilità al cambiamento rappresenti una competenza fondamentale nel 21° secolo. Le nuove generazioni, e non solo, sono chiamate ad adeguarsi sempre più velocemente alle situazioni e a proporre soluzioni alternative per far fronte con successo alle emergenze e alle trasformazioni che la vita ci pone davanti.




Il digitale viene in nostro soccorso fornendoci, ancora una volta, gli strumenti per affrontare sfide cruciali e per gestire il cambiamento.

Dalla didattica a distanza al modello di tele riabilitazione domiciliare fino al ruolo delle donne per lo sviluppo inclusivo e sostenibile del paese: in partnership con grandi aziende e organizzazioni proponiamo tredici appuntamenti "onlife", originali attività e laboratori per scoprire in che modo la tecnologia "abilitante", consapevole e responsabile, possa aiutarci a sperimentare alternative inedite e rappresentare un vero e proprio acceleratore sociale, economico e culturale.

Sono due gli hashtag che ci accompagnano: **#edu4life** e **#edu4change**. Il primo sintetizza il modello che abbiamo elaborato, l'Educazione per la vita. Il secondo ci ricorda che quando dobbiamo cambiare più velocemente per un'emergenza, le tecnologie ci aiutano ad accorciare le distanze e a non lasciare nessun indietro. A **#MDW2020** scopriamo insieme strumenti digitali per il cambiamento personale, comunitario e sociale. Con un focus sulle giovani donne *changemakers*.

## PROGRAMMA

<p>26 maggio ore 14 - 15.30 prenotazione su <a href="#">GoToWebinar</a></p> <p>26, 29 maggio ore 16 - 17.30 prenotazione su <a href="#">GoToWebinar</a></p> 	<p><b>GOOGLE E IL CODING NELLA DIDATTICA</b></p> <p>È possibile insegnare storia attraverso il coding? Si può usare la programmazione per studiare la scienza? In collaborazione con Google guidiamo gli insegnanti della scuola primaria e secondaria di primo grado all'uso della piattaforma di coding CS First per sperimentare nuove modalità di insegnamento che facilitino l'inclusione e l'apprendimento di tutti gli studenti.</p> <p><b>GOOGLE E INTERNET SICURO</b></p> <p>In un momento così delicato in cui il web è il luogo di connessione per eccellenza, vogliamo fornire un supporto concreto alle famiglie attraverso opportunità formative online sui temi della sicurezza in rete. L'appuntamento del 26 maggio, nell'ambito del progetto "Vivi Internet, al meglio", affronta i temi del cyberbullismo e dell'hate speech. Il 29 maggio si parla di phishing e fake news.</p>
<p>26 maggio Ore 15 - 16.30</p> <p>27, 28, 29 maggio ore 11.30 - 13</p> <p>Prenotazione su <a href="#">Google Form</a></p> 	<p><b>JANSSEN E FATTORE J: EMPATIA E INTELLIGENZA EMOTIVA</b></p> <p>Fattore J è il primo curriculum per la scuola italiana per educare i giovani a sviluppare intelligenza emotiva, rispetto ed empatia verso le persone che vivono una situazione di grave disagio o sono affette da malattie.</p> <p>Il progetto è promosso da Fondazione Mondo Digitale con Janssen Italia, costola farmaceutica di Johnson &amp; Johnson, e si avvale della collaborazione di otto associazioni di pazienti che operano a livello nazionale e che saranno le protagoniste dei webinar trasmessi nell'ambito della Milano Digital Week. Testimonianze intense che aiutano ad acquisire un nuovo punto di vista, più vitale e costruttivo, sulle difficoltà che incontriamo.</p>
<p>27 maggio ore 10 - 11 Prenotazione su <a href="#">GoToWebinar</a></p> 	<p><b>DELL E LE FUTURE "CARRIERE" DEI GIOVANI</b></p> <p>Presentazione del programma <i>Digital Futures</i> per aiutare gli studenti (13-14 anni) a pensare in modo diverso il ruolo delle tecnologie per il loro futuro professionale. Focus sulle pari opportunità uomo-donna.</p> <p>Intervengono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beatrice Cornacchia, Dell Technologies</li> <li>• Alessandro Stilo, Dell Technologies</li> </ul>

