
VAGONE FMD. DA 01 A 100

CREATIVE SUMMER CAMP

24 luglio 2019, ore 15.00

Con l'arrivo dell'estate fa tappa al Binario F il Creative Summer Camp pensato per tutti coloro che desiderano sperimentare l'innovazione nella propria vita personale e professionale e conoscere nuove e possibili strade percorribili grazie al digitale. Viviamo in un momento storico che molti definiscono «era narrativa». La differenza, in mercati saturi di prodotti e servizi spesso indifferenziati, la fa il racconto che costruisci intorno a te e alla tua impresa. Dalle storie alla tua storia: crea la tua immagine, i tuoi valori, il tuo pubblico.

Il terzo appuntamento è dedicato al *tone of voice*, il modo in cui si comunica ed esprime la personalità del proprio brand, grazie al quale costruire fiducia e autorevolezza. Insieme alla formatrice della Fondazione Mondo Digitale Nicoletta Vulpetti i partecipanti analizzeranno i diversi linguaggi di comunicazione, capiranno come scegliere quello più adatto a raccontare i valori e la mission della propria azienda, e gli errori da evitare.

- 15.00 **REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA**
- 15.10 **SALUTI DI BENVENUTO**
Fondazione Mondo Digitale
- 15.15 **CREATIVE SUMMER CAMP**
CONTENT MARKETING: TONE OF VOICE
Nicoletta Vulpetti, coach Fondazione Mondo Digitale esperta di comunicazione online
- 18.00 **CONCLUSIONE DEI LAVORI**