
VAGONE FMD. DA 01 A 100

CREATIVE SUMMER CAMP

8 luglio 2019, ore 15.00

Con l'arrivo dell'estate fa tappa al Binario F il Creative Summer Camp pensato per tutti coloro che desiderano sperimentare l'innovazione nella propria vita personale e professionale e conoscere nuove e possibili strade percorribili grazie al digitale. Viviamo in un momento storico che molti definiscono «era narrativa». La differenza, in mercati saturi di prodotti e servizi spesso indifferenziati, la fa il racconto che costruisci intorno a te e alla tua impresa. Dalle storie alla tua storia: crea la tua immagine, i tuoi valori, il tuo pubblico.

Il secondo appuntamento è dedicato all'approfondimento del piano di comunicazione digitale, uno strumento fondamentale di analisi, pianificazione e programmazione per la realizzazione di una narrazione efficace.

Il training, a cura della formatrice della Fondazione Mondo Digitale Nicoletta Vulpetti, ha l'obiettivo di mostrare quali sono gli step per la creazione di una campagna social vincente: dall'analisi di casi di successo alla costruzione della strategia a sostegno della comunicazione della propria attività imprenditoriale su tutte le piattaforme online.

- | | |
|-------|--|
| 15.00 | REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA |
| 15.10 | SALUTI DI BENVENUTO
Fondazione Mondo Digitale |
| 15.15 | CREATIVE SUMMER CAMP
CONTENT MARKETING: IL PIANO DI COMUNICAZIONE
Nicoletta Vulpetti, coach Fondazione Mondo Digitale esperta di comunicazione online |
| 18.00 | CONCLUSIONE DEI LAVORI |