<p>27, 29 maggio ore 15 - 16 prenotazione su <a href="#">TeamsLiveEvent</a></p> 	<p><b>MICROSOFT E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE</b></p> <p>Con l'emergenza sanitaria non si ferma la collaborazione tra la Fondazione Mondo Digitale e Microsoft Italia, ma si trasforma: nuove opportunità di formazione su materie STEAM rivolte a diverse fasce di età, con una sezione interamente dedicata all'intelligenza artificiale.</p> <p>Il 27 maggio l'aula virtuale è dedicata al video making con attività pensate per la scuola secondaria di primo grado.</p> <p>L'appuntamento del 29 maggio approfondisce il tema dell'intelligenza artificiale collegata allo sviluppo web e al marketing ed è consigliato per la scuola secondaria di secondo grado.</p>
<p>27 maggio ore 16 - 18 Prenotazione su <a href="#">GoToWebinar</a></p> 	<p><b>FONDAZIONE DON GNOCCHI E LA TECNOLOGIA CHE ACCORCIA LE DISTANZE: LA TELE RIABILITAZIONE DOMICILIARE</b></p> <p>Fondazione Mondo Digitale e Fondazione Don Carlo Gnocchi promuovono un webinar sul modello innovativo della tele riabilitazione domiciliare. È un esempio virtuoso di tecnologia inclusiva capace di integrare e intensificare le attività assistenziali e riabilitative domiciliari tradizionali con quelle erogate tramite soluzioni tecnologiche, combinando esercizi di realtà virtuale con la telepresenza del terapeuta in protocolli clinici creati ad hoc.</p> <p>Intervengono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Furio Gramatica</b>, direttore Sviluppo Innovazione, Fondazione Don Carlo Gnocchi</li> <li>• <b>Alfonso Molina</b>, direttore scientifico, Fondazione Mondo Digitale</li> <li>• <b>Raffaele Benaglio</b>, responsabile medico Innovazione servizi domiciliari, Fondazione Don Carlo Gnocchi</li> <li>• <b>Valerio Gower</b>, ingegnere biomedico, Direzione Sviluppo Innovazione, Fondazione Don Carlo Gnocchi</li> </ul>
<p>28 maggio Ore 16 - 18 Prenotazione su <a href="#">GoToWebinar</a></p> 	<p><b>FACEBOOK E LA SOCIAL SECURITY</b></p> <p>In un webinar in partnership con Facebook indaghiamo la social security, scoprendone le istruzioni per l'uso. Cyberbullismo, hate speech, body shaming: le forme del bullismo online, casi studio ed esempi positivi. Fake news e video deepfake: quando le notizie e i video vengono creati ad hoc per veicolare messaggi totalmente diversi dalla realtà e alimentare pregiudizi. Sicurezza online, quanto ne sappiamo? L'autenticazione a due fattori, la privacy e il GDPR.</p> <p>Intervengono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Matteo Franza</b>, Policy Program Associate Manager, Facebook Italia</li> <li>• <b>Susanna Bulgheroni</b>, formatrice Fondazione Mondo Digitale</li> </ul>

28 maggio  
ore 9.30 - 11  
Prenotazione su  
[GoToWebinar](#)

## ENI E LE ENERGIE IN ROSA PER IL FUTURO

Per promuovere un reale cambiamento sono necessari nuovi paradigmi, prima di tutto personali. Lo sanno bene le protagoniste dell'evento: scienziate, calciatrici, manager, programmatrici si raccontano a un pubblico di giovanissime per incoraggiarle a perseguire sogni e passioni, oltre i pregiudizi di genere.

L'appuntamento è parte del progetto CO.ME - Code&Frame, realizzato da Fondazione Mondo Digitale in partnership con Eni nelle scuole dell'area metropolitana di Milano.

Intervengono

- **Roberta Cocco**, assessora a Trasformazione digitale e Servizi civici, Comune di Milano
- **Mirta Michilli**, direttore generale, Fondazione Mondo Digitale
- **Giulia Fiore**, responsabile Metodologie e Processi di Sviluppo Risorse Umane e Iniziative di Diversity & Inclusion, Eni
- **Milena Bertolini**, allenatrice Nazionale italiana di calcio femminile
- **Filomena Castaldo**, ricercatrice, Direzione Research & Technological Innovation (DR&D), Eni

